



## **Verksamhetsberättelse RealStars Ideell Förening Sverige**

RÄKENSKAPSÅR 1: 2019-01-01 - 2019-12-31.

Göteborg 2020-05-26

### **Innehållsförteckning**

1. Inledning: Om RealStars, vision, syfte
2. Verksamhet 2019
3. Organisation och resultatuppfyllelse
4. Slutord
5. Resultat och ställning

### **Inledning**

Vi riktar ett stort tack till alla som har bidragit i arbetet för att uppmärksamma människohandel, driva påverkansarbete och utveckla RealStars verksamhet.

#### *Allmänt om verksamheten*

Föreningen RealStars är en ideell organisation som startades 2010 i Göteborg med syfte att verka för Fair Sex och en bättre värld fri från sextrafficking. RealStars arbetar nationellt och inom EU genom kampanjer och opinionsbildning och där budskapet - Fair Sex - i flera av våra aktiviteter och initiativ.

RealStars fokuserar sitt arbete på att motverka och eliminera efterfrågan som driver människohandeln och verkar för spridning av den svenska sexköpslagen.

RealStars verkar även för ett socialt hållbart samhälle och baserar arbetet på FN:s barnkonvention, FN:s kvinnokonvention samt den allmänna förklaringen om mänskliga rättigheter.

Människohandel i alla dess former bryter mot FN:s deklaration om mänskliga rättigheter. Genom att kriminalisera sexköp (1999) tog Sverige ett stort steg för att motverka sexhandel och människohandel. I dag har flera andra länder i Europa tagit efter den svenska modellen, men sexköp är fortfarande tillåtet i många delar av världen och mycket arbete återstår för att förändra de normer och attityder som färgar vårt samhälle och vår syn på sex.

## *Vision*

Föreningen RealStars har bildats med det långsiktiga målet att verka för Fair Sex i samhället och bidra till att avskaffa sextrafficking i Europa. Vi måste ta itu med de allra värsta formerna av övergrepp och brott mot mänskliga rättigheter i syfte att skapa ett bättre samhälle för alla.

## *Ändamål, urval från stadgar*

- Verka för en värld fri från trafficking och ett jämlikt och jämställt samhälle med respekt för mänskliga rättigheter.
- Förmedla kunskap och skapa engagemang mot sextrafficking hos den enskilde medborgaren men även hos andra samhällsaktörer.
- Skapa opinion och debatt för att bidra till att motverka sextrafficking.

Föreningen har sedan starten 2010-03-03 aktivt arbetat enligt ovanstående beskrivningen.

## **Verksamhet 2019**

Föreningens verksamhet har under 2019 främst fokuserat på kunskapshöjande och utåtriktat arbete som syftar till att förebygga och motverka människohandel. Arbetet har i stor omfattning riktats mot olika satsningar inom näringslivet, storföretag, besöksnäringen och massage/thaimassagesalonger. Ett fortsatt arbete har genomförts i svenska gymnasieskolan och ett omfattande arbete med opinionsbildning och påverkansarbete, främst inför EU:s anti-traffickingdag den 18e oktober. Vi har under 2019 även fortsatt vårt internationella arbete för att föra fram det svenska perspektivet att med stöd av lagstiftning om sexköp förebygga och motverka efterfrågan.

RealStars bedriver verksamheten på tre nivåer:

- EU-nivå för att fler länder ska införa lagstiftning mot sexköp
- Företagsnivå med syfte att traffickingfrågor blir en del av företags CSR-engagemang
- Individnivå för att stärka värderingar kring Fair Sex bland unga och i samhället och där ett omfattande arbete bedrivs genom skolsamarbeten

## **Aktiviteter under nionde verksamhetsåret:**

### *Internationellt arbete:*

- RealStars är medlem i EU kommissionens plattform i Bryssel för civilsamhället (EU Civil Society Platform) och deltog i möten i Bryssel 13-14 juni samt 5-6 december: Det hölls givande presentationer av nuläget från flera av EU:s institutioner och politiker och arbetet fortsätter i workshop kopplat till EU kommissionens prioriteringar i relation till EU:s anti-traffickingdirektiv där EU eftersträvar nära samarbeten mellan nationella myndigheter och civilsamhällets organisationer. Länk till filmen från mötet: [https://www.youtube.com/watch?v=l-H\\_JZ8bG-U](https://www.youtube.com/watch?v=l-H_JZ8bG-U) (Leaving no one behind - Breaking the silence on trafficking for sexual exploitation).
- Under 2019 samverkade RealStars inom Brussels Call-Together for a Europe free from prostitution där vi deltog i strategimöten samt firade Honeyball resolutionen (2014). Den 16 och 17 oktober medverkade vi under event på Europaparlamentet (Conference to mark the 5th Anniversary of the EP Resolution on 'Sexual exploitation and prostitution and its impact on gender equality' and Relaunch the 'Brussels' Call' Campaign). RealStars

har även haft erfarenhetsutbyte med organisationer i England.

- Kampanjen "For Fair Sex - Against Trafficking" har varit ett viktigt verktyg även under 2019 för vår insamling av namnunderskrifter för en lagskärpning som omfattar att straffbelägga sexköp för att i förlängningen stoppa trafficking.

### ***Samverkan och opinionsbildning***

- RealStars har under året samverkat med svenska organisationer i *Plattformen Civila Sverige mot människohandel* där målen är att förbättra samordningen av insatser för personer som är utsatta för människohandel, samt att gemensamt motverka människohandel i alla former. Vi vill arbeta för att utsatta ska få tillgång till sina rättigheter enligt internationella konventioner och direktiv. RealStars deltog för att anordna ett event hos Jämställdhetsmyndigheten inom ramen för detta samarbete.
- 
- RealStars har som en del av nätverket *Schyst resande* arbetat tillsammans med andra organisationer som verkar för en hållbar turism. Schyst resande är ett samarbete mellan organisationerna; RealStars, Childhood, Fair Action, Hotell- och Restaurangfacket, IOGT-NTO, Svenska kyrkan, Unionen och Union to Union. Realstars har bidragit med kunskap, material och verktyg under året.
- Branschsamverkan inför EU:s anti-traffickingdag. Realstars samverkade med barer, restauranger, hotell och caféer som använde sig av bordspratere, affischer, glasunderlägg och bössor för att sprida vårt budskap – We don't welcome sex buyers, We don't welcome sex trafficking.

### ***Sociala medier & press***

- RealStars har syns i media flera gånger under året. Till exempel:  
Dagens nyheter: Många börsbolag saknar policy mot sexhandel, 2019-05-27  
Dagens Industri: Börsbolag saknar policy mot sexuell exploatering, 2019-05-24  
Aktuell Hållbarhet: Börsbolag saknar policy mot sexuell exploatering, 2019-05-24 ETC  
Debatt: "Stoppa bistånd som inte verkar för avskaffande av prostitution", 2019-03-08, ETC  
Göteborg: "Sexköp är den yttersta konsekvensen av ojämlikhet och sexism", 2019-08-29  
Aftonbladet: Thaisalongerna som säljer sex blir allt fler, 2019-11-25, SVT:s  
Morgonstudion: Malin Roux Johansson och Moa Nilsson från Alishba Thaispa berättade om RealStars initiativ för att motverka sexköp på massagesalonger. 2019-11-26  
P4 Stockholm: Informationskampanj ska minska sexköp på thaimassagesalonger, 2019-12-11.
- RealStars har väckt opinion kring trafficking och prostitution genom våra egna kanaler. Vi har spridit kunskap och åsikter via vår hemsida, Facebook, Instagram, Twitter och LinkedIn. Några av hashtagsen vi brukar använda är #forfair6 och #enddemand

### ***Event, mässor och aktiviteter***

- På **årsmötet** den 23 maj gästades Realstars av Dr. Wanjiku Kaime-Atterhögs som beskrev projektet DESIrE. Årsmötet hölls på Clarion Hotel Post i Göteborg. DESIrE är en förkortning för "Demand for sexual exploitation in Europe" och projektets huvudsakliga fokus var att få en förståelse för hur en minskning av efterfrågan på sexköp kan användas som en metod att förebygga människohandel. Länk till information om projektet: <https://realstars.eu/projektet-desire-presenterades-pa-realstars-arsmote/>

- Den 17 maj anordnades ett **insamlingsevent** i Realstars namn på Pustervik arrangerat av en av våra praktikanter och volontärsamordnare - Event Fair Fucking Thursday. Våra volontärer höll en quiz, texter från Plattformen Civila Sverige mot Människohandel lästes upp och tre band uppträdde.
- Realstars deltog i **Pride** 14-19 augusti i Göteborg för att sprida budskapet om att Fair Sex gäller för alla människor i alla situationer. Besökarna hade möjlighet att skapa budskap för Fair Sex mot trafficking på T-shirts i Realstars tält.
- Under **Bok- och Biblioteksmässan** i Göteborg 26–29 september 2019 deltog vi med en monter, arrangerade boklotteri och spred information om kunskapsspelet Fair Sex Quiz och kampanjen "Har ditt företag tagit ställning mot sexköp?". Vi frågade även besökare hur de upplevde sexualundervisningen i skolan.
- Den 19 september deltog RealStars på ett **plattformsmöte** (Civila samhället mot människohandel) om sexuell exploatering inom massagebranschen och sexhandel, på Jämställdhetsmyndigheten. Vi presenterade *Ett Näringsliv fritt från trafficking*.
- Den 21 oktober anordnade Jämställdhetsmyndigheten en konferens på Norra latin i Stockholm som uppmärksammade att **sexköpslagen** funnits i 20 år. RealStars deltog i förberedelserna och var en av utställarna.
- **48h, Sveriges största reklamtävling för studenter**, gav de tävlande i uppdrag att ta fram kampanjer och annonser för RealStars. Målet var att skapa kampanjer som skulle bidra till att förändra attityder och värderingar om sexköp, framförallt hos män. Tävlingen resulterade i 30 bidrag som uppmärksammar sexhandel och manar till eftertanke. Studenterna, som kom från hela Sverige, arbetade under 48 timmar. Den 18 oktober, på EU:s anti-traffickingdag, bjöds RealStars team in till en spännande avslutningsfest och avtackades.
- RealStars var en av utställarna på mässan CSR Forum 5 november och höll även en workshop där vi berättade om CSR mot sexköp och vårt initiativ Business Against Trafficking. Vi pratade med många intresserade och lyhörda personer från olika yrkesgrupper och företag.

### ***Skolor och ungdomar***

- RealStars fortsatte arbetet för att nå till ungdomar och skolor i arvsfondsprojektet "FAIR SEX-skolor och Fair Sex agenter på nätet och IRL" som pågick till och med den sista mars. Även efter att projektet avslutades har vi genomfört skolbesök (kostnadsersättning) som är en del av ett förebyggande arbete mot alla former av övergrepp - unfair sex, sexism, sexuella trakasserier och ofredanden. Vi sprider även våra verktyg; webbspelen Fair Sex: Nätverket, ett interaktivt läromedel för unga om sex, trafficking och mänskliga rättigheter samt vårt Fair Sex quiz, ett kunskapsspel för att öka medvetenheten om Fair/Unfair Sex, såsom sexuella trakasserier, trafficking, hedersvåld och pornografi.

### ***Företagssamarbeten –Ett Näringsliv fritt från trafficking***

Under året har RealStars genom projektet *Ett Näringsliv fritt från trafficking* bedrivit ett omfattande arbetet med fokus på tre insatsområden med stöd av Jämställdhetsmyndigheten.

**Insatsområde 1** – massagesalonger/thaimassagesalonger: Ett koncept togs fram gentemot massagesalonger som består av en informationsfilm och en märkning som tar avstånd från sexuella tjänster. Vi har även hållit informationsträffar med 30 deltagare i Malmö, Stockholm och Göteborg och besökt cirka 80 salonger. Märkningen har spridits till 500 salonger.

**Insatsområde 2** – hotell och besöksnäringen: Under året uppdaterades och spreds konceptet Hotels Against Trafficking samt Länsstyrelsens utbildningsfilm till 120 hotell. Vi genomförde även kompetensinsatser i Stockholm, Göteborg och Malmö med närmare 100 deltagare.

**Insatsområde 3** - stora bolag: Under 2019 gjorde vi en studie om sexuell exploatering kopplat till stora företag. Under hösten arrangerade RealStars föredrag och workshops under CSR Forum i Göteborg, nätverksträffar för CSR Sweden, CSR Småland och föredrag för företag i Jönköping relaterat till högskolan.

### *Studie om sexuell exploatering bland storföretag*

Som en bas i projektet *Ett näringsliv fritt från trafficking* genomfördes en studie för att ta reda på hur svenska börsbolag arbetar för att motverka sexuell exploatering kopplad till affärsverksamheten och tjänsteresor. Studien har fångat nuläget, behov av stöd och kunskapsläget bland drygt 100 börsnoterade bolag på OMX Nasdaq och de större bankerna. Nästan 80 procent av de tillfrågade företagen saknade riktlinjer kopplade till människohandel för sexuella ändamål. Endast tre av tio bolag har identifierat risker kopplade till att direkt eller indirekt bidra till människohandel för sexuella ändamål och prostitution. De av RealStars identifierade branschriskerna är betaltjänster, finansiella lösningar, transporttjänster och kommunikations- och internetlösningar. De företag som deltagit i studien har därmed ökat sin kunskap inom området i linje med FN:s hållbarhetsmål 5.2 som knyter an till denna fråga.

Efter studien lanserade RealStars ett **företagspaket** med erbjudande att hjälpa företag att motverka sexuell exploatering. Materialet, som förberetts under en längre tid, har utformats av två anställda på Forsman & Bodenfors. Göteborgs Tryckeri har sponsrat trycksaken som har skickats ut till närmare 200 företag.

Det nya materialet ska ge stöd och insatser anpassas till företagens risker, behov och tidigare arbete inom mänskliga rättigheter, arbetsmiljö och jämställdhet. Arbetet kan även omfatta översyn av förebyggande arbete kring sexuella trakasserier och diskriminering som är sammanlänkat till både arbetsmiljö och barn och kvinnors mänskliga rättigheter.

### *Pionjärsatsning på massagesalonger/thaimassagesalonger*

Satsningen för att motverka sexuell exploatering kopplad till massagesalonger har fokuserat på uppsökande verksamhet, löpande dialog med arbetstagare på massage/thaimassagesalonger samt att två viktiga verktyg; en informationsfilm och en märkning. Märkningen, *We don't welcome sex purchase*, ska hjälpa branschen att markera mot sexköp på massagesalonger. Satsningen fick positiv respons, samarbetet för att motverka sexhandeln och den otrygga arbetsmiljön har varit uppskattat. RealStars har fått bra mediegenomslag inför lanseringen, och medverkade exempelvis i Morgonstudion på SVT. I projektet har vi sammanfört branschen genom olika aktiviteter och utbildningsfilmen och RealStars samarbetar i dagsläget med ett 30-tal salonger. Länk till mer information: <https://realstars.eu/csr/thaisalonger-massagebranschen/>

## Organisation och resultatuppfyllelse

- Styrelse: Organisationens styrelserepresentation förändrades under året då flera nya styrelseledamöter valdes in på årsmötet i maj. Styrelsen har bestått av Vanessa Corneliusson (ordförande), Torbjörn Johansson (ledamot), Malin Ekelund (ledamot), Charlotte Axelsson (ledamot), Lars Björklund (ledamot), Maria Ek (ledamot) och Tobias Rasberg (ledamot).
- Anställda: Under året har RealStars haft flera projektanställda och sammantaget betalat ut löner som motsvarar ungefär tre heltidstjänster. Verksamheten har finansierats genom bidrag från främst Allmänna Arvsfonden, Göteborgs Stad och Jämställdhetsmyndigheten.
- Volontärer: RealStars utvecklas i hög grad med hjälp av praktikanter och volontärer, varav flera har hjälpt oss med sociala medier.
- Advisory Board: Sedan uppstarten finns flera advisors med olika kompetenser till stöd i en Advisory Board. Vid behov har följande advisors varit bollplank i olika frågor och projekt som RealStars driver: Bert-Ola Bergstrand, Sasja Beslik, Parul Sharma, Ninna Mörner, Annika Axelsson, Thomas Ahlstrand och Tord Carnlöf.

### *Projektmedel och samarbeten under året*

- RealStars har erhållit 432 157 kronor från Arvsfonden för förlängning av ett treårigt Arvsfondsprojekt. Under året har vi även fått 400 000 kronor i stöd från Göteborgs stad samt finansiering av projektet Ett näringsliv fritt från trafficking från Jämställdhetsmyndigheten om 1 459 935 kronor.
- RealStars har fått stöd från företag som sponsrat och bidragit med medel, främst genom pro bono-tjänster. Det gäller exempelvis material, event/lokal, reklam, PR och informationstjänster.

RealStars har under det nionde verksamhetsåret bedrivit verksamhet inom ramen för målsättningar och syfte med verksamheten. Under året har RealStars tagit flera steg framåt och fortsatt utveckla organisationen och dess kompetens och kunskap. Vi har fått stöd från företag, volontärer och praktikanter i föreningen som tillsammans med generalsekreterare och anställda bedrivit en rad aktiviteter med gott resultat. RealStars aktiviteter har varit inriktade på att påverka, informera, ta fram verktyg, öka kunskapen om sexhandel och traffickingens utbredning samt att motverka brottsligheten. RealStars bedriver ett långsiktigt påverkansarbete med målet att samla och mobilisera en bred allmänhet för att få till förändringar i Sverige och på EU-nivå. RealStars har, av allt att döma, spelat en viktig roll som opinionsbildare och pådrivare i frågan under 2019 genom att sätta fokus på människohandeln. Genom våra insatser i Sverige samt genom besök hos EU:s institutioner och erfarenhetsutbyte med internationella organisationer har vi påverkat på både nationell nivå och på EU-nivå. Under året stärkte vi vår position som talesperson i frågan om Fair Sex och som en organisation som tar oss an nya utmaningar och bedriver pionjärbete för att motarbeta prostitution och människohandel, inte minst genom arbetet gentemot massagebranschen.

## Slutord verksamhet

Både företag och enskilda personer har bidragit till verksamhetens utveckling. Tid och kompetens som värderas högt och motsvarar åtskilliga hundratals arbetstimmar och tusentals kronor för att skydda människor från exploatering och sprida budskapet Fair Sex och idén om att alla är stjärnor och kan göra en handling mot trafficking.

Det är med stor tacksamhet som RealStars tagit emot olika former av stöd och engagemang som möjliggjort påverkansinsatser och förebyggande arbete.

## Resultat och ställning (ekonomiskt)

Föreningens resultat enligt årsredovisningen var 38 459 kr. För 2019 har föreningen samlat in egna medel genom företagssamarbeten, gåvor, försäljning av tavlor m.m. om 233 756 kr.

De fyra största posterna är externa kostnader för olika typer av påverkningsarbete och utåtriktade aktiviteter (462 476 kr), lönekostnader (1 586 724 kr), lokalkostnader (106 466 kr) samt resekostnader (115 769 kr).

Ideellt arbete och pro bono-uppdrag redovisas inte i balans- och resultaträkning.

### Resultaträkning

| <i>Belopp i kr</i>                                 | <i>Not</i> | <i>2019-01-01-<br/>2019-12-31</i> | <i>2018-01-01-<br/>2018-12-31</i> |
|--|------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Rörelseintäkter, lagerförändring m.m.</b>       |            |                                   |                                   |
| Nettoomsättning                                    |            | 218 411                           | 82 738                            |
| Övriga rörelseintäkter                             | 2          | 2 314 443                         | 2 361 872                         |
| <b>Summa rörelseintäkter, lagerförändring m.m.</b> |            | <b>2 532 854</b>                  | <b>2 444 610</b>                  |
| <b>Rörelsekostnader</b>                            |            |                                   |                                   |
| Handelsvaror                                       |            | -6 660                            | -                                 |
| Övriga externa kostnader                           |            | -901 011                          | -727 502                          |
| Personalkostnader                                  | 3          | -1 586 724                        | -1 717 421                        |
| <b>Summa rörelsekostnader</b>                      |            | <b>-2 494 395</b>                 | <b>-2 444 923</b>                 |
| <b>Rörelseresultat</b>                             |            | <b>38 459</b>                     | <b>-313</b>                       |
| <b>Finansiella poster</b>                          |            |                                   |                                   |
| Räntekostnader och liknande resultatposter         |            | -                                 | -291                              |
| <b>Summa finansiella poster</b>                    |            | <b>-</b>                          | <b>-291</b>                       |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>           |            | <b>38 459</b>                     | <b>-604</b>                       |
| <b>Bokslutsdispositioner</b>                       |            |                                   |                                   |
| <b>Resultat före skatt</b>                         |            | <b>38 459</b>                     | <b>-604</b>                       |
| <b>Skatter</b>                                     |            |                                   |                                   |
| <b>Årets resultat</b>                              |            | <b>38 459</b>                     | <b>-604</b>                       |

|  | Not | 2019-12-31     | 2018-12-31       |
|--|-----|----------------|------------------|
| <b>Balansräkning</b>                         |     |                |                  |
| <i>Belopp i kr</i>                           |     |                |                  |
| <b>TILLGÅNGAR</b>                            |     |                |                  |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                 |     |                |                  |
| <b>Kortfristiga fordringar</b>               |     |                |                  |
| Kundfordringar                               |     | 33 438         | 500              |
| Övriga fordringar                            |     | 1 522          | 12 222           |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter |     | 13 820         | 21 170           |
| Summa kortfristiga fordringar                |     | <u>48 780</u>  | <u>33 892</u>    |
| <b>Kassa och bank</b>                        |     |                |                  |
| Kassa och bank                               |     | 738 805        | 2 770 250        |
| Summa kassa och bank                         |     | <u>738 805</u> | <u>2 770 250</u> |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>           |     | <u>787 585</u> | <u>2 804 142</u> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                      |     | <u>787 585</u> | <u>2 804 142</u> |

|  | Not | 2019-12-31     | 2018-12-31       |
|--|-----|----------------|------------------|
| <b>Balansräkning</b>                         |     |                |                  |
| <i>Belopp i kr</i>                           |     |                |                  |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>              |     |                |                  |
| <b>Eget kapital</b>                          |     |                |                  |
| Eget kapital vid räkenskapsårets början      |     | 472 932        | 473 535          |
| Årets resultat                               |     | 38 459         | -604             |
| Eget kapital vid räkenskapsårets slut        |     | <u>511 391</u> | <u>472 931</u>   |
| <b>Summa eget kapital</b>                    |     | <u>511 391</u> | <u>472 931</u>   |
| <b>Avsättningar</b>                          |     |                |                  |
| Övriga avsättningar                          | 4   | <u>100 000</u> | <u>100 000</u>   |
| Summa avsättningar                           |     | 100 000        | 100 000          |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                  |     |                |                  |
| Leverantörsskulder                           |     | 4 353          | 25 545           |
| Skatteskulder                                |     | 3 930          | 3 930            |
| Övriga skulder                               |     | 81 858         | 92 918           |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 5   | <u>86 053</u>  | <u>2 108 818</u> |
| Summa kortfristiga skulder                   |     | <u>176 194</u> | <u>2 231 211</u> |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>        |     | <u>787 585</u> | <u>2 804 142</u> |





realstars\_eu

realstars\_eu ARTIST/BAND SÖKES!

Vi på Realstars sitter på kontoret och planerar för fullt inför vårt insamlingsevent på Pustervik i Göteborg den 16 maj. Eventet syftar till att uppmärksamma de frågor vi jobbar med samt samla in pengar till Realstars arbete för att motverka trafficking och efterfrågan på sexköp.

Nu söker vi en eller två härliga musiker eller band som kör en spelning på ca 20-30 min och därför behöver vi er hjälp!

Vill och kan du vara med eller känner du någon som gärna vill vara en del av detta event? Skicka ett pm till oss så kan vi prata vidare. Eller maila till [kontakt@realstars.eu](mailto:kontakt@realstars.eu)

Liked by yvonnekullenstjarna and 52 others

APRIL 17

Add a comment...

19

SARA SHAKARCHI  
TORA ESSLEY  
STEPHANIE ROCHA  
JULIA SILOW

736 Omdömen

**Kass avsugning, mysigt hotell.**

"Mycket bra hotellfrukost, fick till och med in glutenfritt bröd. Avsugningen kunde varit bättre med tanke på priset. Hon hade en tråkig attityd, ett leende hade inte skadat."

Glöm inte din moral hemma. Att köpa sex i Sverige är olagligt, det är det inte i många andra länder. Detta utnyttjar svenskarna då hela 80 procent av sexköpen sker just utomlands. Läs mer på [realstars.eu](http://realstars.eu).

