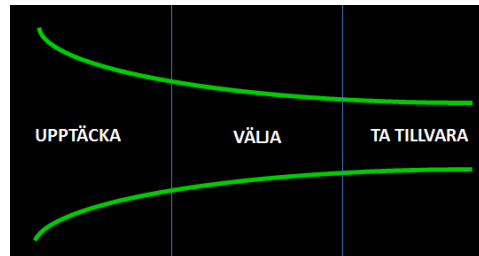


Innovationsmodell för en traffickingfri besöksnäring

Vi kommer att använda Innovationsmodellen "Innovationsförmågans DNA" (utvecklad i innovationsprojektet iNOVA 2012) som bas för innovationsprocessen. Normkritik som metod kommer att tillämpas i innovationsprocessen för att skapa förutsättningar till förändring av rådande strukturer samt för att synliggöra och förebygga ojämlikhet och ojämställdhet.

Beskrivningar av innovationsprocesser är ofta linjära och trattformade – från behov och idégenerering, via utveckling och urval, till genomförande och resultat (se t.ex. Michanek & Breiler, 2004).



De flesta som arbetar i innovationsprocesser vet emellertid att utvecklingen går i loopar, fram och tillbaka mellan olika delar i processen och på flera parallella spår, i olika fas. Frågor och lösningar dyker upp och gör att man får ta en ny riktning.

Ett företag som ofta lyfts fram i innovationssammanhang är Google och i en nyligen publicerad studie visas att deras innovationsprocess i grunden är samma som man funnit i andra organisationer och den beskrivs i fem steg, vilka alla påverkar innovationsresultatet i *en cirkulär modell* (Steiber, 2012). Det innebär att man arbetar i följande process. En drivkraft för förändring (i) identifieras möjligheterna (ii) för att genom experiment i ett urval prövas (iii) och ett genomförbart resultat implementeras (iv) och "slutligen" accepterad som en del i det fortsatta innovationsarbetet (v). Processen är ständigt pågående och utvecklas av generade resultat.

En annan forskargrupp fann efter sex års studier om nytänkande att fem samverkande färdigheter utmärker entreprenörer som lyckats hittat nya lösningar på gamla problem eller skapa lösningar som konsumenterna inte kände till (Dyer et al, 2009). Det handlar om att observera omvärlden (i), ställa frågor och ifrågasätta (ii), att associera (iii), att experimentera och pröva (iv) och, att samverka (v).

Innovationsförmågans DNA

Utifrån olika studier framträder således ett gemensamt mönster. Ett antal gemensamma grundstenar som är sammanflätade i en ickelinjär struktur, men som tillsammans kan sägas utgöra grunden för förmågan till innovation. Nedan modell "Innovationsförmågans DNA" är därför uppbyggd utifrån en interaktiv och cirkulär struktur.



Drivkraft är grundsten nummer ett. Drivkraften för innovation kan utgå ifrån såväl faktorer såsom nyckelpersoners eller verksamheters vilja eller vision, som upplevda behov som marknadskrav eller upplevda kriser. Drivkraft handlar om värderingar som i alla faser blir en motor för att söka lösningar på utmaningar.

- Vilka är våra drivkrafter för att skapa en traffickingfri besöksnäring?
- Vilka utmaningar och behov står vi som besöksnäring inför och hur kan innovationsprocessen stödja oss i att möta dessa?
- Vilka är de normer vi behöver ifrågasätta?

Nyfikenhet är grundsten nummer två. Nyfikenhet, kan handla om att observera mänskligt beteende och verksamheters ageranden, och ställa frågor, gärna provocativa som ifrågasätter gamla sanningar. Genom att aktivt välja motsatt uppfattning mot konsensus tvingas omvärlden att motivera sina ställningstagande och kan knuffas utanför sin trygghetszon.

- Vilka frågor måste vi ställa för att möta våra utmaningar och normkritiskt granska dessa?
- Vilka innovativa idéer, förhållningsätt och lösningar ser vi?

Reflektion är grundsten nummer tre. Reflektion, kan exempelvis fokusera att sammanföra till synes helt skilda frågeställningar från olika områden, men också att göra medvetna val och våga välja bort. Reflektionen kan vara kollektiv genom nätverkande, gärna med personer som tänker radikalt annorlunda än du och din organisation.

- Hur skapar vi utrymme för såväl personlig som gemensam reflektion?

- Vilka är lärdomarna vi drar utifrån vår reflektion?

Handling är grundsten nummer fyra. Handling, kan omfatta ständiga experiment för att testa och undersöka omvärlden, hypoteser och normer samtidigt som man fokuserar den egna expertisen i samverkan med andra. Osäkerhet och lärande är naturliga ingredienser och det är viktigt att kontinuerligt fatta beslut utifrån de framväxande resultaten.

- Vilka lösningar och idéer vill vi pröva, enskilt och gemensamt?
- Hur och var skapar vi "innovationslabb" för test och lärande?

Etablering är grundsten nummer fem. Etablering innebär tillvaratagande av resultat och lärdomar som delar av en ständigt föränderlig världsbild och trygghetszon. Det handlar också om att etablera arbetssätt som ständigt innebär ett ifrågasättande av sig självt, allt i syfte att ständigt låta innovationsprocessen söka nya vägar och sätt att lösa nya utmaningar.

- Vilka lärdomar har vi dragit utifrån de metoder och angreppssätt som prövats?
- Hur etablerar vi de angreppssätt som vi vill ta vidare i våra verksamheter?
- Hur implementerar vi metoder och hur sprider vi?