



Verksamhetsberättelse RealStars Ideell Förening Sverige

RÄKENSKAPSÅR 1: 2018-01-01 - 2018-12-31.

Göteborg 2019-05-23

Innehållsförteckning

1. Inledning: Om RealStars, vision, syfte
2. Verksamhet 2018
3. Organisation och resultatuppfyllelse
4. Slutord
5. Resultat och ställning

Inledning

Vi riktar ett stort tack till alla som har bidragit i arbetet för att uppmärksamma människohandel, driva påverkansarbete och utveckla RealStars verksamhet.

Allmänt om verksamheten

Föreningen RealStars är en ideell organisation som startades 2010 i Göteborg med syfte att verka för Fair Sex och en bättre värld fri från sex-trafficking. RealStars arbetar nationellt och inom EU genom kampanjer och opinionsbildning och där budskapet - Fair Sex – uttrycks i bl.a. design, konst och mode.

RealStars fokuserar sitt arbete på att motverka och eliminera efterfrågan som driver människohandeln samt verkar för spridning av den svenska sexköpslagen.

RealStars verkar för ett socialt hållbart samhälle och baserar arbetet på FN:s Barnkonvention, FN:s Kvinnokonvention samt den Allmänna förklaringen om mänskliga rättigheter.

Människohandel i alla dess former bryter mot FNs deklARATION om mänskliga rättigheter. Genom att kriminalisera sexköp (1999) tog Sverige ett stort steg för att motverka sexhandel och människohandel. Men sexköp är fortfarande tillåtet i många delar av världen och mycket arbete återstår för att förändra de normer och attityder som färgar vårt samhälle och vår syn på sex.

Vision

Föreningen RealStars har bildats med det långsiktiga målet att verka för Fair Sex* i samhället och bidra till att avskaffa sex-trafficking i Europa. Vi måste ta itu med de allra värsta former av övergrepp och brott mot mänskliga rättigheter i syfte att skapa ett bättre samhälle för alla.

Ändamål, urval från stadgar

- Verka för en värld fri från trafficking och ett jämlikt och jämställt samhälle med respekt för mänskliga rättigheter.
- Förmedla kunskap och skapa engagemang mot sex trafficking hos den enskilde medborgaren men även hos andra samhällsaktörer.
- Skapa opinion och debatt för att bidra till att motverka sex trafficking.

Föreningen har sedan starten 2010-03-03 aktivt arbetat enligt beskrivningen ovan.

Verksamhet 2018

Föreningens verksamhet har under 2018 främst fokuserat på kunskapshöjande och utåtriktat arbete som syftar till att förebygga och motverka människohandel. Arbetet har i stor omfattning skett i svenska gymnasieskolan samt genom samarbeten med företag och besöksnäringen, men även genom att samarbeta och föra fram vårt budskap genom opinionsbildning och påverkansarbete. Vi har under 2018 även fortsatt vårt internationella arbete för att föra fram det svenska perspektivet att med stöd av lagstiftning om sexköp förebygga och motverka efterfrågan.

RealStars bedriver verksamheten på tre nivåer:

- EU-nivå för att fler länder ska införa lagstiftning mot sexköp
- Företagsnivå med syfte att traffickingfrågor blir en del av företags CSR-engagemang
- Individnivå för att stärka värderingar för Fair Sex bland unga och i samhället och där ett omfattande arbete bedrivs genom skolsamarbeten

Aktiviteter under sjunde verksamhetsåret:

Politisk påverkan, internationellt arbete, samverkan och opinionsbildning

- RealStars arbete för att motverka trafficking och efterfrågan begränsar sig inte till Sverige. Sedan starten 2010 är en av våra hörnstenar att arbeta gränsöverskridande för ett Europa fritt från trafficking. RealStars är medlem i EU kommissionens plattform i Bryssel för civilsamhället (EU Civil Society Platform), som lanserades i maj 2013 med syfte att involvera ideella organisationer i uppdraget att utrota trafficking (två plattformsmöten). RealStars har aktivt deltagit och påverkat i enlighet med våra riktlinjer i Bryssel och där vi har kontakt med politiker, organisationer och experter. RealStars fortsatte under året att besöka enskilda organisationer och hotell i olika länder, främst Island och Polen för erfarenhetsutbyte och för att öka kunskapen om svensk sexköpslagstiftning. På Island var vi medarrangör och höll workshops med kompetensinsatser för besöksnäringen (Hotels Against Trafficking) där vi blev intervjuade av nationell TV.

Vi delar med oss av expertis och RealStars är en av de organisationer som signerat t.ex. Brussels Call-Together for a Europe free from prostitution och vi har deltagit i strategimöten organiserade av European Women Lobby.

- Kampanjen "For Fair Sex - Against Trafficking" har varit ett viktigt verktyg även under 2018 för insamling av namnunderskrifter för att påverka för en lagskärpning som omfattar att straffbelägga sexköp för att i förlängningen stoppa trafficking. Kampanjsidan <http://realstars.eu/for-fair-sex/>.
- RealStars har också samverkat med svenska organisationer i föreningen "Plattformen Civila Sverige mot människohandel" där ett mål är att förbättra samordningen av insatser för de som är utsatta för människohandel, samt gemensamt motverka människohandel i alla former. Vi vill arbeta för att utsatta ska få tillgång till sina rättigheter enligt internationella konventioner och direktiv. Realstars deltar även i plattformens mer konsultativa delar inklusive gemensamma debattartiklar.
- Realstars har som en del av nätverket Schyst resande arbetet tillsammans med andra organisationer som verkar för en hållbar turism. Schyst resande är ett samarbete mellan organisationerna; Childhood, Fair Action, Hotell- och Restaurangfacket, IOGT-NTO, Svenska Kyrkan, Unionen och Union to Union. Realstars har bidragit med kunskap, material och verktyg under året.
- I samband med EU:s anti-traffickingdag den 18:e oktober uppmärksammade RealStars i sitt samarbete med nätverket Schyst resande rapporten: Welcome to Sin City om svenska mäns sexturism. Realstars var moderator på Clarion Hotel Stockholm där ett 50 tal personer lyssnade på rapportpresentationen. Realstars samverkade även med pubar och hotell inför EUs:anti-traffickingdag.

Design och konst för Fair Sex

- RealStars använder konst och kreativa samarbeten som vapen mot trafficking. Konstnären och artisten Caroline af Ugglas är en av de personer som har engagerat sig och som har bidragit med ett personligt konstverk till förmån för det förebyggande arbetet mot trafficking. Under 2018 såldes tavlan till förmån för arbetet mot trafficking.
- Genom RealStars arvsfondsfinansierade skolprojekt har elever på gymnasieskolor skapat olika kreativa uttryck (foton, filmer, bilder, ljudfiler). Konsten visas även på utåtriktade aktiviteter som MR-dagarna och Bokmässan. Alla konstverk finns på vårt galleri Creativity for Fair Sex. Skapandet har i många fall bidragit till att klasserna har arbetat vidare med temat under flera lektioner vilket har fört med sig att eleverna har fått en djupare förståelse för ämnet såväl intellektuellt som emotionellt.
- RealStars har sålt T-shirts med budskapet Fair Sex, där intäkterna går direkt till vårt arbete för att stoppa trafficking. Dels fantasifulle Johanna Brag design och den punkigare varianten av Fair Sex-T-shirten (fair f*ing Sex) där flera starka personligheter initialt har tagit ställning samt ett Fair Sex-armband, Fair Trade, tillverkat i Guatemala och som har tagits fram av vår samarbetspartner Masomenos AB.

Sociala medier & press

- RealStars har väckt opinion kring trafficking och prostitution främst genom sociala medier där webbplatsen, realstars.eu, Facebook, Twitter och Instagram utgör en plattform samt hashtaggen #forfair6 samt #enddemand som ofta används i vårt arbete.
- RealStars har genomfört ett flertal intervjuer med kända röster som fått utveckla sina tankar om utmaningar för Fair Sex i samhället, bland annat Katarina Wennstam.
- RealStars har synts i media t ex i Syre: "Sexköp vanligast på utlandsresan" (2018-11-02), Expressen: "Svenska män köper sex av transkvinnor i Thailand" (2018-10-28) och i

RÚV – The Icelandic National Broadcasting Service: Intervju med Malin Roux Johansson, (2018-10-26).

- RealStars syntes i TV4, programmet "Malou efter tio" tillsammans med journalisten Joakim Medin för att prata om Schyst Resandes rapport "Välkommen till Sin City" som handlar om svenska sexköpare i Thailand (2018-10-25).

Event, mässor och aktiviteter

- RealStars var en av utställarna på mässan CSR Forum där vi stack ut genom att prata om CSR mot sexköp och berättade om vårt initiativ Business Against Trafficking. Vi pratade med många intresserade och lyhörda personer från olika yrkesgrupper och företag.
- RealStars anordnade tillsammans med Försvarshögskolan i Stockholm den 3 maj en föreläsning med överste Christian Jeppsson från Försvarsmakten/Försvarshögskolan, Patrik Cederlöf, senior utredare Jämställdhetsmyndigheten och Mats Paulsson, senior utredare Jämställdhetsmyndigheten, som utifrån sina yrkeserfarenheter delade med sig i ämnet.
- I samband med RealStars årsmöte 23 maj bjöd RealStars in till föreläsning med Anna Zobnina från European Network of Migrant Women (ENoMW), ett feministiskt nätverk bestående av gräsrotsorganisationer som finns i 20 europeiska länder. Föreläsningen handlade om kvinnor och flickor i Europa som migrerar eller är på flykt, och deras rätt till rättvis behandling och ett liv fritt från våld, förtryck och diskriminering.
- Realstars deltog under två dagar på Järvaveckan 16-17 juni, tillsammans med Parul Sharma, ambassadör för RealStars, och CSR Sweden som bjöd in oss till sitt tält. RealStars deltog med informationsbord inom ramen för kampanjen "Har ditt företag tagit ställning mot sexköp?" där vi gjorde en miniundersökning bland besökarna på Järvaveckan för att ta reda på förekomsten av ställningstagande mot sexköp i tjänsteresepolicy, samt kunskap om trafficking och synen på sexualundervisningen i skolan.
- RealStars deltog under ungdomsfestivalen We Are Sthlm, i Stockholm 14-18 augusti. RealStars höll en workshop om Fair Sex på internet om gränsdragningar, samt deltog och arbetade uppsökande för att föra samtal med ungdomar om Fair Sex.
- Realstars deltog i Europride 14-19 augusti i Göteborg för att sprida budskapet om att Fair Sex gäller för alla människor i alla situationer. Vi hade ett skapartält i Europridepark och en föreläsning för allmänheten med fokus på Realstars arbete mot sextrafficking samt HBTQ-personers situation inom prostitution.
- RealStars deltog på Bok- och Biblioteksmässan i Göteborg 27-28 sep 2018 september. Vi hade en monter på plats där vi arrangerade boklotteri och spred information om kunskapsspelet Fair Sex Quiz och kampanjen "Har ditt företag tagit ställning mot sexköp?". Vi ställde även frågan om hur besökare har upplevt sexualundervisningen i skolan.
- RealStars organiserade i samband med EU:s anti-traffickingdag 18 oktober en kampanj med besöksnäringen, framför allt med caféer, restauranger och barer för att öka medvetenheten om trafficking och uppmana till att stödja RealStars arbete. Sammanlagt deltog ett 40-tal aktörer i Göteborg och Stockholm för att sprida budskapet, både fysiskt med tryckt material och insamlingar och på internet genom sociala medier.

- RealStars var en av deltagarna på Mänskliga rättighetsdagarna i Stockholm 15-17 nov, Nordens största konferens för mänskliga rättigheter. Årets tema var rätten till "Ett liv fritt från våld". RealStars hade en monter och ett miniseminarium som fokuserade på vårt arbete i skolor, där lärare och elever från en av de samarbetande skolorna delade med sig av sina erfarenheter tillsammans med RealStars.
- RealStars deltog i kampanjen #GivingTuesday som 2018 inföll tisdagen 27 november. #GivingTuesday har skapats som ett svar på masskonsumtionen under Black Friday. Vi engagerade hotell, caféer och krogar att sprida budskap om Fair Sex och mot trafficking genom att använda vårt material, och bidra till insamlingen.

Skolor och ungdomar

- RealStars fortsatte arbetet för att nå ungdomar i främst skolor i arvsfondsprojektet "FAIR SEX-skolor och Fair Sex agenter på nätet och IRL". Vi engagerar målgruppen genom att arbeta i skolor och skapa Fair Sex-skolor i interaktiv process med hög grad av delaktighet bland elever och lärare, allt i linje med skolans läroplan. Därmed bedriver vi förebyggande arbete mot alla former av övergrepp - unfair sex, sexism, sexuella trakasserier och ofredanden. Vi arbetar också långsiktigt tillsammans med skolorna för att få in frågorna i värdegrundsarbetet. Under året har vi fått fram ca 20 skolor som tagit tydliga steg framåt för att bli Fair Sex-skolor.
- Vi har även arbetat på nätet inom arvsfondsprojektets del, Fair Sex online, och dess koncept för att vandra och förebygga på nätet genom profilen Kim och volontärer "Fair Sex – agenter". Vi hade även en del i projektet som vänder sig till nyanlända där vi har genomfört föreläsningar och workshops kring Fair Sex, jämlikhet och jämställdhet. Genom arvsfondsprojektet har vi under året träffat runt 5000 unga på skolor för att diskutera Fair Sex. Ett av verktygen är Creativity for Fair Sex där ungdomars arbete har mynnat ut i kreativa uttryck i form av exempelvis bild, foton och film. Genom en kreativ utmaning lämnade ungdomar bidrag om budskap om Fair Sex och dess motsatser. RealStars valde sedan ut tre vinnare: <https://realstars.eu/skolutmaningen-for-fair-sex/>.
- Arbetet i skolorna har utvecklats för att bättre anpassas till unga med intellektuella funktionsvariationer på svenska Särskilda gymnasier. Erbjudanden om samarbete gick ut till ett flertal skolor, och högre andel än tidigare visade intresse för samarbete. Under arbetet framgick att flera vuxna på skolorna upplever ett stort behov för målgruppen att diskutera frågorna under trygga förutsättningar. RealStars deltog bland annat på temadagar om sex och samlevnad på ett flertal särskilda gymnasier.
- I början av året genomfördes ett utskick till svenska gymnasieskolor i syfte att göra vecka 6 till en nationell temavecka 2018. Ett antal verktyg presenterades och uppmaning till skolor om att sprida kunskap och att engagera ungdomar i högaktuella frågor om fair sex (sex på lika villkor). Vi uppmanar ungdomarna att påverka sin egen skola och samhället i positiv riktning när det gäller objektifiering, sexuella övergrepp, tafsande, kränkningar och sexköp.
- Under året genomfördes kontinuerligt aktiviteter för att sprida webbspelet Fair Sex: Nätverket, ett interaktivt läromedel för unga om sex, trafficking och mänskliga rättigheter. Ett flertal skolor och klasser har använt spelet på egen hand med hjälp av den lärarhandledning som Pedagogiskt Centrum tagit fram.
- RealStars lanserade under året Fair Sex Quiz, ett kunskapsspel för att öka medvetenheten om Fair/Unfair Sex, såsom sexuella trakasserier, trafficking, hedersvåld och porr. Dessutom finns geografiska kategorier för att bättre lära känna situationen

gällande övergrepp och lagstiftning i olika länder. Spelet har spridits genom aktiviteter i skolorna där det används som verktyg, både enskilt och som förberedelse för aktiviteter med RealStars. Spelet användes också under den kreativa Skolutmaningen 2018, och har använts som en utmaning på skolor där en tävling sporrar engagemang. Mini-versioner av Fair Sex Quiz har använts vid utåtriktade aktiviteter såsom under Bokmässan i Göteborg.

Företagssamarbeten – Business Against Trafficking

- Under 2018 fortsatte vi utveckla initiativet Business Against Trafficking och under året tog arbetet ett steg framåt genom att fortsätta driva kampanj för att uppmärksamma sexköp vid tjänsteresor. Kärnan i kampanjen är frågan, "Har ditt företag tagit ställning mot sexköp?" Syftet är att fler företag tar ställning mot sexköp. Få företag har idag en uttalad policy och företagen har mycket att vinna på att föra in frågan på agendan.
- I initiativet Business Against Trafficking får företag stöd och kunskap för att integrera trafficking-frågan i sitt CSR-arbete. Arbetet har även fortsatt för att engagera fler företag att bli vänföretag. RealStars uppmanar företag att ställa sig bakom etiska riktlinjer (policy kring sexköp, mänskliga rättigheter). Arbetet har möjliggjorts genom samarbetet med Marknadscheferna, Caroline af Ugglas och Elanders (se mer på webbplats, realstars.eu/csr).
- Inför 18 oktober, EUs anti-traffickingdag, informerade och bjöd Realstars in hotell för att gå med i Hotels Against Trafficking samt att uppmärksamma dagen genom det informationsmaterial med olika budskap. Vi tog också fram ett antal goda exempel bland hotell som ägnat tid och kraft åt frågan. Vi uppmanar hotell att gå med i märkningen som bland annat innebär att man som hotell:
 - etablerar en anti-trafficking-policy för verksamheten.
 - utbildar personalen i hur man upptäcker misstänkt prostitution.
 - tar fram checklistor och rutiner för hur personalen ska agera, och när man t.ex. ska tipsa polisen.
 - kommunicerar hotellets ställningstagande i "Hotels Against Trafficking" d.v.s. att hotellet står för Fair Sex - "This is a Fair Sex Hotel".
 - uppföljning och utbildning.

Organisation och resultatuppfyllelse

- Styrelse: Organisationens styrelserepresentation förändrades under året då flera nya styrelseledamöter valdes in på årsmötet i maj. Styrelsen har bestått av Vanessa Corneliusson (ordförande), Torbjörn Johansson (ledamot), Anders Eklind (ledamot), Zandra Jönsson (ledamot), Malin Ekelund (ledamot), Ida Lindgren (suppleant) och Joakim Eklund (suppleant).
- Anställda: Under året har RealStars haft flera projektanställda och sammantaget löner för motsvarande ca fyra heltidstjänster och en halvtidstjänst, som finansierats genom bidrag från främst Allmänna Arvsfonden. Realstars verksamhet har även fått stöd från Göteborgs Stad.
- Volontärer: RealStars utvecklas i hög grad med hjälp av praktikanter, volontärer och frivilliga, det gäller inte minst personer som hjälpt till med sociala medier.
- Advisory Board: Organisationen knöt vid uppstarten till sig fem advisors med olika kompetenser i ett Advisory Board. Vid behov har följande advisors varit bollplank i olika

frågor och projekt som RealStars driver: Bert-Ola Bergstrand, Sasja Beslik, Parul Sharma, Ninna Mörner, Annika Axelsson, Thomas Ahlstrand och Tord Carnlöf.

Projektmedel och samarbeten under året

- RealStars har genom stöd från Arvsfondsprojektet erhållit ett projektbidrag om 1 931 214 kr vilket har varit ett oerhört viktigt bidrag för att utveckla arbetet för att engagera unga och involvera en större målgrupp i aktiviteter för Fair Sex. RealStars har även haft stöd med 375 000 kr från Göteborgs stad.
- RealStars har fått stöd från företag som sponsrat och bidragit med medel genom främst pro bono-tjänster. Det gäller exempelvis material, event/lokal, reklam, PR och informationstjänster samt juridiktjänster.

RealStars har under sjunde verksamhetsåret bedrivit verksamhet inom ramen för målsättningar och syfte med verksamheten. RealStars har under året tagit flera steg framåt och fortsatt utveckla organisation, kompetens och kunskap. Vi har fått stöd från företag, volontärer och praktikanter i föreningen som tillsammans med generalsekreterare och anställda bedrivit en rad aktiviteter med gott resultat. RealStars aktiviteter har varit inriktade på att påverka, informera, öka kunskapen om sexhandel och traffickingens utbredning. Målgrupper för detta har varit en bred allmänhet, skolor och ungdomsverksamheter. Genom Business Against Trafficking har RealStars fört in traffickingfrågor på företags CSR-agenda, inte minst genom hotellmärkningen Hotels Against Trafficking.

RealStars bedriver ett långsiktigt påverkansarbete med målet att samla och mobilisera en bred allmänhet för att få till förändringar i Sverige och på EU-nivå. RealStars har, av allt att döma, spelat en viktig roll som opinionsbildare i frågan under 2018 genom att sätta fokus på människohandeln. Genom att arrangera mötesplatser har RealStars lyckats kraftsamla och bidra till att skapa förändringar. Vi har haft föreläsningar och workshops i skolor, engagerat volontärer, använt konst för att engagera och skapa debatt genom skolsamarbeten, debattartiklar och deltagande i olika opinionsbildande aktiviteter. Genom våra kampanjer samt genom besök hos EUs institutioner och erfarenhetsutbyte med internationella organisationer har vi påverkat på EU-nivå. Under året stärker vi vår position som talesperson i frågan om Fair Sex och som en organisation som motarbetar trafficking, prostitution och människohandel, inte minst som drivande aktör/expert för att föra in traffickingfrågor i CSR-agendan.

RealStars har fått möjligheten att delta och ingå i två mycket relevanta plattformar för civilsamhället för att bekämpa människohandel (Sverige och EU-nivå) vilket har skapat goda förutsättningar för vårt påverkansarbete nationellt och internationellt.

Slutord verksamhet

Både företag och enskilda personer har bidragit till verksamhetens utveckling. Tid och kompetens som värderas högt och motsvarar åtskilliga hundratals arbetstimmar och tusentals kronor. Organisationen har bedrivit kampanjen, For Fair Sex - Against Trafficking som är central för att sprida budskapet Fair Sex och idén om att alla är stjärnor och kan göra en handling mot trafficking.

Det är med stor tacksamhet som RealStars tagit emot olika former av stöd och engagemang som möjliggjort vårt påverkans- och förebyggande arbete.

Resultat och ställning (ekonomiskt)

Föreningens resultat enligt årsredovisningen var -604 kr. För 2018 har föreningen samlat in egna medel genom företagssamarbeten, gåvor, försäljning av tavlor m.m. om 108 024 kr.

De fyra största posterna är externa kostnader för olika typer av påverkningsarbete och utåtriktade aktiviteter (375 854 kr), lönekostnader (1 717 421 kr), lokalkostnader (112 638 kr) samt resekostnader (110 601 kr).

Ideellt arbete och pro bono-uppdrag redovisas inte i balans- och resultaträkning.

Resultaträkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2018-01-01- 2018-12-31</i>	<i>2017-01-01- 2017-12-31</i>
Rörelseintäkter, lagerförändring m.m.			
Nettoomsättning		82 738	139 727
Övriga rörelseintäkter	2	<u>2 361 872</u>	<u>2 280 279</u>
Summa rörelseintäkter, lagerförändring m.m.		<u>2 444 610</u>	<u>2 420 006</u>
Rörelsekostnader			
Handelsvaror		-	-7 619
Övriga externa kostnader		-727 502	-623 938
Personalkostnader	3	-1 717 421	-1 712 843
Övriga rörelsekostnader		<u>-</u>	<u>-142</u>
Summa rörelsekostnader		<u>-2 444 923</u>	<u>-2 344 542</u>
Rörelseresultat		<u>-313</u>	<u>75 464</u>
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		-	6
Räntekostnader och liknande resultatposter		<u>-291</u>	<u>-13</u>
Summa finansiella poster		<u>-291</u>	<u>-7</u>
Resultat efter finansiella poster		<u>-604</u>	<u>75 457</u>
Bokslutsdispositioner			
Övriga bokslutsdispositioner		<u>-</u>	<u>-70 000</u>
Summa bokslutsdispositioner		<u>-</u>	<u>-70 000</u>
Resultat före skatt		<u>-604</u>	<u>5 457</u>
Skatter			
Årets resultat		<u>-604</u>	<u>5 457</u>

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2018-12-31</i>	<i>2017-12-31</i>
TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		500	30 598
Övriga fordringar		12 222	4 733
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		21 170	-
Summa kortfristiga fordringar		33 892	35 331
Kassa och bank			
Kassa och bank		2 770 250	1 131 914
Summa kassa och bank		2 770 250	1 131 914
Summa omsättningstillgångar		2 804 142	1 167 245
SUMMA TILLGÅNGAR		2 804 142	1 167 245

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2018-12-31</i>	<i>2017-12-31</i>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital vid räkenskapsårets början		473 535	468 078
Årets resultat		-604	5 457
Eget kapital vid räkenskapsårets slut		472 931	473 535
Summa eget kapital		472 931	473 535
Avsättningar			
Övriga avsättningar	4	100 000	100 000
Summa avsättningar		100 000	100 000
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		25 545	20 006
Skatteskulder		3 930	3 930
Övriga skulder		92 918	80 136
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5	2 108 818	489 638
Summa kortfristiga skulder		2 231 211	593 710
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 804 142	1 167 245



Ovan bild från Järvaveckan och nedan bild från skolbesök



