

BUSINESS AGAINST TRAFFICKING

Det sägs att en person säljs varje sekund. Trafficking är ett av de grövsta brotten mot grundläggande mänskliga rättigheter.

Människohandelns offer räknas till flera miljoner. Det är den snabbast växande ekonomiska brottsligheten och tredje största efter handeln med narkotika och vapen. Trafficking fortsätter att öka. Europa är den världsdelen med störst andel sexslavar per invånare i världen. Orsaker är fattigdom, stor lönsamhet och få fällande domar. Brist på förebyggande åtgärder för att minska efterfrågan är också en stor del av

problemet. Näringslivet kan spela en viktig roll i arbetet för att utrota och stoppa den moderna slavhandeln, där sextrafficking står för lejonparten och där tvångsarbete också är en fråga om företagets ansvar. Det är centralt att företagen samarbetar över branscher, utbildar och förebygger.

Bidra till att motverka kränkning av människovärdet. Berätta för era kunder om de värden ni värnar om.

Frågan om trafficking bör komma högre upp på agendan för hållbar utveckling.

STEG FÖR SOCIALT ANSVAR OCH TRAFFICKING

SE ÖVER OCH MINSKA RISKER

Är vår bransch särskilt utsatt för risker kopplade till trafficking (resor, hotell, banker, event, web hosts-företag etc)? Minska risken för utpressning och korruption om medarbetare eller företaget frångått etiska riktlinjer och affärsetik. Analysera risker, skapa regler och samarbeten för att förebygga. Utbilda medarbetare och ta fram rutiner.

POLICY OCH SKAPA MEDVETENHET

Diskutera frågan i ledningen och skapa en tydlig policy om vad som gäller (sexköp vid tjänsteresor, produktion hos underleverantörer m.m). Policys ska föras in i uppförandekoden. Stöd för att skapa policy på www.realstars.eu/csr.

VÄRDERINGAR OCH ARBETSMILJÖ

Vad står vi för? Skapa delaktighet och arbeta med värdegrunden. Tydliga spelregler stödjer medarbetarna i lämpligt uppträdande i olika situationer, vilket också ger en god arbetsmiljö.

UTBILDNING

Utbilda anställda och ledningen om hur ni identifierar och rapporterar det som kan vara tecken på exempelvis människohandel för sexuella ändamål och tvångsarbete.

VARUMÄRKE OCH INNOVATIVA SAMARBETEN

Berätta för era kunder om de värden ni värnar om. Skapa profilprodukter till förmån för arbetet mot trafficking. Skapa kampanjkommunikation för att inspirera intressenter och kunder. Möjliggör för flera att vara med och göra skillnad och stoppa trafficking. Mer information på www.realstars.eu/csr.

SAMARBETE MED IDEELLA SEKTORN

Bli RealStars vänföretag. Ni stödjer arbetet mot trafficking och får stöd i ert förebyggande arbete. Ni syns i RealStars kommunikation. Se mer på www.realstars.eu/csr

Sprid denna skrift vidare!

Du kan beställa fler foldrar på www.realstars.eu/csr

RealStars

RealStars är en ideell organisation som har funnits sedan 2010. Vi jobbar mot trafficking både inom Sverige och EU genom opinionsbildning och olika kampanjer med stöd i Allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna. RealStars vill genom samverkansprojekt och kunskapsspridning förändra livet för miljontals utsatta för människohandel; kvinnor, män och barn.

www.realstars.eu • Södra Larmgatan 6, 411 16 Göteborg • 0707 47 41 87 • info@realstars.eu



CSR – CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

- Att ta ansvar för den påverkan som en organisation har på sin omgivning

Idén om CSR, företagens sociala ansvar, innebär att företag ska ta ansvar för hur de påverkar samhället, ur såväl ett ekonomiskt, miljömässigt som socialt perspektiv.

CSR sträcker sig i dag längre än ansvar för produkter och tjänster som företagen producerar. FN:s Global Compact är grunden för företagens spelregler inom hållbar utveckling. Den uppmanar företag att genomdriva tio principer inom mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljön och korruption inom den sfär de kan påverka. Arbetet stödjer en

“ *Marknadscheferna arbetar 2013 tillsammans med RealStars och Caroline af Ugglas mot trafficking. Projektet går ut på att sprida kunskap till våra medlemsföretag samt att sälja tavlor till förmån för det vidare arbetet. RealStars är en öppen och kreativ organisation som är lätt och kul att samarbeta med.*

PeO Axelsson, grundare Marknadscheferna (Sveriges största nätverk för marknadsansvariga)



hållbar utveckling. Global Compact uppmanar även företag att bidra till en positiv samhällsutveckling i aktuella frågor. Arbetet bör ske i samarbete med idéburna organisationer.

BUSINESS AGAINST TRAFFICKING

Företag kan bidra i arbetet mot trafficking och bli en del av lösningen genom att säkerställa att ingen negativ påverkan och kopplingar finns till människohandeln. Medvetenhet och kunskap om risker i olika branscher, riktlinjer och åtgärder försvårar för människohandlarna och även köparna. Åtgärder som minskar efterfrågan är effektivt eftersom det minskar den stora lönsamheten.

DE TIO PRINCIPERNA

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Princip 1. Företagen ombeds att stödja och respektera skydd för internationella mänskliga rättigheter inom den sfär som de kan påverka; och

Princip 2, försäkra sig om att deras egna företag inte är delaktiga i brott mot mänskliga rättigheter.

ARBETSVILLKOR

Princip 3. Företagen ombeds att upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar;

Princip 4, avskaffande av alla former av tvångsarbete;

Princip 5, faktiskt avskaffande av barnarbete; och

Princip 6, avskaffandet av diskriminering vid anställning och yrkesutövning.

MILJÖ

Princip 7. Företag ombeds att stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker;

Princip 8, ta initiativ för att främja större miljömässigt ansvarstagande; och

Princip 9, uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik.

KORRUPTION

Princip 10, Företag bör motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.