



## Verksamhetsberättelse RealStars Ideell förening

RÄKENSKAPSÅR 1: 2014-01-01 - 2014-12-31.

Göteborg 2014-05-26

### Innehållsförteckning

1. Om RealStars, vision, syfte
2. Verksamhet 2014 Resultatuppfyllelse
3. Organisation
4. Slutord
5. Resultat och ställning

### Inledning

Vi riktar ett stort tack till alla som bidragit i arbetet för att uppmärksamma människohandel, driva påverkansarbete och för att utveckla RealStars verksamhet.

#### *Allmänt om verksamheten*

Föreningen RealStars är en ideell organisation som startades 2010 i Göteborg med syfte att verka för Fair Sex och en bättre värld fri från sex-trafficking. RealStars arbetar nationellt och inom EU genom kampanjer och opinionsbildning och där budskapet - Fair Sex – uttrycks bl.a. i design, konst och mode.

Realstars fokuserar sitt arbete för att motverka efterfrågan som driver människohandeln och verkar för spridning av den svenska sexköpslagen.

RealStars verkar för ett socialt hållbart samhälle och baserar arbetet på FN:s Barnkonvention, FN:s Kvinnokonvention samt den Allmänna förklaringen om mänskliga rättigheter.

Människohandel i alla dess former bryter mot FNs deklARATION om mänskliga rättigheter. Genom att på 1990-talet kriminalisera sexköp tog Sverige ett stort steg mot att stoppa sexhandeln. Men sexköp är fortfarande tillåtet i många delar av världen, och mycket arbete återstår för att förändra de normer och attityder som färgar vårt samhälle och vår syn på sex.

#### *Vision*

Föreningen RealStars har bildats med det långsiktiga målet att verka för Fair Sex\* i samhället och bidra till att avskaffa sex trafficking i Europa. Vi måste ta itu med de allra värsta former av övergrepp och brott mot mänskliga rättigheter i syfte att skapa ett bättre samhälle för alla.

Visionen är en bättre värld fri från trafficking och ett jämlikt och jämställt samhälle med respekt för mänskliga rättigheter.

## Syfte

Syften med föreningen är att:

- Förmedla kunskap och skapa engagemang mot sex-trafficking hos den enskilde medborgaren och andra samhällsaktörer
- Kanalisera opinion och debatt så att den bidrar till att motverka sex-trafficking

Föreningen har sedan starten 2010-03-03 aktivt arbetat enligt beskrivningen ovan.

## Verksamhet 2014

Föreningens verksamhet har under 2014 främst inriktats på kunskapshöjande och utåtriktat arbete som syftar till att förebygga människohandel. Arbetet har till stor omfattning skett i svenska gymnasieskolan samt genom samarbeten med företag, men även genom att samarbeta och föra fram vårt budskap genom opinionsbildning genom kampanjen "For Fair Sex - Against Trafficking" och webbspelet Fair Sex: Nätverket.

Vi har under 2014 även fortsatt vårt internationella arbete för att föra fram det svenska perspektivet att med stöd av lagstiftning om sexköp förebygga och motverka efterfrågan.

Under året utvecklades påverkansarbetet dels genom webbaserade kampanjer samt genom en rad samarbeten både nationellt och internationellt där EUs politiker utgjorde slutmålgrupp för politisk påverkan. RealStars bedriver verksamheten på tre nivåer.

- EU-nivå för att fler länder ska införa lagstiftning mot sexköp
- Företagsnivå med syfte att traffickingfrågor blir en del av företags CSR-engagemang
- Individnivå för att stärka värderingar för Fair Sex i samhället och där ett omfattande arbete bedrivs genom skolsamarbeten.

## Aktiviteter under femte verksamhetsåret:

### *Politisk påverkan med fokus på internationellt arbete och samverkan*

- RealStars medverkar i EU kommissionens plattform för civilsamhället i Bryssel som lanserades i maj 2013 med syfte att involvera ideella organisationer i uppdraget att utrota trafficking (möte i maj och i december). RealStars har aktivt deltagit och påverkat i enlighet med våra riktlinjer.
- Besök i Bryssel. Vårt lobby- och påverkansarbete fortsätter att utvecklas och vi har aktivt fört fram vårt budskap och vårt fokus på efterfrågan - Fair Sex. Vi har haft kontakt med EU:s anti-trafficking koordinator, utskott, EU-parlamentariker och poliska grupper. I samband med Europaparlamentsvalet 2014 kontaktade RealStars samtliga svenska parlamentariker samt parlamentariker i utskottet för Kvinnors rättigheter och jämställdhet mellan kvinnor och män (FEMM) samt Medborgerliga fri- och rättigheter samt rättsliga och inrikes frågor (LIBE).
- RealStars har också samverkat med andra internationella organisationer och deltagit i kampanjer som verkar för ett Europa fritt från prostitution. RealStars är en av de organisationer och politiker som signerat t.ex. Brussels Call-Together for a Europe free from prostitution. RealStars deltog även 12 november tillsammans med organisationer som vill avskaffa prostitutionen under den första kongressen "International Abolitionist Congress" arrangerat av CAP (Coalition for the Abolition of Prostitution) i Paris. Deltagare kom från Europeiska länder och andra delar av världen.
- RealStars fortsatte sitt arbete med att besöka enskilda organisationer för erfarenhetsutbyte och öka kunskapen om svensk sexköps-lagstiftning. RealStars träffade bland annat i Tysland, organisationerna SOLWODI, Neustart och Svenska ambassaden. Vi besökte även Bundestag och träffade politiker och utbytte erfarenheter.

- RealStars grundare och verksamhetsledare, Malin Roux Johnsson, deltog även i ett antal paneler bl.a. i en paneldebatt på Europadagen 9 Maj, "Det öppna Europa – möjligheter och utmaningar", där bland andra EU-kommissionär Cecilia Malmström, med ansvar för inrikes deltog. Under Almedalen deltog även RealStars verksamhetsledare i en paneldebatt arrangerad av Camino och Ekobanken, De "goda" lobbyisterna: Så lyfts hållbarhetsfrågorna i politiken.
- I samband med Människorättsdagen 10 december uppmärksammade RealStars slavhandeln i Europa och skickade tusentals namnunderskrifter i upproret "For Fair Sex - Against Trafficking", till EUs beslutsfattare. Vi ställer krav på lagskärpning som omfattar att straffbelägga sexköp, för att i förlängningen stoppa trafficking.
- Realstars har också samverkat med svenska organisationer i initiativet "Plattformen Civila Sverige mot människohandel" där ett mål är att förbättra samordningen av insatser till utsatta för människohandel, samt gemensamt motverka människohandel i alla former. Vi vill arbeta för att utsatta ska få tillgång till sina rättigheter enligt internationella konventioner och direktiv. Realstars ingår i Styrgruppen. Ett antal aktiviteter har genomförts av plattformen året.

### *Opinionsbildning och kampanjer*

- Kampanjen "For Fair Sex - Against Trafficking" har varit basen även under 2014. Kampanjens plattform är webbplatsen <http://realstars.eu/for-fair-sex/> med information om hur sexhandel, trafficking och prostitution ser ut i EU. Här lägger vi fokus specifikt på antal sexköpare i olika länder.
- Under Jobbmässan lanserade RealStars-kampanjen Res och jobba. Den utformades som en interaktiv annons med syftet att göra mottagarna medvetna om sexhandelns utbredning och brutala verklighet samt att uppmana mottagaren att skriva på för en lag mot sexköp i Europa. Kampanjen fick stort genomslag och gjorde många unga uppmärksamma på hur lätt det är att luras in i sexhandel och att det är efterfrågan som driver handeln. Kampanjen togs fram av spelutvecklaren Hello There. Under kampanjen fick RealStars möjlighet att marknadsföra kampanjen genom stöd från ett antal medier där de upplät yta för annonser, men också genom pro bono-stöd från Starcom.
- **Spridningsaktivitet Unga Bloggare – när unga**  
I maj anordnade RealStars i samarbete med Presskontakterna en spridningsaktivitet där åtta populära unga bloggare bjöds in för att ta del av föreläsningen om trafficking och Fair Sex. Deltagarna visade djupt engagemang och bloggade om aktiviteten. Vissa av dem med har över hundra tusen unika besökare i veckan. Under efterföljande veckor kunde vi följa hur budskapet nådde ut till långt fler än vi hade klarat på egen hand och hur det är en fråga som väcker engagemang och vilja att agera.

### *Design och konst för Fair Sex*

- Realstars använder konst och kreativa samarbeten som vapen mot trafficking. Konstnären och artisten Caroline af Ugglas är en av dem som engagerat sig och har bidragit med ett personligt konstverk till förmån för det förebyggande arbetet mot trafficking. Under 2014 tog RealStars fram ett Fair Sex-armband, ett smycke som är del av Fashion for Fair Sex kampanj. Armbandet är Fair Trade, tillverkat i Guatemala och har tagits fram av vår samarbetspartner Masomenos AB.
- Realstars har sålt T-shirts med budskapet Fair Sex och där intäkterna går direkt till vårt arbete för att stoppa trafficking. Först ut var den fantasifulla designen av Johanna Brag som RealStars tidigare använt sig av. Realstars har också fört fram den punkigare varianten av Fair Sex-T-shirten (fair f\*ing Sex) där starka personligheter har tagit ställning och deltagit i en kampanj på sociala medier. Ett manifest finns även på [realstars.eu/fairfuckingsex/](http://realstars.eu/fairfuckingsex/) med konstnärliga bidrag och intervjuer på plattformen Fair Fucking Sex. T-shirten är i ekologisk bomull.

- Genom Realstars arvsfondsfinansierade skolprojekt har elever på gymnasieskolor skapat olika kreativa uttryck (foton, filmer, bilder, ljudfiler) som har ställts ut i flera sammanhang i Göteborg och Stockholm. På det sättet har de varit en del av vårt arbete för mänskliga rättigheter och våra kampanjer för ett traffickingfritt Europa. Alla konstverk finns på vårt galleri Creativity for Fair Sex. Ungdomarna har ofta varit delaktiga i utställningens utformande. Skapandet har i många fall bidragit till att klasserna har arbetat vidare med temat under flera lektioner vilket har fört med sig att eleverna har fått en djupare förståelse för ämnet såväl intellektuellt som emotionellt.

### *Sociala medier & press*

- RealStars har väckt opinion kring trafficking och prostitution främst genom sociala medier där webbplatsen, realstars.eu, Facebook och Twitter utgör en plattform. Bilder har utvecklats under året och vi finns på Pinterest och under 2013 har vi utvecklat Instagram, där bilder kan taggas på Hashtagen #forfair6 Fair Sex. Inför anti-traffickingdagen tog ett flertal artister och kända personer ställning för Fair Sex och mot trafficking genom att ta ett foto med t-shirten Fair F\*ucking Sex. Det blev en lyckad kampanj i sociala medier.
- Resultatet av bevakning av traffickingfrågan har synliggjorts genom artiklar på bloggen.
- RealStars har genomfört ett flertal intervjuer med kända röster som fått utveckla sina tankar om utmaningar för Fair Sex i samhället.
- RealStars har synts i media med kampanjen Ett Europa fritt från Trafficking samt aktionen och kampanjen inför Anti-traffickingdagen. Följande medier har skrivit om RealStars arbete. SVT Sydnytt: *Hotell kämpar mot prostitution*. Aftonbladet: *700 000 säljs som sexslavar i Europa*. ETC Göteborg: *Föreningen RealStars: "Vi måste lägga fokus på dem som utnyttjar"*. Feministiskt Perspektiv: *Människohandelsliga i Göteborg säljer kvinnor som sexslavar*, Dagens Nyheter, *Sexspel på gymnasieskola*, Metro. *Jobba Utomlands handlar egentligen om trafficking* samt Nyheter24. *Här är mörka sanningen bakom succékampanjen*.
- Satsningen för att engagera företag i CSR-frågor har också uppmärksammats, främst hotellmärkningen. Metro: *Första "Fair Sex" märkta hotellet*. Fria tidningar: *Hotellen tar krafttag mot sexköp*. Besöksliv: *Hotel Flora tar täten mot trafficking*.
- RealStars debattartikel i GP. *"Arbetet mot trafficking är tillbaka på ruta ett."* Henning Mankell & Malin Roux Johansson

### *Event och aktiviteter*

- Under Nordiskt Forum Malmö 12-14 juni 2014 medverkade RealStars med monter och tre punkter, ett seminarium och två workshops med skapande av kollage för Fair Sex. Vi agerade "Agenter för Fair Sex" och inbjöd till stafett mot sexhandel och trafficking (skriva under upproret). Under seminariet medverkade bland annat en representant från Island, Skånepolis och Hotell Flora.
- RealStars fick även en fin yta att ställa ut ungdomarnas verk som skapats under årets skolsamarbeten.
- I Almedalen var vi på plats och informerade och synliggjorde traffickingfrågan under politikerveckan. Vi delade ut flygblad och informerade om webbspelet: Fair Sex: Nätverket och lyfte frågan om sexhandel i Sverige och våra grannländer genom en aktion vid namnet "Bordellbåten". Vi uppmanade politiker att åtgärda brister i den svenska sexköpslagen och synliggjorde sexhandeln i Europa och hur sexköparen i många länder skyddas och offren inte får den hjälp och stöd de ska ha.

- RealStars höll ett seminarium "*Stoppa trafficking och sexhandel - hur går det till?*", en kombinerad workshop och idéverkstad för Fair Sex och deltog även i andra seminarier och paneldebatt.
- För fjärde året i rad anordnade RealStars event i samband med EU:s Anti-trafficking-dag 18 oktober. RealStars arrangerade ett större event på Bio Rio. Under eventet visades ungdomars konst som skapats i skolprojektet, Creativity for Fair Sex. Eventet blev en kraftsamling med paneldiskussioner, musik, konstvernissage och mingel. RealStars samlade intressanta talare som speglade hur förebyggande arbete behöver bedrivas på olika nivåer. KAJSA WAHLBERG, rapportör i människohandelsfrågor vid Rikspolisstyrelsen. HENNING MANKELL, författare och dramatiker. JONAS TROLLE, kriminalkommisarie vid Polisen och författare till boken "Jakten på Kapten Klänning". KAJSA EKIS EKMAN, debattör och författare till boken "Varat och varan". LARS BJÖRKLUND, Vice President Ethics, Skanska AB. THERESE HAMMAR, Managing Director, HKC Hotels. ASTRID HYLLSJÖ, föreläsare med erfarenheter från verkligheten. EMMA BLOMDAHL, föreningen Tillsammans, projektet True Faces. ERIC ALVEKRANS, representant från Machokulturen. MALIN ROUX JOHANSSON, grundare av RealStars. SIBILLE ATTAR, DJ.
- I samband med Anti-trafficking-dagen genomförde RealStars en auktion på Tradera där pengarna oavkortat gick till RealStars förebyggande arbetet mot trafficking. Många svenska artister och kända personer, såsom Filip & Fredrik, Jens Assur, Jill Johnson, Håkan Hellström och Kapten röd stödde initiativet genom att skänka någon sak, bok eller konst till auktionen.
- RealStars deltog även på andra utåtriktade aktiviteter och mässor såsom turistmässan och bokmässan.

## Skolor

- RealStars fortsatte arbetet i skolor i Arvsfondsprojektet "*Fair Sex: Nätverket och kreativa uttryck*". Under året skapade vi en specifik utmaning till skolorna – Fair Sex-utmaningen i syfte att inspirera skolklasser till egna aktiviteter och själva ge förslag på hur efterfrågan ska motverkas. Det utmynnade i ett manifest som vi bland annat visat på Nordiskt Forum och i Almedalen.
- Under året genomfördes kontinuerligt aktiviteter för att sprida webbspelet Fair Sex: Nätverket, ett interaktivt läromedel för unga om sex, trafficking och mänskliga rättigheter. Spelet är uppdelat i två delar. I caset "Varför Trafficking" möter vi Crina, hon är 19 år och kommer från Rumänien. Hon tvingas sälja sex i Sverige. Caset om Crina ger en övergripande bild av hur trafficking och verkligheten ser ut, både på samhällsnivå och för de miljontals människor som varje år faller offer för sexhandel. I caset "Bara på skoj" möter vi Mikaela som är 17 år. Hon har anmält att hon blivit våldtagen av två jämnåriga killkompisar. "Bara på skoj" är en djupt aktuell och personlig skildring av en tjej som själv får bära skulden för ett övergrepp. Denna del tar oss från sexualbrottslagstiftning, till internetmobbing och spridning av kränkande innehåll på nätet.

Länk till spelet <http://www.realstars.eu/fairsex-natverket/>. Ett flertal skolor och klasser har använt spelet på egen hand med hjälp av den lärarhandledning som Pedagogiskt Centrum tagit fram. RealStars har även besökt skolor för att stödja efterdiskussionen och introducera spelet.

- *Föreläsningar, kreativa workshops och värderingsövningar* är den andra delen av Arvsfondsprojektet. I maj anställdes två processledare för att besöka skolor och genomföra värderingsövningar och skapande workshops. En föreläsning och presentation speciellt anpassad för skolorna var ett viktigt stöd tillsammans med olika övningar. Under hösten skapade ett flertal klasser olika kreativa uttryck i form av exempelvis bild och foton på temat Fair Sex och dessa har ställts ut i olika sammanhang och på

RealStars digitala plattform, Creativity for Fair Sex. Se gärna här: <http://realstars.eu/creativityforfairsex/>.

Under året besökte RealStars över 100 klasser och ungdomsverksamheter där vi genomförde föredrag och värderingsövningar. Sammantaget engagerade RealStars ca 4000 elever under året.

### *Företagssamarbeten*

- Under 2014 utvecklades arbetet för att samarbeta med företag: Genom *Business Against Trafficking* – får företag stöd och kunskap för att integrera trafficking-frågan i sitt CSR-arbete. Det har möjliggjorts med stöd av *Marknadscheferna* och *Caroline af Ugglas* - Se mer på webbplats [www.realstars.eu/csr](http://www.realstars.eu/csr).
- Det mest omfattande arbetet tog avstamp i Business Against trafficking, där vi såg behovet av att fördjupa stöd till hotellbranschen genom en märkning - Hotels Against Trafficking. Den innebär att RealStars förser hotell med effektiva verktyg för att motverka trafficking – bland annat genom att:
  - etablera en anti-trafficking-policy för verksamheten
  - utbilda personalen i hur man upptäcker misstänkt prostitution
  - ta fram checklistor och rutiner för hur personalen ska agera, och när man t.ex. ska tipsa polisen
  - kommunicera hotellets ställningstagande i "Hotels Against Trafficking" d.v.s. att hotellet står för Fair Sex - "This is a Fair Sex Hotel"
  - Uppföljning och utbildning

RealStars tog i samarbete med en reklambyrå Paradigm fram ett kommunikationskit för hotell och informerade och kontaktat flera hotell samt genomförde utbildningar och workshops. RealStars startade samarbete med ett flertal hotell och höll utbildningar och workshops, bland annat ett informationsmöte på Scandic i Malmö med ett tiotal hotell närvarande. Det genomfördes i samarbete med Polisen i Malmö med fokus på hur hotell kan förebygga och samarbeta med polis och den ideella sektorn.

- I konceptet Business Against Trafficking uppmanar RealStars företag att bli Realstarsvänner och ställa sig bakom etiska riktlinjer (policy kring sexköp, mänskliga rättigheter) och själva förebygga och ta ett CSR-ansvar i traffickingfrågor. Att bidra ekonomiskt till RealStars verksamhet har blivit möjligt genom Caroline af Ugglas tavla, som säljs till förmån för arbetet mot trafficking. Projektet är sponsrat med tryck av Elanders och genom Marknadscheferna.
- RealStars blev inbjuden att tala under Social Responsibility Day 2014, arrangerad av Miljöaktuellt. RealStars grundare Malin Roux Johansson höll i en programpunkt, Trafficking: Nästa SR-fråga för näringslivet. Vi betonade i seminariet att frågan är högaktuell för företag genom globaliseringen och att risker finns när affärsverksamheten och personalens beteende länkar till trafficking indirekt eller direkt. Risker och utmaningar för olika branscher belystes samt hur anti-trafficking blir en del av företagets CSR-arbete. Även Scandic Hotels och Skandia deltog under programpunkten och visade på sitt konkreta arbete.

### *Organisation*

**Styrelse:** Organisationens styrelserepresentation förändrades under året då flera nya styrelseledamöter valdes in under årsmötet under maj. Styrelsen bestod av Torbjörn Johansson (ordförande), Vanessa Corneliusson (ledamot), Henrik Jutbring (ny ledamot), Malin Roux Johansson (ledamot) Joakim Eklund (ny suppleant), Åsa Keim (ny ledamot), Mariah ben Salem Dynehäll (ny ledamot) samt Jonathan Ottosson (ny suppleant).

**Anställda:** Under året har RealStars haft löner för motsvarande tre personer (vissa perioder kortare anställning för ytterligare personer) som finansierats genom projektbidrag från Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällsfrågor (25 % tjänst fr.o.m. juni) och Allmänna Arvsfonden (sammanlagt 1,5 procent tjänst fördelat på två processledare för ungdomsverksamheten samt projektledare).

Volontärer: ReaStars utvecklas i hög grad med hjälp av praktikanter, volontärer och frivilliga, det gäller inte minst personer som hjälpt till med sociala medier.

**Advisory Board** Organisationen knöt vid uppstarten till sig fem advisors med olika kompetenser i ett Advisory Board. Vid behov är de bollplank i olika frågor och projekt som RealStars driver: Bert-Ola Bergstrand, Sasja Beslik, Fredrik Ganslandt, Ulrika Jonasson-Borggren, Monica Nebelius och Petra Wallenstam. Parul Sharma tillkom som advisor för RealStars under 2014.

### *Projektmedel och samarbeten under året*

- RealStars har under året haft stöd och projektmedel från Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällsfrågor om 117 000 kr för tredje året i projektet Ett Europa fritt från Trafficking med start 2014-06-01 t o m 2015-05-31. Projektet har finansierat en del av aktiviteterna och kampanjerna men främst arbete på företagsnivå.
- RealStars har genom stöd från Arvsfondsprojektet erhållit ett projektbidrag om 1 268 000 kr vilket har varit ett oerhört viktigt bidrag för att utveckla arbetet för att engagera unga och involvera en större målgrupp i kampanjer.
- RealStars har fått stöd från företag som sponsrat och bidragit med medel genom främst pro bono-tjänster. Det gäller exempelvis material, tryck, event, reklam, PR och informationstjänster, webbtjänster och juridiktjänster. RealStars har haft en auktion till förmån för arbetet mot trafficking i samband med EU:s anti-trafficking-dag och fått stöd bland annat författare, konstnärer och artister genom gåvor och en auktion.

## **Resultatuppfyllelse (uppdraget)**

RealStars har under femte verksamhetsåret bedrivit verksamhet inom ramen för målsättningar och syfte med verksamheten.

RealStars har under året tagit flera steg framåt och fortsatt utveckla organisation, kompetens och kunskap. Vi har fått stöd från företag, volontärer och praktikanter i föreningen som tillsammans med verksamhetsansvarig/grundare och anställda bedrivit en rad aktiviteter med gott resultat. RealStars aktiviteter har varit inriktade på att påverka, informera, öka kunskapen om sexhandel och traffickingens utbredning – målgrupper för detta har varit en bred allmänhet, skolor och ungdomsverksamheter. Genom Business Against Trafficking har RealStars fört in traffickingfrågor på företags CSR-agenda, inte minst genom hotellmärkningen Hotels Against Trafficking.

RealStars bedriver ett långsiktigt påverkansarbete med målet att samla och mobilisera en bred allmänhet för att få till stånd förändringar i Sverige och på EU-nivå. RealStars har, av allt att döma, spelat en viktig roll som opinionsbildare i frågan under 2014 genom att sätta fokus på människohandeln genom att vi fått ett bra mediegenomslag för en ideell organisation. Genom att arrangera mötesplatser såsom eventet inför EU:s anti-trafficking-dag på Bio Rio har RealStars lyckats samla nyckelaktörer för att kraftsamla och skapa förändringar. Vi har haft föreläsningar och workshops i skolor, engagerat volontärer, använt konst för att engagera och skapa debatt genom skolsamarbeten, debattartiklar och deltagande i olika opinionsbildande aktiviteter. Genom våra kampanjer samt genom besök bland EUs institutioner och erfarenhetsutbyte med internationella organisationer har vi påverkat på EU-nivå. Under 2014 har vi stärkt vår position som talesperson i frågan om Fair Sex och som en organisation som motarbetar trafficking, prostitution och människohandel.

Realstars har fått möjligheten att delta och ingå i två mycket relevanta plattformar för Civilsamhället för att bekämpa människohandel (Sverige och EU:nivå) vilket har skapat goda förutsättningar för vårt påverkansarbete nationellt och internationellt.

RealStars har fått genomslag i ett flertal medier och bidragit till att öka kunskap och uppmärksamhet för traffickingfrågan såväl i Sverige som bland EU:s 27 justitieministrar, bred allmänhet och bland företag.

RealStars kampanjupprop vänder sig till samtliga medlemsländer som svar på EU:s Direktiv om Människohandel. Ett direktiv som blev urvattnat och som kräver fortsatt arbete för medinflytande i frågan om mänskliga rättigheter för alla, inklusive de som befinner sig i sexuell exploatering och där sexköparen skyddas av lagar i ett flertal av EU:s medlemsstater.

## Slutord verksamhet

Både företag och enskilda personer har bidragit till verksamhetens utveckling. Tid och kompetens som värderas högt och motsvarar åtskilliga hundra arbetstimmar och tusentals kronor. Organisationen har bedrivit kampanjen, For Fair Sex - Against Trafficking som är central för att sprida budskapet Fair Sex och idén om att alla är stjärnor och kan göra en handling mot trafficking.

Det är med stor tacksamhet som RealStars tagit emot olika former av stöd och engagemang som möjliggjort vårt påverkans- och förebyggande arbete.

## Resultat och ställning (ekonomiskt)

Föreningens resultat enligt årsredovisningen var 39 943 kr. För 2014 har föreningen samlat in egna medel genom företagssamarbeten, gåvor, försäljning av tavlor m.m om 240 491 kr.

De tre största posterna är externa kostnader för olika typer av påverkningsarbete och utåtriktade aktiviteter (283 448 kr), lönekostnader (937 477 kr) och resekostnader (110 956 kr).

Ideellt arbete och pro bono uppdrag redovisas inte i balans- och resultaträkning.

### Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2014-12-31</i>	<i>2013-12-31</i>
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b><i>Kortfristiga fordringar</i></b>			
Kundfordringar		7 646	-
Övriga fordringar		20 050	17 018
		<u>27 696</u>	<u>17 018</u>
<b><i>Kassa och bank</i></b>		690 768	382 454
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<u>718 464</u>	<u>399 472</u>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<u>718 464</u>	<u>399 472</u>



**Resultaträkning**

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2014-01-01- 2014-12-31</i>	<i>2013-01-01- 2013-12-31</i>
Nettoomsättning		240 491	133 685
Övriga rörelseintäkter	1	1 481 390	2 346 652
		<u>1 721 881</u>	<u>2 480 337</u>
<b><i>Rörelsens kostnader</i></b>			
Handelsvaror		-43 024	-
Övriga externa kostnader		-701 803	-1 446 415
Personalkostnader	2	-937 477	-710 899
<b>Rörelseresultat</b>		<u>39 577</u>	<u>323 023</u>
<b><i>Resultat från finansiella poster</i></b>			
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter		62	20
Räntekostnader och liknande kostnader		304	-1 344
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<u>39 943</u>	<u>321 699</u>
<b>Resultat före skatt</b>		<u>39 943</u>	<u>321 699</u>
<b>Årets resultat</b>		<u>39 943</u>	<u>321 699</u>

