



Verksamhetsberättelse RealStars Ideell förening

RÄKENSKAPSÅR 1: 2016-01-01 - 2016-12-31.

Göteborg 2017-05-23

Innehållsförteckning

1. Om RealStars, vision, syfte
2. Verksamhet 2016 Resultatuppfyllelse
3. Organisation
4. Slutord
5. Resultat och ställning

Inledning

Vi riktar ett stort tack till alla som bidragit i arbetet för att uppmärksamma människohandel, driva påverkansarbete och utveckla RealStars verksamhet.

Allmänt om verksamheten

Föreningen RealStars är en ideell organisation som startades 2010 i Göteborg med syfte att verka för Fair Sex och en bättre värld fri från sex-trafficking. RealStars arbetar nationellt och inom EU genom kampanjer och opinionsbildning och där budskapet - Fair Sex – uttrycks i bl.a. i design, konst och mode.

RealStars fokuserar sitt arbete på att motverka och eliminera efterfrågan som driver människohandeln och verkar för spridning av den svenska sexköpslagen.

RealStars verkar för ett socialt hållbart samhälle och baserar arbetet på FN:s Barnkonvention, FN:s Kvinnokonvention samt den Allmänna förklaringen om mänskliga rättigheter.

Människohandel i alla dess former bryter mot FNs deklARATION om mänskliga rättigheter. Genom att kriminalisera sexköp (1999) tog Sverige ett stort steg för att motverka sexhandel och människohandel. Men sexköp är fortfarande tillåtet i många delar av världen och mycket arbete återstår för att förändra de normer och attityder som färgar vårt samhälle och vår syn på sex.

Vision

Föreningen RealStars har bildats med det långsiktiga målet att verka för Fair Sex* i samhället och bidra till att avskaffa sex-trafficking i Europa. Vi måste ta itu med de allra värsta former av övergrepp och brott mot mänskliga rättigheter i syfte att skapa ett bättre samhälle för alla.

Visionen är en bättre värld fri från trafficking och ett jämlikt och jämställt samhälle med respekt för mänskliga rättigheter.

Syfte

Syften med föreningen är att:

- Förmedla kunskap och skapa engagemang mot sex-trafficking hos den enskilde medborgaren och andra samhällsaktörer
- Kanalisera opinion och debatt så att den bidrar till att motverka sex-trafficking

Föreningen har sedan starten 2010-03-03 aktivt arbetat enligt beskrivningen ovan.

Verksamhet 2016

Föreningens verksamhet har under 2016 främst fokuserat på kunskapshöjande och utåtriktat arbete som syftar till att förebygga och motverka människohandel. Arbetet har i stor omfattning skett i svenska gymnasieskolan samt genom samarbeten med företag och besöksnäringen, men även genom att samarbeta och föra fram vårt budskap genom opinionsbildning och webbspelet Fair Sex: Nätverket.

Vi har under 2016 även fortsatt vårt internationella arbete för att föra fram det svenska perspektivet att med stöd av lagstiftning om sexköp förebygga och motverka efterfrågan.

Under året utvecklades påverkansarbetet och kunskapsspridningen genom en rad samarbeten både nationellt och internationellt där EUs politiker utgjorde slutmålgrupp för politisk påverkan. RealStars bedriver verksamheten på tre nivåer:

- EU-nivå för att fler länder ska införa lagstiftning mot sexköp
- Företagsnivå med syfte att traffickingfrågor blir en del av företags CSR-engagemang
- Individnivå för att stärka värderingar för Fair Sex bland unga och i samhället och där ett omfattande arbete bedrivs genom skolsamarbeten

Aktiviteter under sjätte verksamhetsåret:

Politisk påverkan, internationellt arbete, samverkan och opinionsbildning

- RealStars arbete för att motverka trafficking och efterfrågan begränsar sig inte till Sverige. Sedan starten 2010 är en av våra hörnstenar att arbeta gränsöverskridande för ett Europa fritt från trafficking. RealStars medverkar i EU kommissionens plattform i Bryssel för civilsamhället, som lanserades i maj 2013 med syfte att involvera ideella organisationer i uppdraget att utrota trafficking (två plattformsmöten per år). RealStars har aktivt deltagit och påverkat i enlighet med våra riktlinjer. Detta är en del av vårt påverkansarbete i Bryssel där vi har dialoger med nyckelaktörer från EU-länderna, politiker, organisationer och experter. Under 2016 blev RealStars återigen antagna och fick nytt förtroende att bidra till plattformens arbete genom en ny ansökningsprocess.
- RealStars fortsatte under året arbetet med att besöka enskilda organisationer för erfarenhetsutbyte och öka kunskapen om svensk sexköpslagstiftning. RealStars har

under 2016 besökt England, Skottland, Irland och gett stöd och utbytt erfarenheter med organisationer där kunskap om den svenska sexköpslagen har förmedlats i workshops och under besök. I London har vi träffat flera olika konsultföretag och organisationer för mänskliga rättigheter för att föra in traffickingfrågor på CSR-agendan. RealStars höll även en workshop i Dublin för hotell, i samarbete med Mecpaths. Skottland är också en strategiskt viktig region där vi hoppas på en sexköpslag. Därför har vi delat med oss av vårt kampanjmaterial och samarbetat med bland annat European Network of Migrant Women. RealStars har också samverkat med andra internationella organisationer som arbetar mot prostitution och trafficking och har deltagit i kampanjer. RealStars är en av de organisationer som signerat t.ex. Brussels Call-Together for a Europe free from prostitution och deltagit i strategimöten organiserade av European women lobby.

- Kampanjen "For Fair Sex - Against Trafficking" har varit basen även under 2016. I samband med Människorättsdagen 10 december uppmärksammade RealStars slavhandeln i Europa och skickade tusentals namnunderskrifter i upproret "For Fair Sex - Against Trafficking", till EUs beslutsfattare. Vi ställer krav på lagskärpning som omfattar att straffbelägga sexköp för att i förlängningen stoppa trafficking. Kampanjsidan <http://realstars.eu/for-fair-sex/> har information om hur sexhandel, trafficking och prostitution ser ut i EU. Här lägger vi fokus specifikt på antal sexköpare i olika länder.
- RealStars har också samverkat med svenska organisationer i initiativet "Plattformen Civila Sverige mot människohandel" där ett mål är att förbättra samordningen av insatser för de som är utsatta för människohandel, samt gemensamt motverka människohandel i alla former. Vi vill arbeta för att utsatta ska få tillgång till sina rättigheter enligt internationella konventioner och direktiv.
- EU:s anti-traffickingdag den 18:e oktober uppmärksammade RealStars genom en kampanj för besöksnäringen. RealStars samarbetade med ett 40-tal hotell, pubar och caféer i Stockholm, Malmö och Göteborg i syfte att uppmärksamma trafficking, prostitution och sexköp. Kampanjen bestod av olika kommunikationsenheter att exponera i miljöer där människor vistas (glasunderlägg, klistermärken, dörrhängare och flyers). Kampanjen, med olika budskap t ex " We don't have room for human trafficking" fick bra genomslag. Även Taxi Göteborg deltog med budskapet "Taxi Against trafficking" på bilarna.

Design och konst för Fair Sex

- RealStars använder konst och kreativa samarbeten som vapen mot trafficking. Konstnären och artisten Caroline af Ugglas är en av dem som engagerat sig och har bidragit med ett personligt konstverk till förmån för det förebyggande arbetet mot trafficking. Under 2016 såldes tavlan till förmån för arbetet mot trafficking.
- Genom RealStars arvsfondsfinansierade skolprojekt har elever på gymnasieskolor skapat olika kreativa uttryck (foton, filmer, bilder, ljudfiler). Konsten visas även på utåtriktade aktiviteter som MR-dagarna och Bokmässan. Alla konstverk finns på vårt galleri Creativity for Fair Sex. Skapandet har i många fall bidragit till att klasserna har arbetat vidare med temat under flera lektioner vilket har fört med sig att eleverna har fått en djupare förståelse för ämnet såväl intellektuellt som emotionellt.
- RealStars har sålt T-shirts med budskapet Fair Sex, där intäkterna går direkt till vårt arbete för att stoppa trafficking. Först ut var den fantasifulla designen av Johanna Brag som RealStars tidigare använt sig av. RealStars har också fört fram den punkigare varianten av Fair Sex-T-shirten (fair f*ing Sex) där starka personligheter har tagit ställning och deltagit i en kampanj på sociala medier. Ett manifest finns även på realstars.eu/fairfuckingsex/ med konstnärliga bidrag och intervjuer på plattformen Fair

Fucking Sex. T-shirten är i ekologisk bomull. RealStars sålde även ett Fair Sex-armband, ett smycke som är del av Fashion for Fair Sex kampanjen. Armbandet är Fair Trade, tillverkat i Guatemala och har tagits fram av vår samarbetspartner Masomenos AB.

Sociala medier & press

- RealStars har väckt opinion kring trafficking och prostitution främst genom sociala medier där webbplatsen, realstars.eu, Facebook och Twitter utgör en plattform. Bilder har utvecklats under året framförallt på Instagram, där bilder kan taggas på Hashtagen #forfair6.
- RealStars har genomfört ett flertal intervjuer med kända röster som fått utveckla sina tankar om utmaningar för Fair Sex i samhället.
- RealStars har syns i media t ex.
ETC Nyheter, "Anmälningarna ökar – men ingen fälls för människohandel", (2 februari 2016), GP Göteborg, "Vill göra det besvärligt för torskarna", (27 juni 2016) Skaraborgsbygden, "Hotell utbildas mot trafficking", (14 december 2016)

Event och aktiviteter

- Den 25:e januari samlades 700 människor på Clarion Hotel Post i Göteborg för att lyssna till Tomas Sjödin, författare. Eventet var samtidigt en insamling till förmån för RealStars och Räddningsmissionen som var välgörenhetsorganisationer. RealStars berättade även kort om vårt arbete för publiken och hade bokbord.
- RealStars deltog på konferens inför "Handelsvara Människa" som gick av stapeln på Clarion Post Hotel 26 februari. Flera organisationer samarbetade och RealStars deltog i panelen och var också ansvarig för aktionen på Drottningtorget i syfte att stärka arbetet mot människohandel i Göteborg. Göteborgs Räddningsmission var värd.
- RealStars deltog på Bok- och Biblioteksmässan i Göteborg 22-25 september. Under fyra dagar hade vi en monter på plats där vi arrangerade boklotteri, quiz och spred information om webbspelet Fair Sex: Nätverket. Många var intresserade och vi sålde slut på 300 lotter.
- RealStars var en av deltagande på Mänskliga rättighetsdagarna den 17-19 november i Malmö, nordens största konferens för mänskliga rättigheter. RealStars hade en monter och ett miniseminarium som fokuserade på vårt arbete i skolor och på internet.
- RealStars deltog på CSR Forum i Göteborg den 21 november för att träffa nätverket CSR-Västsveriges medlemmar. Vi knöt kontakter, pratade om möjliga samarbeten samt hittade nya medlemmar.
- RealStars genomförde under hösten 2016 en studiecirkel om sex gånger (om tre studietimmar). Insatsen skedde i samarbete med Census och involverade ca 8 personer och innehöll studiebesök, diskussioner och utåtriktade aktiviteter.

Skolor

- RealStars fortsatte arbetet för att nå ungdomar i främst skolor i arvsfondsprojektet "FAIR SEX-skolor och Fair Sex agenter på nätet och IRL". Vi engagerar målgruppen genom att arbeta i skolor och skapa Fair Sex-skolor i interaktiv process med hög grad av delaktighet bland elever och lärare. Allt i linje med skolans läroplan. Därmed bedriver vi förebyggande arbete mot alla former av övergrepp - unfair sex, sexism, sexuella trakasserier och ofredanden. Nytt inslag är därmed att vi arbetar mer långsiktigt med skolorna och stödjer dem att också säkra att skolan lever upp till värdegrunden. Under året lanserades även en del som gäller nätet för att svara upp behoven av att finnas

även där. I november lanserades siten Fair Sex online och dess koncept för att vandra och förebygga på nätet genom profilen Kim och volontärer "Fair Sex – agenter". Unga är delaktiga och vi genomför aktiviteter för att synliggöra problem, risker och inspirerar till handling för att Fair Sex. Se initiativets webbplats <http://www.fairsexonline.se/>

- Under året genomfördes kontinuerligt aktiviteter för att sprida webbspelet Fair Sex: Nätverket, ett interaktivt läromedel för unga om sex, trafficking och mänskliga rättigheter. Spelet är uppdelat i två delar. I caset "Varför Trafficking" möter vi Crina, hon är 19 år och kommer från Rumänien. Hon tvingas sälja sex i Sverige. Caset om Crina ger en övergripande bild av hur trafficking och verkligheten ser ut, både på samhällsnivå och för de miljontals människor som varje år faller offer för sexhandel. I caset "Bara på skoj" möter vi Mikaela som är 17 år. Hon har anmält att hon blivit våldtagen av två jämnåriga killkompisar. "Bara på skoj" är en djupt aktuell och personlig skildring av en tjej som själv får bära skulden för ett övergrepp. Denna del tar oss från sexualbrottslagstiftning, till internetmobbing och spridning av kränkande innehåll på nätet. Länk till spelet <http://www.realstars.eu/fairsex-natverket>. Ett flertal skolor och klasser har använt spelet på egen hand med hjälp av den lärarhandledning som Pedagogiskt Centrum tagit fram. RealStars har även besökt skolor för att stödja efterdiskussionen och introducera spelet.
- Föreläsningar, kreativa workshops och värderingsövningar är också en del av arbetet i skolor. Arbetet har i många fall mynnat ut i kreativa uttryck i form av exempelvis bild och foton på temat Fair Sex och dessa har ställts ut i olika sammanhang och på RealStars digitala plattform, Creativity for Fair Sex. Se gärna <http://realstars.eu/creativityforfairsex/>.

Företagssamarbeten

- Under 2016 fortsatte vi utveckla Business Against Trafficking och under året hade vi ett samarbete med Länsstyrelsen i Stockholms län. I samarbete och genom stöd av myndigheten genomförde vi kompetensinsatser i Stockholm, Malmö och Göteborg för att sprida utbildningsfilmen som Länsstyrelsen i Stockholm har tagit fram i samarbete med polisens prostitutionsgrupp i Stockholm och är särskilt stöd till hotell och taxi.
- I initiativet Business Against Trafficking får företag stöd och kunskap för att integrera trafficking-frågan i sitt CSR-arbete. Sammanlagt har vi samlat över 100 deltagare på våra kompetensinsatser. RealStars bjöd även in polis, Safe Site och flera Clarion hotell berättade om sitt arbete i Hotels Against Trafficking.
- Arbetet har även fortsatt för att engagera fler företag att bli vänföretag. Arbetet har möjliggjorts genom samarbetet med Marknadscheferna och Caroline af Ugglas (se mer på webbplats, realstars.eu/csr). RealStars uppmanar företag att bli RealStarsvänner och ställa sig bakom etiska riktlinjer (policy kring sexköp, mänskliga rättigheter) och själva förebygga och ta ett CSR-ansvar i traffickingfrågor. Att bidra ekonomiskt till RealStars verksamhet har blivit möjligt genom Caroline af Ugglas tavla och sponsring av Marknadscheferna och Elanders.
- Hotels Against Trafficking, där Realstars förser hotell med effektiva verktyg för att motverka trafficking, har utvecklats med fler samarbeten under året. Märkningen innebär bland annat att:
 - etablera en anti-trafficking-policy för verksamheten
 - utbilda personalen i hur man upptäcker misstänkt prostitution
 - ta fram checklistor och rutiner för hur personalen ska agera, och när man t.ex. ska tipsa polisen
 - kommunicera hotellets ställningstagande i "Hotels Against Trafficking" d.v.s. att hotellet står för Fair Sex - "This is a Fair Sex Hotel"

- uppföljning och utbildning
- Inför EUs anti-traffickingdag 18 oktober och veckorna runt dagen har ett 40 tal pubar, caféer och även hotell visat sitt ställningstagande för att motverka människohandel och använt sig av RealStars material och budskap.
- **Organisation**
- Styrelse: Organisationens styrelserepresentation förändrades under året då flera nya styrelseledamöter valdes in under årsmötet under maj. Styrelsen består av Torbjörn Johansson (ordförande), Vanessa Corneliusson (kassör), Henrik Jutbring (ledamot), Malin Roux Johansson (ledamot) Joakim Eklund (ledamot) Katharina Brunat (ledamot) och Rune Leithe (suppleant).
- Anställda: Under året har RealStars haft löner för motsvarande ca tjänster för 3 heltidstjänster och en halvtidstjänst, som finansierats genom bidrag från Göteborgs Stad, Allmänna Arvsfonden och Business Region Göteborg. Arvsfondsprojektet utgjorde det största projektet för att finansiera anställdas löner.
- Volontärer: RealStars utvecklas i hög grad med hjälp av praktikanter, volontärer och frivilliga, det gäller inte minst personer som hjälpt till med sociala medier.
- **Advisory Board** Organisationen knöt vid uppstarten till sig fem advisors med olika kompetenser i ett Advisory Board. Vid behov är följande advisors varit bollplank i olika frågor och projekt som RealStars driver: Bert-Ola Bergstrand, Sasja Beslik, Parul Sharma, Ninna Mörner, Annika Axelsson, Thomas Ahlstrand och Tord Carlöf.

Projektmedel och samarbeten under året

- RealStars har genom stöd från Arvsfondsprojektet erhållit ett projektbidrag om 1 620 630 kr vilket har varit ett oerhört viktigt bidrag för att utveckla arbetet för att engagera unga och involvera en större målgrupp i aktiviteter för Fair Sex. RealStars har även haft stöd med 300 000 kr från GBG Stad och ett stöd på 100 000 kr från Länsstyrelsen i Stockholm.
- RealStars har fått stöd från företag som sponsrat och bidragit med medel genom främst pro bono-tjänster. Det gäller exempelvis material, event/lokal, reklam, PR och informationstjänster och juridiktjänster.

Resultatuppfyllelse (uppdraget)

RealStars har under sjätte verksamhetsåret bedrivit verksamhet inom ramen för målsättningar och syfte med verksamheten.

RealStars har under året tagit flera steg framåt och fortsatt utveckla organisation, kompetens och kunskap. Vi har fått stöd från företag, volontärer och praktikanter i föreningen som tillsammans med verksamhetschef/grundare och anställda bedrivit en rad aktiviteter med gott resultat. RealStars aktiviteter har varit inriktade på att påverka, informera, öka kunskapen om sexhandel och traffickingens utbredning – målgrupper för detta har varit en bred allmänhet, skolor och ungdomsverksamheter. Genom Business Against Trafficking har RealStars fört in traffickingfrågor på företags CSR-agenda, inte minst genom hotellmärkningen Hotels Against Trafficking.

RealStars bedriver ett långsiktigt påverkansarbete med målet att samla och mobilisera en bred allmänhet för att få till förändringar i Sverige och på EU-nivå. RealStars har, av allt att döma, spelat en viktig roll som opinionsbildare i frågan under 2016 genom att sätta fokus på människohandeln. Vi har fått ett bra mediegenomslag för att vara en ideell organisation. Genom att arrangera mötesplatser har RealStars lyckats kraftsamla och bidra till att skapa förändringar. Vi har haft föreläsningar och workshops i skolor, engagerat volontärer, använt konst för att engagera och skapa debatt genom skolsamarbeten, debattartiklar och deltagande i olika opinionsbildande aktiviteter. Genom våra kampanjer samt genom besök bland EUs institutioner och erfarenhetsutbyte med internationella organisationer har vi påverkat på EU-nivå. Under 2015 har vi stärkt vår position som talesperson i frågan om Fair Sex och som en organisation som motarbetar trafficking, prostitution och människohandel, inte minst en som drivande aktör/expert för att föra in traffickingfrågor i CSR-agendan.

RealStars har fått möjligheten att delta och ingå i två mycket relevanta plattformar för Civilsamhället för att bekämpa människohandel (Sverige och EU-nivå) vilket har skapat goda förutsättningar för vårt påverkansarbete nationellt och internationellt.

RealStars har fått genomslag i ett flertal medier och bidragit till att öka kunskap och uppmärksamhet för traffickingfrågan såväl i Sverige som bland EU:s 27 justitieministrar, bred allmänhet och bland företag.

RealStars kampanjupprop vänder sig till samtliga medlemsländer som svar på EU:s Direktiv om Människohandel. Ett direktiv som blev urvattnat och som kräver fortsatt arbete för medinflytande i frågan om mänskliga rättigheter för alla, inklusive de som befinner sig i sexuell exploatering och där sexköparen skyddas av lagar i ett flertal av EU:s medlemsstater.

Slutord verksamhet

Både företag och enskilda personer har bidragit till verksamhetens utveckling. Tid och kompetens som värderas högt och motsvarar åtskilliga hundratals arbetstimmar och tusentals kronor. Organisationen har bedrivit kampanjen, For Fair Sex - Against Trafficking som är central för att sprida budskapet Fair Sex och idén om att alla är stjärnor och kan göra en handling mot trafficking.

Det är med stor tacksamhet som RealStars tagit emot olika former av stöd och engagemang som möjliggjort vårt påverkans- och förebyggande arbete.

Resultat och ställning (ekonomiskt)

Föreningens resultat enligt årsredovisningen var 4 236 kr. För 2016 har föreningen samlat in egna medel genom företagssamarbeten, gåvor, försäljning av tavlor m.m. om 159 897 kr.

De tre största posterna är externa kostnader för olika typer av påverkningsarbete och utåtriktade aktiviteter (328 684 kr), lönekostnader (1 421 624 kr) och resekostnader (151 046 kr).

Ideellt arbete och pro bono-uppdrag redovisas inte i balans- och resultaträkning.

Resultaträkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2016-01-01- 2016-12-31</i>	<i>2015-01-01- 2015-12-31</i>
Rörelseintäkter, lagerförändring m.m.			
Nettoomsättning		124 779	332 786
Övriga rörelseintäkter	2	2 060 036	1 837 266
Summa rörelseintäkter, lagerförändring m.m.		2 184 815	2 170 052
Rörelsekostnader			
Handelsvaror		-	-56 764
Övriga externa kostnader		-729 032	-693 084
Personalkostnader	3	-1 421 624	-1 188 014
Summa rörelsekostnader		-2 150 656	-1 937 862
Rörelseresultat		34 159	232 190
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		77	62
Summa finansiella poster		77	62
Resultat efter finansiella poster		34 236	232 252
Bokslutsdispositioner			
Övriga bokslutsdispositioner		-30 000	-
Summa bokslutsdispositioner		-30 000	-
Resultat före skatt		4 236	232 252
Skatter			
Årets resultat		4 236	232 252

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2016-12-31</i>	<i>2015-12-31</i>
TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		19 598	7 100
Övriga fordringar		7 146	7 069
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		-	50 000
Summa kortfristiga fordringar		26 744	64 169
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank		753 043	793 627
Summa kassa och bank		753 043	793 627
Summa omsättningstillgångar		779 787	857 796
SUMMA TILLGÅNGAR		779 787	857 796

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2016-12-31</i>	<i>2015-12-31</i>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Eget kapital vid räkenskapsårets början		463 842	231 589
Årets resultat		4 236	232 252
Eget kapital vid räkenskapsårets slut		468 078	463 841
Summa eget kapital		468 078	463 841
<i>Avsättningar</i>			
Övriga avsättningar	4	30 000	-
Summa avsättningar		30 000	-
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		10 903	12 540
Skatteskulder		2 620	-
Övriga skulder		71 166	90 410
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5	197 020	291 005
Summa kortfristiga skulder		281 709	393 955
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		779 787	857 796



