



Verksamhetsberättelse RealStars Ideell Förening Sverige

RÄKENSKAPSÅR 1: 2020-01-01 - 2020-12-31.

Göteborg 2021-05-27

Innehållsförteckning

1. Inledning: Om RealStars, vision, syfte
2. Verksamhet 2020
3. Organisation och resultatuppfyllelse
4. Slutord
5. Resultat och ställning

Inledning

Vi riktar ett stort tack till alla som har bidragit i arbetet för att uppmärksamma människohandel, driva påverkansarbete och utveckla RealStars verksamhet.

Allmänt om verksamheten

Föreningen RealStars är en ideell organisation som startades 2010 i Göteborg med syfte att verka för Fair Sex och en bättre värld fri från sextrafficking. RealStars arbetar nationellt och inom EU genom kampanjer och opinionsbildning och där med budskapet - Fair Sex – i flera av våra aktiviteter och initiativ.

RealStars fokuserar sitt arbete på att motverka och eliminera efterfrågan och annan brottslighet som driver människohandeln. Vi verkar för spridning av den svenska sexköpslagen. RealStars verkar även för ett socialt hållbart samhälle och baserar arbetet på FN:s barnkonvention, FN:s kvinnokonvention samt den allmänna förklaringen om mänskliga rättigheter.

Människohandel i alla dess former bryter mot FN:s deklaration om mänskliga rättigheter. Genom att kriminalisera sexköp (1999) tog Sverige ett stort steg för att motverka sexhandel och människohandel. I dag har flera andra länder i Europa tagit efter den svenska modellen, men sexköp är fortfarande tillåtet i många delar av världen och mycket arbete återstår för att förändra de normer och attityder som färgar vårt samhälle och vår syn på sex.

Vision

Föreningen RealStars har bildats med det långsiktiga målet att verka för Fair Sex i samhället och bidra till att avskaffa sextrafficking i Europa. Vi måste ta itu med de allra värsta formerna av övergrepp och brott mot mänskliga rättigheter i syfte att skapa ett bättre samhälle för alla.

Ändamål, urval från stadgar

- Verka för en värld fri från trafficking och ett jämlikt och jämställt samhälle med respekt för mänskliga rättigheter.
- Förmedla kunskap och skapa engagemang mot sextrafficking hos den enskilde medborgaren men även hos andra samhällsaktörer.
- Skapa opinion och debatt för att bidra till att motverka sextrafficking.

Föreningen har sedan starten 2010-03-03 aktivt arbetat enligt ovanstående beskrivningen och arbetar på tre nivåer.

- EU-nivå för att fler länder ska införa lagstiftning mot sexköp.
- Företagsnivå med syfte att traffickingfrågor blir en del av företags CSR-engagemang.
- Individnivå för att stärka värderingar kring Fair Sex bland unga och i samhället och där ett omfattande arbete bedrivs genom skolsamarbeten.

Verksamhet 2020

Föreningens verksamhet har under 2020 påverkats av flera omvärldsfaktorer som styrt in verksamheten mot kampanj och påverkansarbetet för att motverka människohandel. Mindre insatser än normalt har genomförts i samarbetet med näringsliv och skolor på grund av Corona samt att organisationen saknat projektfinansiering inom dessa områden under året.

Aktiviteter under tionde verksamhetsåret:

Internationellt arbete:

- RealStars är medlem i EU kommissionens plattform i Bryssel för civilsamhället (EU Civil Society Platform). På grund av pandemin blev det digitala möten under 2021. Den 29 juni, samt den 21 oktober deltog vi i det som kallas "High Level virtual event" där nya kommissionären Ylva Johansson inledde och flera viktiga rapporter och datainsamlingar presenterades i samband med EUs anti-traffickingdag den 18 oktober.
- Under 2020 samverkade RealStars inom Brussels Call-Together for a Europe free from prostitution där vi deltog i strategimöten, samt i styrgruppen och ett antal aktiviteter för att stärka arbetet mot prostitution i Europa.

Samverkan och kunskapsutbyte

- Realstars sitter i styrelsen i Plattformen Civila Sverige mot människohandel där målen är att förbättra samordningen av insatser för personer som är utsatta för människohandel, samt att gemensamt motverka människohandel i alla former. Realstars har varit aktiv i föreningens arbete och arrangerade bland annat ett Digitalt Plattformsmöte där en fransk organisation, Fondation Scelles berättade om deras erfarenheter från implementeringen av den franska sexköpslagen.

- RealStars har bidragit med sin kunskap och samverkat i nätverket Schyst resande där vi tillsammans med andra organisationer verkar för en hållbar turism.
- Realstars har varit en aktiv röst i flera sammanhang och deltog i flera sakråd under året. Bland annat ett 'sakråd' arrangerat av Jämställdhetsmyndigheten angående regeringens handlingsplan mot prostitution och människohandel.
- Realstars deltog även i Rundabordssamtal 24 juni med temat människohandel och prostitution arrangerat av regeringen med medverkan av justitie- och jämställdhetsministern.
- Realstars deltog även i sakråd kring sexköpslagen där ett antal organisationer och aktörer deltog. Frågeställningen som genomlystes var om och hur sexköpslagen borde utvecklas och sexköp bli våldtäkt och i linje med samtyckeslagen.

Kunskapsöverföring, skolor och ungdomar

- Under året har Realstars svarat på ett stort antal förfrågningar om att delta i intervjuer, hålla föredrag, dela resurser och rapporter med studenter inom gymnasium och universitet. Realstars ser att det är viktigt att så långt det är möjligt bidra och svara på förfrågningar för att stärka medvetenheten och kunskapen om situationen kring prostitution och människohandel och rusta studenter inför framtidens arbete mot alla former av övergrepp - unfair sex, sexism, sexuella trakasserier och ofredanden. Efter 2020 års omfattande kampanj mot sexköp och sugardating, Hyrflickvän, har Realstars även mottagit flera mail om hur utbrett sugardating är på skolor, fritidsgårdar och andra sammanhang – där kampanjen fått personal och andra att påbörja ett förändringsarbete runtom i landet.

Kampanj och opinionsbildning, politisk påverkan

- Realstars har varit en ledande röst i påverkansarbetet i Sverige under 2020. Årets största händelse var kampanjen hyrflickvän.se som var ett samarbete mellan Realstars och Child10 och som genomfördes under oktober och november. Kampanjen hade flera delar och basen släpptes den 13 oktober och utgjordes av en fejkad sugardatingsida som spreds genom sponsrade annonser och flyers runt om i landet. Syftet var att uppmärksamma och förmedla kunskap om att sugardejting är ett av prostitutionens olika ansikten och därmed motverka prostitution och människohandel i Sverige.

När kampanjsidan låg uppe registrerade sig 808 män som därmed försökte hyra en flickvän via hemsidan hyrflickvän.se. Var sjätte man av dessa, 16,6%, sökte på minderåriga tjejer –med andra ord begå övergrepp på barn. Problemet med digitala bordeller, där sugardating är en form tillsammans med så kallade eskortsidor, är stort i Sverige. I dag finns cirka 15 hemsidor med annonser riktade till sexköpande män där de kan välja bland ett stort antal kvinnor och flickor att utnyttja. Genom kampanjen har vi velat höja medvetenheten om olika brott kopplade till kommersiell sexuell exploatering och driva fram en förändring och skydda utsatta människor där vi ser att sugardating är särskilt förrädiskt genom att det för tankarna till dating och samtidigt lockar in flickor i prostitution.

Den andra delen av kampanjen gick ut 27 oktober där vi släppte en ny SIFO rapport som visar att var sjunde man har en positiv inställning till att personer köper sex, vilket vi ser som mycket allvarligt och visar på behov av breda informationsinsatser om sexköpslagens syften. På frågan om inställningen till att personer köper sex svarar var sjunde man, 14,4 %, att de har en positiv inställning. Motsvarande siffra bland kvinnor är 1,4 %.

I samband med SIFO-rapporten släppte vi även rapporten "Sexköparens värld". Rapporten synliggör hur sexköpare skapar sin egen slutna världsbild och utövar "konsumentmakt" och avhumaniserar kvinnorna genom att båda recensera och köpa kvinnornas kroppar. Rapporten visar att många män ser sexköp som en "hobby".

Samtidigt vet vi att många av dem som är utsatta i prostitution är barn och att många utnyttjas av människohandlare. Kampanjen resulterade i ca 150 artiklar. Räckvidden för de 118 artiklar som Retriever sammanfattar är 11 miljoner möjliga läsare (kan vara överlapp) samt även inslag i TV4 Nyhetsmorgon.

- Den 15 oktober på Me too dagen följde Realstars och Child10 upp kampanjen med en debattartikel i GP dvs om ett antal krav "Vi måste ta krafttag mot de digitala bordellerna." Artikel skrevs under av en rad organisationer och nätverk och följdes upp med politikertsamtal den 5 november där politikerna svarade på kraven i debattartikeln under en sk Instagram Live. Vi ser resultat av påverkansarbetet och uppmärksamheten kring prostitution och människohandel genom att vi lyckats skapa ett nationellt samtal om sugardating. Ett annat resultat vi bidragit till är att sugardating och andra digitala bordeller nu ingår i Brottsförebyggande rådets utvärdering av sexköpslagen. Vi fortsätter samtal med flera av regeringspartierna och samarbetspartierna utifrån våra krav och där vi har förhoppningar om att opinionsbildande insatser som Realstars m fl organisationer deltagit i, bidrog till att regeringen tillsatte en utredning om möjligheten till fängelsestraff vid sexköp.

Sociala medier & press

- RealStars har väckt opinion kring trafficking och prostitution genom våra egna kanaler. Vi har spridit kunskap och åsikter via vår hemsida, Facebook, Instagram, Twitter och LinkedIn. Några av hashtagsen vi brukar använda är #forfair6 och #enddemand och under 2020 även #hyrflickvän. Realstars har även skrivit flera debattartiklar, bland annat " Det är inte "vanliga män" som köper sex - det är män som saknar empati". Realstars fick stor pressuppmärksamhet för kampanjen Hyrflickvän.

Event, mässor och aktiviteter

- På årsmötet den 26 maj genomfördes de ordinarie punkterna samtidigt som Malin Roux Johanson som generalsekreterare och grundare gav en tillbakablick på de första tio åren. Årsmötet gästades även av Joakim Medin, som wallraffat bland sexköpare och exilsvenskar i Pattaya och Phuket och skrivit boken "Thailandssvenskarna". Årsmötet hölls på Hotell Flora i Göteborg samt genom länk för att hålla oss till ett begränsat antal personer i fysiska möten på grund av Coronalaget.
- Göteborgspolitiker samlas inför EUs anti-traffickingdag 2020: Den 23 oktober samlade RealStars beslutsfattare och nyckelpersoner på Clarion Hotel Post för att ta fasta på EUs anti-traffickingdag. Eventet belyste problem kopplade till sexhandel och trafficking i Göteborg och tog avstamp i EUs traffickingdirektiv, kampanjen Hyrflickvän.

Vi passade även på att uppmärksamma Realstars 10-årsjubileum. Ett flertal programpunkter belyste sexköpsbrottet, koppleri och människohandel där sista punkten utgjordes av en politikerpanel för att bidra till förändring i regionen. Sista punkten ägnades även åt problematiken i relation till att f d Kungsbackas kommunstyrelseordförande Hans Forsberg (M) begått ett sexköpsbrott.

Bland de medverkande var: *Erik Nord, chef för polisområde Storgöteborg, Michael Verdiccio, reporter Göteborgs-Posten, Magdalena Sundqvist, ledamot i Kommunfullmäktige (S), Kungsbacka, Marina Johansson, kommunalråd (S), Thomas Ahlstrand, vice chefsåklagare på Internationella åklagarkammaren i Göteborg.*
<https://realstars.eu/goteborgspolitiker-samlas-infor-eus-anti-traffickingdag-2020/>

- Inför EUs anti-traffickingdag den 18 oktober genomförde Realstars även under 2020 en insats för branschsamverkan. Realstars samverkade och delade ut information till

hotell men i mindre skala på grund av pandemin. Årets fokus blev en utbildning för hotell på Clarion Hotel Post i samband med eventet den 23 oktober på samma hotell.

- Under 2019 var Realstars den organisation som fick 30 reklambidrag från studenter som engagerats via 48h, Sveriges största reklamtävling för studenter. Tävlingsbidragen handlade om kampanjer och annonser för att bidra till att förändra attityder och värderingar om sexköp, framförallt hos män. Under 2020 kunde vi ta arbetet vidare och synliggöra annonserna genom att vi fick sponsring från närmare tio olika tidningar, inklusive helsidor i dagspress (totalt uppskattningsvis motsvarande en och en halv miljon kronor). Kampanjen genomfördes under våren och bidrog till att motverka efterfrågan på sexköp.
- Initiativ "Paolos pasta ruttar" är en av de effekter som följde av att en känd persons sexköpsbrott uppmärksammades i media. Tre manliga kompisar kontaktade Realstars för ett annorlunda projekt för att uppmärksamma sexuell exploatering i Sverige. De lagade en pasta med tomatsås från märket Paolos och placerade en tallrik med mat framför en kamera. Från och med den 18 maj kunde man följa pastatallrikens förruttelseprocess på Twitch, en plattform för direktsänd streaming. I bilden fanns förutom maten en uppmaning att stötta RealStars arbete genom att skänka pengar till organisationens Swishkonto.

Företagssamarbeten –Ett Näringsliv fritt från trafficking

- Under året har RealStars arbete gentemot näringslivet begränsats, "Ett Näringsliv fritt från trafficking" vilket beror både på pandemin och prioriteringen av kampanjer, kommunikation, Hyrflickvän.

Massagesalonger/thaimessagesalonger

- Under 2019 genomförde Realstars pionjärsatsningen för att nå ut att motverka sexuell exploatering kopplad till massagesalonger med finansiering av Jämställdhetsmyndigheten. Under 2021 fortsatte Realstars med ett grundarbete som vi ansåg möjligt att genomföra. Vi har fokuserat på uppsökande verksamhet, löpande dialog med arbetstagare på massage/thaimessagesalonger och har fortsatt sprida de två viktiga verktyg som togs fram 2019; en informationsfilm och en märkning, We don't welcome sex purchase, som stöd för att markera mot sexköp på massagesalonger. Framförallt gick vi ut till salonger under mars månad innan Corona smittspridningen tog fart samt under september då det också var en period med låg smittspridning.

Organisation och resultatuppfyllelse

- Styrelse: Styrelsen har under året bestått av Vanessa Corneliusson (ordförande), Torbjörn Johansson (ledamot), Malin Ekelund (ledamot), Charlotte Axelsson (ledamot), Lars Björklund (ledamot), Maria Ek (ledamot), Tobias Rasberg (ledamot) och Simone Hellrand (ledamot).
- Anställda: Under året har organisationen haft drygt en anställd. Föreningen har inte haft några projekt och därmed inga projektanställda.
- Volontärer: RealStars utvecklas i hög grad med hjälp av praktikanter och volontärer. Under året har vi haft två praktikanter och flera insatser av volontärer inte minst i samband med kampanjen Hyrflickvän.

Projektmedel och samarbeten under året

- RealStars har under året erhållit 400 000 kronor i stöd från Göteborgs stad samt 180 000 kr från Göteborgs Stads utvecklingsmedel.
- RealStars har fått stöd från företag som sponsrat och bidragit med medel, främst genom pro bono-tjänster. Under året har vi främst sponsrats med lokaler, annonsplatser i stora tidningar för kampanjen 48 H samt även Hyrflickvän. (Sponsring uppskattningsvis motsvarande en och en halv miljon kronor.)

RealStars har under det tionde verksamhetsåret bedrivit verksamhet inom ramen för målsättningar och syfte med verksamheten. Under året har RealStars tagit flera steg framåt och fortsatt utveckla organisationens påverkansarbete för att svara upp mot de trängande behoven under 2021 i att driva förändring. Samtidigt har organisationen ett långsiktigt påverkansarbete med målet att samla och mobilisera en bred allmänhet för att få till förändringar i Sverige och på EU-nivå. RealStars har, av allt att döma, spelat en ledande roll i Sverige som opinionsbildare och pådrivare i frågan under 2020 genom att sätta fokus på människohandeln och prostitutionens olika ansikten och problematiken i Sverige. Genom våra insatser i Sverige samt genom besök hos EU:s institutioner och erfarenhetsutbyte med internationella organisationer har vi påverkat på både nationell nivå och på EU-nivå.

Slutord verksamhet

Både företag och enskilda personer har bidragit till verksamhetens utveckling. Tid och kompetens som värderas högt och motsvarar åtskilliga hundratals arbetstimmar och tusentals kronor för att skydda människor från exploatering och sprida budskapet Fair Sex och idén om att alla är stjärnor och kan göra en handling mot trafficking.

Det är med stor tacksamhet som RealStars tagit emot olika former av stöd och engagemang som möjliggjort påverkansinsatser och förebyggande arbete.

Resultat och ställning (ekonomiskt)

Föreningens resultat enligt årsredovisningen var -110 053 kr. För 2020 har föreningen samlat in egna medel genom företagssamarbeten, tjänster, gåvor, försäljning av tavlor m.m. om 104 193 kr. Pandemin har påverkat föreningen negativt och försvårat möjligheten att samla in egna medel då dessa ofta tidigare kommit från den nu mycket hårt drabbade hotellbranschen. Några månader under pandemin har föreningen därför erhållit stöd för korttidsarbete.

De tre största posterna är externa kostnader för olika typer av påverkansarbete och utåtriktade aktiviteter (35 653 kr), lokalkostnader (51 380 kr) och personalkostnader (732 804 kr).

Ideellt arbete och pro bono-uppdrag redovisas inte i balans- och resultaträkning.

Resultaträkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2020-01-01- 2020-12-31</i>	<i>2019-01-01- 2019-12-31</i>
Rörelseintäkter, lagerförändring m.m.			
Nettoomsättning		98 438	218 411
Övriga rörelseintäkter	2	672 104	2 314 443
Summa rörelseintäkter, lagerförändring m.m.		770 542	2 532 854
Rörelsekostnader			
Handelsvaror		-	-6 660
Övriga externa kostnader		-147 764	-901 011
Personalkostnader	3	-732 804	-1 586 724
Summa rörelsekostnader		-880 568	-2 494 395
Rörelseresultat		-110 026	38 459
Finansiella poster			
Räntekostnader och liknande resultatposter		-27	-
Summa finansiella poster		-27	-
Resultat efter finansiella poster		-110 053	38 459
Bokslutsdispositioner			
Resultat före skatt		-110 053	38 459
Skatter			
Årets resultat		-110 053	38 459

Balansräkning	Not	2020-12-31	2019-12-31
<i>Belopp i kr</i>			

TILLGÅNGAR

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar	3 738	33 438
Övriga fordringar	2 332	1 522
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	47 870	13 820
Summa kortfristiga fordringar	53 940	48 780

Kassa och bank

Kassa och bank	944 770	738 805
Summa kassa och bank	944 770	738 805

Summa omsättningstillgångar

	998 710	787 585
--	---------	---------

SUMMA TILLGÅNGAR

	998 710	787 585
--	---------	---------

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	Not	2020-12-31	2019-12-31
--------------------	-----	------------	------------

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Eget kapital vid räkenskapsårets början	511 391	472 932
Årets resultat	-110 053	38 459
Eget kapital vid räkenskapsårets slut	401 338	511 391

Summa eget kapital

	401 338	511 391
--	---------	---------

Avsättningar

Övriga avsättningar	4	100 000	100 000
Summa avsättningar		100 000	100 000

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	1 820	4 353	
Skatteskulder	6 841	3 930	
Övriga skulder	36 590	81 858	
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5	452 121	86 053
Summa kortfristiga skulder		497 372	176 194

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

	998 710	787 585
--	---------	---------
