

Studie - Svenska börsbolags arbete för att motverka sexuell exploatering



Mål 5.2 Avskaffa alla former av våld mot alla kvinnor och flickor i det offentliga och privata rummet, inklusive människohandel, sexuellt utnyttjande och andra typer av exploatering



Om studien

- **Syfte:** Ta reda på hur svenska börsbolag arbetar för att motverka sexuell exploatering länkat till affärsverksamheten och tjänsteresor.
- **Målsättning:** Fånga nuläget, behov av stöd och kunskapsläget bland de tillfrågade företagen.
- **Målgrupp:** OMX Nasdaq-noterade bolag som tillhör GICS-industrigrupperna kapitalvaror, konsumtionsvaror och kläder, material och detaljhandel + även de större bankerna
- **Antal tillfrågade företag (via enkät):** 113 stycken
- **Svarsfrekvens:** Cirka 60%, varierar mellan de olika frågorna i studien
- **Mer info:** <https://realstars.eu/csr/ett-naringsliv-fritt-fran-trafficking/>

Resultat

Studien bland svenska börsföretag visar att nästan 80 procent av de tillfrågade företagen saknar riktlinjer kopplade till människohandel för sexuella ändamål och prostitution. Företagen har därmed inte säkrat att deras tjänster eller produkter nyttjas direkt eller indirekt av aktörer kopplade till människohandel för sexuella ändamål och prostitution.

Studien visar även att endast ett av fem bolag har tydliga riktlinjer i sin uppförandekod eller resepolicy om förbud mot sexköp vid tjänsteresor. Detta trots att studien Prostitution i Sverige visar att cirka 80 procent av svenskarnas sexköp sker utomlands och en tredjedel sker på tjänsteresan. Däremot ser 75 procent av företagen en risk för sexköp vid tjänsteresan och 10 procent ser risker kopplade till mässor/event.

Studien visar att endast tre av tio bolag har identifierat risker kopplat till att direkt eller indirekt bidra till människohandel för sexuella ändamål och prostitution. Realstars har identifierat ett antal branschrisker såsom betaltjänster, finansiella lösningar, transporttjänster och kommunikations- och internetlösningar. Några av företagen har uppmärksammat dessa risker.

De främsta drivkrafterna bland företagen i studien för att föra in ett anti-traffickingarbete och motverka sexuell exploatering är att: motverka brott mot mänskliga rättigheter (84%), bidra till hög affärsetik (81%), bidra till FN:s hållbarhetsmål 5:2 (67%) och att vara en attraktiv arbetsgivare (53%).

Tre av fyra bolag uppger att de arbetar utifrån FN:s globala mål - Agenda 2030. Trots detta är det ytterst få av de tillfrågade bolagen som bedriver ett arbete som direkt kan kopplas till delmål 5.2 som handlar om att avskaffa alla former av våld mot alla kvinnor och flickor i det offentliga och privata rummet, inklusive människohandel, sexuellt utnyttjande och andra typer av exploatering.

De bolag som ännu inte har formulerat riktlinjer kring förbud mot sexköp vid tjänsteresan anger följande skäl: ej tagit sig tid (50%), ej relevant (38%) och saknar kunskap i ämnet och hur man ska formulera (32%). Endast 10 procent av de tillfrågade bolagen anser att näringslivet har en hög kunskapsnivå för att kunna implementera traffickingfrågor i sitt hållbarhetsarbete. Det stora flertalet saknar även krav på att välja hotell som aktivt tar avstånd från sexhandel.

Merparten av all trafficking sker för sexuella ändamål, närmare 70 procent i Europa. Kvinnor och barn utgör den grupp som främst blir offer för dagens sexslaveri, 95 procent i Europa. Trots detta har företagen framförallt fokuserat på arbetet mot tvångsarbete och annan form av arbetsrelaterad exploatering.

Resultat för varje enskild fråga

1. Vilka riktlinjer inom hållbarhet och mänskliga rättigheter stödjer ni främst ert arbete på?

78%	FN:s 10 principer om ansvarsfullt företagande – Global Compact
73%	FN:s globala mål – Agenda 2030
60%	FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna
50%	GRI Standards

2. Har ni identifierat risker kopplat till att direkt eller indirekt bidra till människohandel för sexuella ändamål och prostitution?

31%	Ja
66%	Nej
3%	Vet inte

3. Vilka risker skulle kunna vara möjliga kopplat till ditt företag och bransch?

75%	Sexköp på tjänsteresan
25%	Vi ser inga risker alls
12%	Branschrisk – event, mässor och kongresser
8%	Branschrisk – betaltjänster & finansiella lösningar
7%	Branschrisk – transporttjänster (flyg/båt/buss/åkeri)
3%	Branschrisk – kommunikations- och internetlösningar (telekom)

Branschrisk = Att det finns risk för att produkter/tjänster kan användas av aktörer inom kedjan för människohandel

4. Vilka är era främsta drivkrafter för att föra in trafficking och sexuell exploatering i ert hållbarhetsarbete?

84%	Motverka brott mot mänskliga rättigheter
81%	Bidra till hög affärsetik
67%	Bidra till FN:s hållbarhetsmål 5:2 uppnås
53%	Vara en attraktiv arbetsgivare
42%	Förhindra varumärkesskada
34%	Skapa en bättre affärsmiljö
5%	Det finns inga drivkrafter för vår verksamhet

Delmål 5:2 - Avskaffa alla former av våld mot alla kvinnor och flickor i det offentliga och privata rummet, inklusive människohandel, sexuellt utnyttjande och andra typer av exploatering

5. Har ert företag formulerat riktlinjer kopplat till människohandel för sexuella ändamål och prostitution?

68%	Nej, vi har inte formulerat något av ovan
22%	Ja, vi har förbud mot sexköp vid tjänsteresor
4%	Ja, vi har förbud mot att sälja tjänster/produkter som kan nyttjas direkt eller indirekt av aktörer kopplat till människohandel för sexuella ändamål och prostitution
3%	Ja, vi har riktlinjer som säger att vi i första hand ska välja hotell som aktivt arbetar mot prostitution och människohandel
10%	Vet inte

6. Vi har inte formulerat riktlinjer som omfattar förbud mot sexköp vid tjänsteresan därför att:

50%	Vi inte har tagit oss tid att diskutera och/eller upprätta riktlinjer
38%	Vi inte bedömer att det är relevant för oss
32%	Vi saknar kunskap kring ämnet och hur vi ska formulera

7. Vi kommer att upprätta riktlinjer för detta:

24%	Ja
9%	Nej
67%	Vet inte

8. I vilken grad upplever du att ert företag har den kunskap och kompetens som behövs för att implementera traffickingfrågor i ert hållbarhetsarbete?

53%	Delvis
20%	I hög grad
13%	Inte alls
7%	I mycket hög grad
8%	Vet inte

9. I vilken grad tror du att näringslivet har den kunskap och kompetens som behövs för att implementera traffickingfrågor i hållbarhetsarbetet?

66%	Delvis
10%	I hög grad
8%	Inte alls
2%	I mycket hög grad
15%	Vet inte

10. Vilka behov har ert företag för att kunna föra in traffickingfrågor i ert hållbarhetsarbete?

53%	Skaffa oss mer kunskap
52%	Genomföra riskanalys
52%	Skapa/uppdatera ändamålsenliga policys
53%	Vara en attraktiv arbetsgivare
33%	Ta fram ett utbildningsmaterial för att kommunicera kring olika scenarier/risker
27%	Genomföra internutbildning
15%	Vi ser inget behov av att jobba med traffickingfrågan

Om trafficking

Trafficking räknas som den näst största organiserade brottsligheten i världen och 70-80 procent av all trafficking sker för sexuella ändamål. Prostitution är den enskilt största orsaken till att fenomenet människohandel existerar. En normalisering av handeln och brist på åtgärder mot efterfrågan av sexköp driver den lönsamma och cyniska människohandeln.

Om Realstars

RealStars är en organisation som arbetar för att avskaffa sexhandel i Europa. Utöver vårt arbete för att skapa opinion för striktare lagar i Europa för sexköp, och på så sätt strypa efterfrågan på prostitution och sexslavar, så arbetar vi med enskilda företag för att levandegöra riktlinjer och koder inom ansvar och etik när det kommer till traffickingfrågor.

För frågor och ytterligare information om studien vänligen kontakta:

Malin Roux Johansson, grundare och generalsekreterare Realstars,

Mobil: [070-747 41 87](tel:070-7474187)

Mail: malin@realstars.eu