

INNOVATIONSPROCESS

- FÖR EN TRAFFICKINGFRI BESÖKSNÄRING

Besöksnäringen har att förhålla sig till olika sociala utmaningar i vårt samhälle. Människohandel och sexhandel är en sådan som förekommer och en fråga som berör både näringslivet i stort och besöksnäringen i synnerhet.

Bakgrund

Sextraffickingfrågan har inte den uppmärksamhet den förtjänar och är den snabbast växande brottsligheten i Europa. Trafficking för prostitution står för 70 % av människohandeln och tillhör en av de grövsta människorättskränkningarna enligt EU. Det är framförallt kvinnor och barn som blir offer för trafficking. Brotten är inte alltid synliga men sker mitt ibland oss, även i Sverige.

Sverige ses som ett föregångsland för att motverka trafficking och sexhandel genom införandet av sexköpslagen 1999. Det krävs mobilisering från många olika samhällsaktörer för att förebygga där näringslivet kan spela en viktig roll för att efterleva lagstiftningen. Frågan upplevs som viktig, dock saknas ofta medvetenhet och verktyg för att ta sig an den sociala utmaning som är förknippad med sexhandeln. Olika branscher berörs på skiftande sätt. Besöksnäringen har en särskilt viktig roll för att främja ett traffickingfritt samhälle som kan ge "spill over effekter" på andra branscher genom dess sammanförande roll och magnet för möten, konferenser och event.

"Det har varit förvånansvärt tyst om sextrafficking i den svenska besöksnäringen."

Kommentar från flera hotell som gått med i Hotels Against Trafficking

Vinnova stödjer initiativ för att främja innovation i besöksnäringen

Kan en innovationsprocess i Sveriges besöksnäring ta flera steg framåt för att ta socialt ansvar i traffickingfrågor? Svaret är ja. Därför startar vi nu ett förstudieprojekt under 2015. Projektet stöds av Vinnova och anti-traffickingorganisationen Realstars är projektpart och initiativtagare. Projektet involverar en rad olika samhällsaktörer i en interaktiv process där vi använder oss av en normkritisk metod för att hitta kreativa ideer för att stärka besöksnäringen.

Västsverige blir fokus för förstudien men intressentdialogen involverar även nationella aktörer och skapar en grund för en större satsning. *Målet är att Sveriges besöksnäring genom innovation tar ett socialt ansvar, synliggör och profilerar arbetet för att främja en traffickingfri besöksnäring.* Projektets delar: Workshops och rundabordssamtal, intressentdialog och gäst/kundintervjuer. Målgrupp: Besöksnäringen och andra nyckelaktörer.



Förväntad nytta av innovationsprocessen och förstudie

- Ökad kunskap och medvetenhet hos aktörerna
- Gemensam västsvensk och svensk plattform för främjandet av traffickingfrågor i näringen
- Ökad kunskap om normer och andra faktorer som behöver överbryggas
- Portfölj med innovationsidéer för vidare implementering
- Påbörjad process för samverkan och gemensamma förhållningssätt
- Sextrafficking adderas till den sociala dimensionen av CSR-arbetet

Om RealStars

RealStars grundades 2010, och arbetar både nationellt och inom EU mot trafficking genom kampanjer och opinionsbildning. RealStars arbetar för ett socialt hållbart samhälle och baserar sitt arbete på FN:s barnkonvention och den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna.

RealStars arbetar på tre nivåer:

- 1) Påverkar samhället och verkar att fler länder inför lagstiftning om sexköp.
 - 2) Samarbetar med företag för att dessa ska integrera traffickingfrågor i sitt sociala ansvarsarbete.
 - 3) Engagerar och stärker värderingar för Fair Sex hos individer genom kampanjer och skolsamarbeten.
- Budskapet Fair Sex - sex på lika villkor - används i arbetet mot trafficking.

Hotels Against Trafficking

RealStars startade initiativet Business Against Trafficking med syftet att stödja näringslivet att föra in traffickingfrågan i CSR-arbetet. Flera branscher berörs av frågan indirekt eller direkt.

Sexhandel på hotell är ett känt problem och RealStars förser därför hotell med effektiva verktyg för att motverka prostitution och trafficking. Vi samarbetar med både hotellkedjor och enskilda hotell inom följande områden:

- etablera en anti-trafficking-policy för verksamheten
- utbilda personalen i hur man upptäcker misstänkt prostitution
- ta fram checklistor och rutiner för hur personalen ska agera
- kommunicera hotellets ställningstagande "Hotels Against Trafficking"

Om Vinnova

VINNOVA driver program för att stärka innovationskraften i Sverige. Programmen har olika inriktning och spänner över flera samhällsområden och näringsgrenar. VINNOVAs program har tre huvudinriktningar: strategiskt viktiga områden, innovationsförmåga hos specifika målgrupper samt gränsöverskridande samverkan.

Innovationsförmåga är en nyckelfaktor bakom organisationers konkurrenskraft och tillväxt. Vinnova vill genom utlysningen Mångfaldslabbet stödja projekt som prövar och utvecklar kunskap och metoder för innovationer med ett normkritiskt perspektiv som utgångspunkt. Se mer på www.vinnova.se

