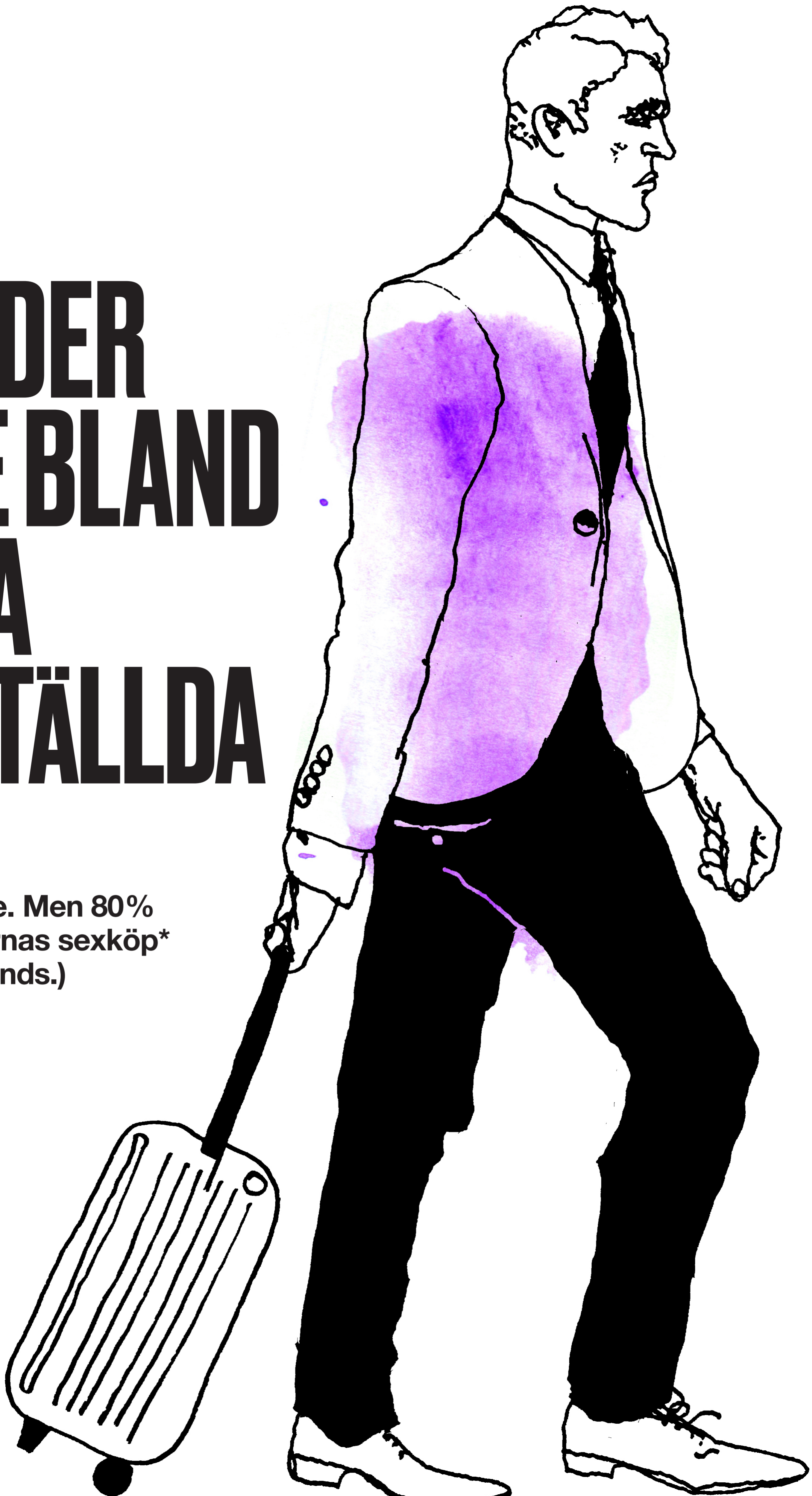


**”  
DET  
HÄNDER  
INTE BLAND  
VÅRA  
ANSTÄLLDA  
”**

**(Kanske inte. Men 80%  
av svenskarnas sexköp\*  
sker utomlands.)**



# En fjärdedel av alla sexköp utomlands sker på företagens tjänsteresor. Det innebär att en betydande andel av de som boardar ett plan till Asien eller Europa kommer att köpa sex. Och att det sker på resor där dessa personer samtidigt representerar sitt företag.

Att köpa sex och därmed bidra till trafficking är naturligtvis helt oacceptabelt för de allra flesta. Ändå är det vanligare än många tror. Men, nu när Agenda 2030 satt fokus på jämställdhet och #Metoo har satt ett kraftfullt fokus på arbetet mot sexuella trakasserier på arbetsplatser, är det dags för svenska företag att visa att man också arbetar aktivt mot sexköp och trafficking.

Många företag har idag öppnat upp för samtal om laddade frågor och tagit itu med problem som kanske tidigare sopats under mattan. Och förutom det självklara i att alltihop handlar om respekt för varandra som människor, så handlar det också om vad företaget fyller sitt varumärke med. Det blir allt viktigare

för näringslivet att adressera de här frågorna och att motverka kränkningar av mänskliga rättigheter. Konkurrensen är hård, och både kunder, konsumenter och anställda är medvetna om vad olika varumärken står för. Medarbetare attraheras av företag som tar samhällsansvar och har tydliga uppförandekoder. Att ta ställning mot sexköp och människohandel är därför en viktig del i alla företags CSR och hållbarhetsarbeten.

Vi kan hjälpa ditt företag att utveckla CSR-arbetet genom att hantera dessa frågor på ett konstruktivt sätt. En tydlig policy mot sexköp bidrar till en bättre människosyn, förändrade attityder och en icke diskriminerande arbetsmiljö.

## VAD KAN FÖRETAGET GÖRA? OCH VARFÖR ÄR DET VIKTIGT?

"Det sker inte bland våra anställda" är en kommentar som vi inom Realstars får höra. Och ofta är det sant, de flesta tycker att sexköp är helt oacceptabelt. Men, statistiken visar att hela 80 % av svenskarnas sexköp\* sker utomlands och cirka en fjärdedel på tjänsteresor.

Att som företag tydligt markera att detta inte accepteras borde vara en självklarhet – oavsett om det kan ha inträffat eller inte. Att ta avstånd och inte på något sätt vara bidragande till att stödja en industri med sexuell exploatering är ju egentligen ett enkelt val.

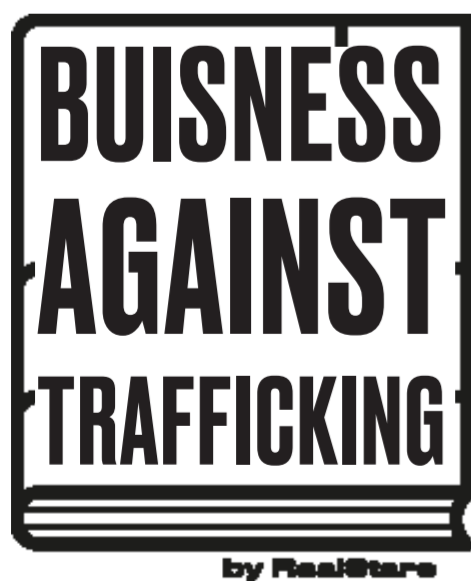
Men många vet inte hur dessa frågor ska hanteras och integreras i organisationen. Där kan vi hjälpa till med rätt kunskap - och verktyg som tar er från ord till handling. Konceptet Business against trafficking bygger på en metod som liknar hur man idag arbetar emot tex korruption, diskriminering och dålig arbetsmiljö. Och för att ge ännu större effekt i samhället finns möjlighet för företaget att samtidigt ge en gym-

nasieskola ett motsvarande åtgärds paket och utbildning till att bli en Fair Sex Responsible School.

När företaget sponsrar en skola skapas engagemang, mervärde och ett utbyte mellan näringsliv och skola. Genom att vara delaktiga i arbetet med unga bidrar ni till att uppmärksamma problemen kring sexköp och trafficking. Samtidigt som ni stärker dem, utbildar ni också er själva – och hjälper till att sprida kunskap om Fair Sex och arbetet mot kränkningar i alla dess former.

Realstars har tagit fram en verktygslåda för Fair Sex skolor och har hittills engagerat över 25 000 elever kring frågor om prostitution, trafficking, sexuella trakasserier och sexism i vardagen.

### Så här blir ni ett Company against Trafficking och bidrar också till en Fair Sex skola.



och kan ses som en verktygslåda med praktiska redskap för CSR och hållbarhetsarbetet:

– Att få stöd i att bli ett ansvarsfullt företag som arbetar förebyggande i frågor som rör sexuella trakasserier, icke-diskriminering, sexköp och trafficking.

– Att ni som företag sponsrar en skola att bli en Fair Sex-skola.

Samtidigt stödjer ni FNs Agenda 2030 mål 5 och mål 16 inom jämställdhet och människohandel. Delmål 5.2: Avskaffa alla former av våld mot alla kvinnor och flickor i det offentliga och privata rummet, inklusive människohandel, sexuellt utnyttjande och andra typer av exploatering.



Med utgångspunkt i företagets behov och tidigare arbete inom jämställdhet, mångfald och mänskliga rättigheter väljer ni själva hur stor insats ni och vi på Realstars ska göra tillsammans. Det kan handla om workshops, frukostföreläsningar och om samarbetet med den skola ni stödjer.

Vi har tagit fram ett effektivt koncept riktat till företag. Det består av två delar

#### 1 PAKET INNEHÅLLER STÖD OCH VERKTYG FÖR FÖRETAG GENOM ATT:

- Ta fram riskanalyser och intressentanalyser.
- Se över eller ta fram policy och åtgärder inom jämställdhet och icke-diskriminering (diskrimineringslagstiftning).
- Se över eller ta fram policy mot sexköp.
- Utbildning och frukostföreläsningar.
- Förse medarbetarundersökning med frågor om sexuella trakasserier, icke-diskriminering och sexköp.

#### EXEMPEL PÅ ÅTGÄRDER I EN CSR-POLICY:

- Nyanställda skriver under policy gällande sexköp vid tjänsteresa i anställningskontrakt alternativt uppförandekod för samtliga anställda.
- Exemplifiera, integrera frågorna i kommunikation, varumärke och CSR-utbildningar (tydliggöra gränzoner).
- Visselblåsarfunktion / åtgärdsplan vid misstanke om överträdelse av policy.



#### 2 STÖD OCH VERKTYG TILL SKOLAN GENOM:

- Föreläsningar och workshops med personal där RealStars stödjer skolan i att bli Fair Sex skola; kartlägger nuläge och gör en plan för att långsiktigt integrera frågorna.
- Elevföreläsningar kring gränsdrawingar, objektivisering, sexuella övergrepp, tafsande, kränkningar och sexköp.
- Skapande workshop Creativity for Fair Sex genom foto, collage, text mm som blir utställningar och kampanjer.

#### EXEMPEL PÅ ÅTGÄRDER I EN PLAN:

- Fair Sex-nätverket är ett interaktivt läromedel och webbspel där vi möter människor som alla har personliga berättelser om övergrepp, sexköp och prostitution.
- Fair Sex On-line engagerar ungdomarna i frågor som rör ungdomarnas vardag på nätet och ger kunskap om vad som är ok och vad som är olagligt.
- Fair Sex Quiz quizet med 144 frågor är indelat i olika teman: Från sexuell exploatering till olika former av sexuellt våld till myter om prostitution och trakasserier på internet och i vardagen.

### OM REALSTARS

RealStars är en oberoende ideell organisation som grundades 2010 med syfte att verka för en bättre värld fri från sextrafficking och övergrepp. Som icke-vinstdrivande organisation finansieras vi genom projektbidrag, gåvor, medlemsavgifter, sponsring och ersättning för utbildningar m.m. Pengarna går oavkortat till förebyggande aktiviteter mot prostitution och människohandel.

Business Against trafficking är vårt initiativ som innebär att företag får stöd, erfarenhetsutbyte och kunskap för att traffickingfrågan ska bli en integrerad del i företagets CSR-arbete.

Hotels Against Trafficking är en kvalitetsmärkning för hotell, som tar socialt ansvar och har nolltolerans mot prostitution och trafficking.

Realstars besöker skolor och engagerar gymnasieelever för Fair Sex och mot trafficking. Under snart sex år haft föreläsningar och workshops för mer än 25 000 elever. Under workshops diskuteras normer, jämställdhet och jämlikhet. Vi sprider kunskap och engagera ungdomar i högaktuella frågor om Fair Sex (sex på lika villkor), #Metoo, trakasserier, hat på internet, prostitution och sextrafficking.

### PRISEXEMPEL

# 36.000

paket med två till fyra insatser kostar 36.000 kr. Ni väljer själva hur många som ska gå till företaget respektive skolan.

# 10.000

paket med en till två insatser kostar 10.000 kr: En till företaget och en motsvarande till en skola.

Realstars erbjuder även regelrätta uppdrag enligt gängse konsultarvode.