

1,9 miljoner besök på svenska sexköpssidor - under en månad

I mars 2021 gjordes det i Sverige 1,9 miljoner besök på fem av de största sexköpssidor online. Detta visar en ny kartläggning som organisationerna Child10 och RealStars har gjort. En sammanställning av domar visar även att det pågår människohandel och att det finns annonser med barn på sajterna.

Sveriges regering beskrev senast i höstas att handel med kvinnors och barns kroppar är en form av [slavhandel](#) som vi kan aldrig acceptera. Trots detta växer människohandeln via plattformar online, något bland annat [EU:s nya strategi](#) för bekämpning av människohandel 2021-2025 visar.

– Att de största sexköpssidorna hade 1,9 miljoner besök på bara en månad säger mycket om den enorma efterfrågan som finns. Om de som besöker en digital bordell skulle besöka en fysisk bordell eller samlas på Malmskillnadsgatan skulle politiker, polisen och allmänheten gå i taket, säger Malin Roux Johansson generalsekreterare RealStars.

Child10 och Realstarts har kartlagt de fem största sexköpssajterna i Sverige. Bara under en månad, i mars 2021, hade dessa sidor tillsammans 1,9 miljoner besök. Antalet unika besökare, det vill säga unika ip-adresser var under samma period 280 000.

En genomgång av domar från 2019 till april 2021 visar 15 fall där personer har dömts för koppleri och människohandel via sajterna i kartläggningen. I domarna hittar vi fall där en minderårig flicka har blivit utsatt för trafficking, fall där kvinnor lurats till Sverige med löften om arbete och säkerhet samt fall där en man har sålt en psykiskt sjuk kvinna. Trots att domarna visar att koppleri och människohandel sker via dessa sajter så finns hittills inga fällande domar av ägarna bakom - eller nedstängning av dessa sajter i Sverige.

– Trots att vi genom domarna ser att det också juridiskt bekräftas att sajterna används för koppleri och människohandel av kvinnor och barn, så tillåts de fortsätta bedriva sin verksamhet utan att behöva vidta några som helst åtgärder för att stoppa detta. Det är helt orimligt, vi måste kunna kräva att ägarna ställs till svar för den koppleriverksamhet de bedriver och att sajterna stängs ner, säger Jacob Flärdh, generalsekreterare Child10.

Den 26 maj arrangerar Child10, Realstars, Unizon, Roks samt Länsstyrelserna Norrbotten, Västerbotten och Västernorrland en heldagskonferens med överlevare samt representanter från polisväsendet, rättsväsendet, civilsamhället och politiken på temat "Hur ska de digitala bordellerna stoppas" - [anmäl dig till konferensen här](#).

För mer information kontakta:

Jacob Flärdh, generalsekreterare Child10

Tel: 070 863 41 41 Mail: jacob@child10.org

Malin Roux Johansson, generalsekreterare Realstars

Tel: 070 77477 41 87 Mail: malin@realstars.eu

Så gjordes kartläggningen:

Trafikdata

Kartläggning bygger på data om besökare från de fem största sajterna i Sverige där personer annonseras ut för sexuella handlingar mot betalning. Vi har valt att inte namnge dessa sajter i pressmeddelandet för att inte ge ytterligare exponering till sidorna. Vi hämtade data över antalet besökare och unika besökare från det israeliska analysföretaget Similarweb. Företaget använder flera olika datakällor som underlag. Men att räkna antalet besökare, framför allt unika, på hemsidor som man själv inte äger är komplicerat och siffrorna ska inte betraktas som exakta utan en uppskattning.*

Similarweb datakällor

Direct Measurement – millions of websites and apps choose to share their first-party analytics with us.

Contributory Network – a collection of consumer products that aggregate anonymous device behavioral data.

Partnerships – a global network of organizations that collect "digital signals" across the Internet.

Public Data Extraction – an advanced algorithmic engine that captures and indexes public data from billions of websites and apps.

* Analysföretaget Owox, som arbetar med analyser av webtrafik på sina kunders hemsidor, gjorde en undersökning i mars 2020 där de jämförde Similarweb och ett annat företag (SemRush). Owox jämförde data från Google analytics för 787 av sina kunders hemsidor med siffror från Similarweb och SemRush. Datan från Similarweb avvek i genomsnitt mellan 57 och 61 procent från datan från Google analytics. Owox skriver att Similarweb är mer benägen att underskatta webbtrafiken. Andra, mindre undersökningar, har kommit fram till att Similarweb överskattar antalet besökare och unika besökare.

<https://www.owox.com/blog/articles/semrush-vs-similarweb/>