

Elever väcker opinion mot trafficking

Under ledstjärnan Fair Sex (sex på lika villkor) samarbetar RealStars just nu med olika skolklasser för att få slut på sex trafficking i Europa. Syftet är att samla in namn för att påverka EU att kriminalisera köp av sexuella tjänster från människohandelsoffer.

Elever från Globala Gymnasiet i Göteborg har under en praktikvecka aktivt verkat för att öka kunskapen om trafficking och skapat opinion, genom att samla in namnunderskrifter ute på stan och på olika skolor i Göteborgsområdet.

- Resultatet är hittills ett hundratals namnunderskrifter. Studenterna har mött nyfikenhet men också okunskap och de menar att människohandel är en fråga som fler skolor borde ta upp, säger Malin Roux, en av grundarna av RealStars.

Under våren fortsätter RealStars skolsamarbetet, nu med elever från Angeredsgymnasiet. - Eleverna diskuterar normer och sexualitet, väcker viktig opinion kring trafficking och kan publicera blogginlägg på RealStars.eu, säger Malin Roux.

- Fair Sex-kampanjen är ett nytt sätt att motverka sex trafficking. Vi är övertygade om att det finns en stark opinion mot trafficking och sexuellt utnyttjande, som vi nu vill samla i appellen Make Fair Sex Real, som kommer att skickas som en uppmaning till EU på den Europeiska dagen mot trafficking den 18 oktober 2011.

EU enades nyligen om en ny lag mot trafficking. Samtidigt missade man möjligheten att förebygga trafficking effektivt genom att kriminalisera köp av sexuella tjänster från brottsutsatta personer (som utnyttjas inom sexindustrin). Just den delen förhandlades bort i slutförslaget.

För ytterligare information

Se www.realstars.eu eller kontakta Malin Roux, telefon 070-747 41 87, e-post malin@realstars.eu

Kampanjen: <http://realstars.eu/campaign/>

RealStars är en nystartad ideell organisation med syfte att verka för en bättre värld fri från sex trafficking. RealStars arbetar nationellt och inom EU genom kampanjer och opinionsbildning. Grundarna Malin och Emmanuel Roux har bl a erfarenhet från ideella, internationella organisationer, digitala medier och marknadsföring. Svenskdesignade modeprodukter kommer framöver att bli en kanal för kampanjer för Fair Sex. RealStars baserar sitt arbete på FN:s barnkonvention och den allmänna förklaringen om mänskliga rättigheter och verkar för ett socialt hållbart samhälle.