



Verksamhetsberättelse Realstars Ideell förening

RÄKENSKAPSÅR 1: 2012-01-01 - 2012-12-31.

Göteborg 2013-05-23

Innehållsförteckning

1. Om RealStars, vision, syfte
2. Verksamhet 2011
Resultatuppfyllelse
3. Organisation
4. Slutord
5. Resultat och ställning

Inledning

Vi riktar ett stort tack till alla som bidragit i arbetet för att uppmärksamma människohandel, påverkansarbete och för att utveckla RealStars verksamhet.

Allmänt om verksamheten

Föreningen RealStars är en ideell organisation som startades 2010 i Göteborg med syfte att verka för Fair Sex och en bättre värld fri från sextrafficking. RealStars arbetar nationellt och inom EU genom kampanjer och opinionsbildning och där budskapet - Fair Sex - uttrycks i bl.a. design, konst och mode.

RealStars verkar för ett socialt hållbart samhälle. RealStars baserar arbetet på FN:s Barnkonvention, FN:s Kvinnokonvention samt den Allmänna förklaringen om mänskliga rättigheter.

Vision

Föreningen RealStars har bildats med det långsiktiga målet att verka för Fair Sex* i samhället och bidra till att avskaffa sex trafficking i Europa. Vi måste ta itu med de allra värsta former av övergrepp och brott mot mänskliga rättigheter i syfte att skapa ett bättre samhälle för alla.

Visionen är en bättre värld fri från trafficking och ett jämlikt och jämställt samhälle med respekt för mänskliga rättigheter.

Syfte

Syften med föreningen är att:

- Förmedla kunskap och skapa engagemang mot sex trafficking hos den enskilde medborgaren och andra samhällsaktörer
- Kanalisera opinion och debatt så att den bidrar till att motverka sex trafficking

Föreningen har sedan starten 2010-03-03 påbörjat arbetet enligt ovan beskrivning.

Verksamhet 2012

Föreningens verksamhet har under 2012 har främst inriktats på kampanjer, event, utåtriktad arbete, opinionsbildning och kunskapsspridning inom ramen för kampanjen "For Fair Sex - Against Trafficking".

Under året utvecklades påverkansarbetet dels genom webbaserade kampanjer samt genom en rad samarbeten både nationellt och internationell där EUs politiker utgjorde slutmålgrupp för politisk påverkan.

Aktiviteter under tredje verksamhetsåret:

Research och bevakning politisk påverkan

- Kontaktat och besökt Bryssel, EU:s anti-trafficking koordinator, EU-parlamentariker och skaffat kunskap, samt framfört vår ståndpunkt för olika aktörer.
- Besökt och haft möten/workshops med internationella organisationer i Amsterdam och London (sammanlagt sex organisationer) där vi haft erfarenhetsutbyte om att minska efterfrågan på sexköp.
- Research, bevakning och genomgång av material om utvecklingen av frågan i Sverige och i Europeiska länder.
- RealStars deltog även i EU:s anti-trafficking dag i Bryssel den 18:e oktober där vi fick en god inblick i arbetet på EU-nivå och knöt kontakter.
- Kontakt med experter inför politiskt påverkan, lobbying och kommunikation med EU- beslutsinstanser.

Politisk påverkan & opinionsbildning

- Kampanjen "For Fair Sex - Against Trafficking" startade den 8 mars med syfte att skapa opinion och påverka EU att kriminalisera köp av sexuella tjänster från människohandelsoffer. Kampanjens plattform är på webbplatsen <http://realstars.eu/for-fair-sex/> med information om EUs process och situationen ang. prostitution och trafficking i sex länder (antal sexköpare, i prostitution och möjliga traffickingoffer). Ca 1500 namn samlades in på webbplatsen och genom olika utåtriktade aktiviteter och utställningar som kopplades till kampanjen. Förutom beslutsfattare är opinionsbildning och kunskapsspridning till en bred målgrupp ett av kampanjens syften.
- Väckt opinion om trafficking och prostitution främst genom sociala medier. Webbplatsen, realstars.eu och bloggen utgör basen.

- Genomfört ett flertal intervjuer med kända personer.

Design och konst för Fair Sex.

- Realstars budskap om Fair Sex och att vi alla är stjärnor har inspirerat flera konstnärer.
- RealStars har bjudit in konstnärer att skapa verk i ljuset av Fair Sex. Konstnärliga röster är Matilda Frykberg, Ann-Pia Azizuddin, Martina Jakobsson, Mette Johansen och Minka Jakerson.

Konstnärernas verk visades på Lagerhuset den 6 september då vi även bjöd på Indiekören, musik som blev en kontrast till Unfair Sex och orättvisorna i vårt samhälle. Medverkade gjorde förutom Realstars, Eva Magnusson från Stadsledningskontoret och Gregory McDermott enhetschef på Social resursförvaltning i Göteborg. Real Laplaine, författare av boken "See me not". 120 personer fanns i publiken.

Vi har också haft föredrag och workshops i sju gymnasieklasser för att skapa i ljuset av Fair Sex. Kreativa uttryck (kollage) från Hvitfeldtska ställdes även ut på Lagerhuset.

Sociala medier & press

- Väckt opinion kring trafficking och prostitution främst genom sociala medier där webbplatsen, realstars.eu, Facebook och Twitter utgör en plattform och där vi även har startat med bland annat Pinterest under året.
- Genomfört ett flertal intervjuer med både kända röster för att utveckla sina tankar om utmaningar om Fair Sex i samhället. Realstars har även genomfört intervjuer med andra aktörer som arbetar med frågan, exempelvis Kajsa Wahlberg på rikspolisstyrelsen.
- Resultatet av bevakning av traffickingfrågan har synliggjorts genom artiklar på bloggen.
- Reklambyrån DamGoodAgency har producerat en informationsfilm/videosvar som väckt opinion mot trafficking & prostitution (gråzonsbeteenden) och som spridits i sociala medier. Videosvaret Misstravel har syns på bloggar i Sverige och internationellt även via Twitter. Budskapet i stärker värderingar om Fair Sex i samhället. Kampanjen har kopplats till vår kampanjsida "For Fair Sex - Against Trafficking"
- Spridit information om kampanjen och RealStars budskap i andra sociala medier.
- RealStars har synts i media och har blivit publicerade tre debattartiklar under 2012. I Göteborgsposten den 8 mars i samband med att vi lanserade kampanjen Ett Europa fritt från Trafficking, en debattartikel inför Anti-traffickingdagen i SvD Brännpunkt den 18 oktober samt en debattartikel i Aftonbladet den 28 december. De har bidragit till stort opinionsbildningsvärde.
- Veckorevyn har skrivit om RealStars och kampanjen genom intervju. Vi har även blivit intervjuade i DN- i samband med Fotbolls EM 2012. Realstars börjar bli en talesman i frågan (ett långsiktigt mål).

Aktiviteter i för allmänhet och i skolor

- Klubbeventet – FOR FAIR SEX (två artister, forskare och samt talare från skyddat boende). Eventet hölls på House of Win Win i Göteborg med ett 60 tal i publiken. (2012-05-24)
- Utåtriktat arbete och kampanjinformation samt tält vid arrangemang som HBTQ-festivalen, samt Dans och Teaterfestivalen i Göteborg i maj samt Barnfridsdagen i Göteborg i augusti.
- Informationsverksamhet och insamling av namn för kampanjarbetet under Göteborgsvarvet och Göteborgsruset.
- EU:s anti-traffickingdag den 18 oktober uppmärksammades genom att Realstars arrangerade ett större event på Moderna Museet i Stockholm med olika nyckeltalare. Det bjöds på samtal, debatter, musik och alla namnunderskrifter från kampanjen " For Fair Sex - Against Trafficking" skickades till beslutsfattare inom EU. Eventet hölls dagen före anti-traffickingdagen dvs den 17 oktober.
- Ur programmet: Människohandel i Sverige och Europa och EU:s roll och Sveriges sexköpslag som ett verktyg i arbetet mot människohandel. Medverkande: Experter från Länsstyrelsen, Polis, EU-parlamentariker, Sveriges människohandelsambassadör UD och åklagare. Fyra organisationer som fått stöd från Musikhjälpen (Diakonia, Kvinna till Kvinna, Plan och Unicef) samt RealStars grundare och The Body Shop berättade om sitt arbete. Fyra författare presenterade sina böcker och Emil Jensen uppträdde för oss. Det var en mycket lyckad halvdag med många spännande och informativa föredrag och paneldiskussioner. Ett drygt hundratal personer fanns i publiken.
- Realstars har föreläst och haft workshops där vi engagerat elever på gymnasieskolor; Hvitfeldtska, Angered, Aranäs, Ingrid Segerstedt, Mikael Elias Gymnasium m. Fl. Vi har också utvecklat ett vägledningsmaterial och elever har varit delaktiga i RealStars övergripande kampanj mot trafficking.

Företag

- Realstars har genomfört en initial kartläggning av företag som är i riskzonen och berörs av människohandel och därmed har skäl att arbeta med frågan. Vi har genomfört kunskapsdialoger och möten/workshops med företag inklusive KRUS, Kompetensrådet för utveckling i staten; Stockholmsmässan, Svenska Mässan, Göteborg & Co, Familjebostäder och Framtiden AB. Kartläggningen är med företag inom främst hotell och resesektorn. Grunden har varit frågor och dialog för att öka medvetenhet om frågan och om hur företag kan förebygga och föra in etiska koder.

Organisation

Organisationen har förändrad styrelsrepresentation. Magnus Almhed lämnade styrelsen och har ersatts av Torbjörn Johansson (suppleant) Amanda Frövenholt, Lotta Johansson, Didier Schreiber, Emmanuel Roux (suppleant) och Malin Roux (ordförande).

Advisory Board Organisationen knöt vid uppstarten till sig fem advisors med olika kompetenser i en Advisory Board. Vid behov är de bollplank i olika frågor och projekt som RealStars driver: Bert-Ola Bergstrand, Sasja Beslik, Fredrik Ganslandt, Ulrika Jonasson-Borggren, Monica Nebelius och Petra Wallenstam.

Anställda: Tre personer har fått lön under året som finansierats genom projektbidrag från Ungdomsstyrelsen (25 % tjänst) och Västra Götaland (ca 6 timmar i veckan).

Volontärer: RealStars utvecklas i hög grad med hjälp av volontärer och frivilliga, det gäller inte minst personer som hjälpt till med sociala medier och gästbloggar för RealStars.

Projektmedel och samarbeten under året

- RealStars har under året haft stöd och projektmedel från Ungdomsstyrelsen om 300.000 för det ettåriga projektet Ett Europa fritt från Trafficking med start 2012-01-12. Huvuddelen av aktiviteter med extern finansiering står Ungdomsstyrelsen bakom
- RealStars har även haft stöd om 50.000 sek för projektet Röster för Fair Sex av Västra Götalandsregionen,
- Realstars har under året haft en rad samarbeten med olika aktörer, konstnärer, skolor.
- Realstars har fått stöd från företag som sponsrat och bidragit med medel genom främst pro bono tjänster. Det gäller exempelvis material, tryck, event, reklam, PR och informationstjänster, webbtjänster/videofilm och juridiktjänster. Realstars har också fått stöd för lokal och it-tjänster, samt genom samarbete med Real Laplaine, författaren till boken "See me not" donerats pengar till Realstars vid försäljning av boken.

Resultatuppfyllelse (uppdraget)

RealStars har under tredje verksamhetsåret bedrivit verksamhet inom ramen för målsättningar och syfte med verksamheten.

RealStars har dels fortsatt utveckla organisation, kompetens och kunskap och samtidigt samlat många volontärer i föreningen som tillsammans med verksamhetsansvarig/grundare bedrivit en rad aktiviteter med gott resultat. Realstars aktiviteter har varit inriktade på att påverka, informera en bred allmänhet samt politiker, främst på EU-nivå.

Realstars bedriver ett långsiktigt påverkansarbete med uppgift att samla och mobilisera en bred allmänhet för att få till stånd förändringar i Sverige och på EU-nivå. Realstars har, av allt att döma, spelat en viktig roll som opinionsbildare i frågan under 2012 genom ett relativt gott mediagenomslag för en ideell organisation och arrangör av ett event på Moderna Museet där RealStars har lyckats samla nyckelaktörer för att kraftsamla och skapa förändringar. Vi har haft föreläsningar och workshops i skolor, använt konst för att engagera och skapa debatt genom samarbeten med konstnärer, engagerat volontärer. Genom våra kampanjer samt genom besök och erfarenhetsutbyte med internationella organisationer har vi påverkat på EU-nivå. Under 2012 har vi stärkt vår position som en organisation som lyfter frågan om Fair Sex i samhället och motarbetar prostitution och människohandel. Realstars har fått genomslag i ett flertal medier. Exempelvis DN och debattartiklar i Göteborgsposten, Svenska Dagbladet, Brännpunkt och Aftonbladet. Ett resultat är att Realstars har bidragit till ökat kunskap och uppmärksamhet för traffickingfrågan såväl i Sverige som bland EU:s 27 justitieministrar.

Sannolikt har Realstars varit ensam, eller en av få aktörer, att i EU genomföra ett kampanjupprop som vänder sig till samtliga medlemsländer som svar på EU:s Direktiv om Människohandel. Ett direktiv som blev urvattnat och som kräver fortsatt arbete för medinflytande i frågan om mänskliga rättigheter för alla, inklusive dem som befinner sig i sexuell exploatering och där sexköparen skyddas av lagar i ett flertal av EUs medlemsstater.

Slutord verksamhet

Både företag och enskilda personer har bidragit till verksamhetens utveckling. Tid och kompetens som värderas högt och motsvarar åtskilliga hundra arbetstimmar och tusentals kronor. Organisationen bedrivit en kampanj, For Fair Sex - Against Trafficking som vi är central för att sprida budskapet Fair Sex och idén om att alla är stjärnor och kan göra en handling mot trafficking.

Resultat och ställning (ekonomiskt)

Föreningens resultat blev 970 kr, vilket matchar den budget som föreningen utgått ifrån under verksamhetsåret 2012 för de två projekten (finansierade av Ungdomsstyrelsen och Västra Götalandsregionen). De tre största posterna är löner och sociala avgifter (173 400 kr), resekostnader (35 900 kr) och arvode konsulter (60 000 kr). Ideellt arbete och pro bono uppdrag redovisas inte i balans och resultaträkning.

Realstars Ideel Förening

Balansrapport
Preliminär

Sida: 1

Utskrivet: 13-04-08

Räkenskapsår: 12-01-01 - 12-12-31

Resultatenhet: Hela företaget

Period: 12-01-01 - 12-12-31

Senaste vernr: 103

	Ing balans	Period	Utg balans
TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar			
Fordringar			
1630 Avräkning skatter och avgifter	0,00	29 373,00	29 373,00
S:a Fordringar	0,00	29 373,00	29 373,00
Kassa och bank			
1910 kassa	0,00	376,50	376,50
1920 Bankkonto	307 035,00	168 849,34	475 884,34
S:a Kassa och bank	307 035,00	169 225,84	476 260,84
S:a Omsättningstillgångar	307 035,00	198 598,84	505 633,84
S:A TILLGÅNGAR	307 035,00	198 598,84	505 633,84
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital			
2091 Balanserad vinst eller förlust	0,00	-2 035,00	-2 035,00
2099 Årets resultat	-2 035,00	1 014,16	-1 020,84
S:a Eget kapital	-2 035,00	-1 020,84	-3 055,84
Kortfristiga skulder			
2710 Personalens källskatt	0,00	-18 331,00	-18 331,00
2730 Lagstadgade sociala avgifter	0,00	-20 497,00	-20 497,00
2970 Föruterhållen intäkt	-300 000,00	-155 000,00	-455 000,00
2990 Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-5 000,00	-3 750,00	-8 750,00
S:a Kortfristiga skulder	-305 000,00	-197 578,00	-502 578,00
S:A EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	-307 035,00	-198 598,84	-505 633,84
BERÄKNAT RESULTAT***	0,00	0,00	0,00

Realstars Ideel Förening

Sida: 1

Resultatrapport

Preliminär

Utskrivet: 12-09-24

Räkenskapsår: 12-01-01 - 12-12-31
Resultatenhet: EFT "Europa fritt från tr"
Period: 12-01-01 - 12-12-31

Senaste vernr: 34

	Perioden	Akkumulerat
Rörelsens intäkter och lagerförändring		
Övriga rörelseintäkter		
3989 Övriga erhållna bidrag	301 686,00	301 686,00
S:a Övriga rörelseintäkter	301 686,00	301 686,00
S:a Rörelseintäkter och lagerförändring	301 686,00	301 686,00
Bruttovinst	301 686,00	301 686,00
Rörelsens kostnader		
Övriga externa kostnader		
5800 Resekostnader	-8 797,00	-8 797,00
5910 Trycksaker & Annonsering	-9 459,00	-9 459,00
6550 Arvode konsult, föreläsare, forskare	-50 000,00	-50 000,00
6991 Övriga kostnader (mat, fika, vid möten o konferenser mm.)	-5 084,00	-5 084,00
S:a Övriga externa kostnader	-73 340,00	-73 340,00
Personalkostnader		
7210 Lön	-66 702,00	-66 702,00
7510 Arbetsgivaravgifter	-20 957,00	-20 957,00
S:a Personalkostnader	-87 659,00	-87 659,00
S:a Rörelsens kostnader inkl råvaror mm	-160 999,00	-160 999,00
Rörelseresultat före avskrivningar	140 687,00	140 687,00
Rörelseresultat efter avskrivningar	140 687,00	140 687,00
Rörelseresultat före finansiella intäkter och kostnader	140 687,00	140 687,00
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	140 687,00	140 687,00
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	140 687,00	140 687,00
Resultat före skatt	140 687,00	140 687,00
Beräknat resultat	140 687,00	140 687,00