



Verksamhetsberättelse RealStars Ideell förening

RÄKENSKAPSÅR 1: 2015-01-01 - 2015-12-31.

Göteborg 2016-05-23

Innehållsförteckning

1. Om RealStars, vision, syfte
2. Verksamhet 2015 Resultatuppfyllelse
3. Organisation
4. Slutord
5. Resultat och ställning

Inledning

Vi riktar ett stort tack till alla som bidragit till arbetet för att uppmärksamma människohandel, driva påverkansarbete och för att utveckla RealStars verksamhet.

Allmänt om verksamheten

Föreningen RealStars är en ideell organisation som startades 2010 i Göteborg med syfte att verka för Fair Sex och en bättre värld fri från sex-trafficking. RealStars arbetar nationellt och inom EU genom kampanjer och opinionsbildning och där budskapet - Fair Sex – uttrycks i bl.a. design, konst och mode.

RealStars fokuserar sitt arbete för att motverka och eliminera den efterfrågan som driver på människohandeln och verkar för en spridning av den svenska sexköpslagen.

RealStars verkar för ett socialt hållbart samhälle och baserar arbetet på FN:s Barnkonvention, FN:s Kvinnokonvention samt den Allmänna förklaringen om mänskliga rättigheter.

Människohandel i alla dess former bryter mot FNs deklARATION om mänskliga rättigheter. Genom att på 1990-talet kriminalisera sexköp tog Sverige ett stort steg mot att stoppa sexhandeln. Men sexköp är fortfarande tillåtet i många delar av världen, och mycket arbete återstår för att förändra de normer och attityder som färgar vårt samhälle och vår syn på sex.

Vision

Föreningen RealStars har bildats med det långsiktiga målet att verka för Fair Sex* i samhället och bidra till att avskaffa sextrafficking i Europa. Vi måste ta itu med de allra värsta former av övergrepp och brott mot mänskliga rättigheter i syfte att skapa ett bättre samhälle för alla.

Visionen är en bättre värld fri från trafficking och ett jämlikt och jämställt samhälle med respekt för mänskliga rättigheter.

Syfte

Syften med föreningen är att:

- Förmedla kunskap och skapa engagemang mot sex-trafficking hos den enskilde medborgaren och andra samhällsaktörer
- Kanalisera opinion och debatt så att den bidrar till att motverka sex-trafficking

Föreningen har sedan starten 2010-03-03 aktivt arbetat enligt beskrivningen ovan.

Verksamhet 2015

Föreningens verksamhet har under 2015 främst inriktats på kunskapshöjande och utåtriktat arbete som syftar till att förebygga människohandel. Arbetet har i stor omfattning skett i svenska gymnasieskolan samt genom samarbeten med företag och besöksnäringen, men även genom att samarbeta och föra fram vårt budskap genom opinionsbildning genom kampanjen "For Fair Sex - Against Trafficking", Nöjeskarriär och webbspelet Fair Sex: Nätverket.

Vi har under 2015 även fortsatt vårt internationella arbete för att föra fram det svenska perspektivet, och att med stöd av lagstiftning om sexköp förebygga och motverka efterfrågan.

Under året utvecklades påverkansarbetet dels genom webbaserade kampanjer samt genom en rad samarbeten både nationellt och internationellt där EUs politiker utgjorde en slutlig målgrupp för politisk påverkan. RealStars bedriver verksamheten på tre nivåer;

- EU-nivå för att fler länder ska införa lagstiftning mot sexköp
- Företagsnivå med syfte att traffickingfrågor blir en del av företags CSR-engagemang
- Individnivå för att stärka värderingar för Fair Sex i samhället och där ett omfattande arbete bedrivs genom skolsamarbeten.

Aktiviteter under femte verksamhetsåret:

Politisk påverkan med fokus på internationellt arbete och samverkan

- RealStars arbete för att motverka trafficking och efterfrågan begränsar sig inte till Sveriges gränser. Sedan starten 2010 är en av våra hörnstenar att arbeta gränsöverskridande för ett Europa fritt från trafficking. RealStars medverkar i EU-kommissionens plattform för civilsamhället i Bryssel som lanserades i maj 2013 med syfte att involvera ideella organisationer i uppdraget att utrota trafficking (två plattformsmöten per år). RealStars har aktivt deltagit och påverkat i enlighet med våra riktlinjer. Detta är en del av vårt påverkansarbete i Bryssel och Realstars var inbjuden att delta under EUs nionde antitraffickingdag med nyckelaktörer från EU-länderna, politiker, organisationer och experter.
- RealStars fortsatte under året arbetet med att besöka enskilda organisationer för erfarenhetsutbyte och öka kunskapen om svensk sexköps-lagstiftning. RealStars har under 2015 besökt Rumänien och Irland och gett stöd och utbytt erfarenheter med organisationer där kunskap om den svenska sexköpslagen har förmedlats i workshops och under besök. Realstars träffade Immigrant Council of Ireland, i Dublin, som arbetar aktivt mot trafficking och prostitution. I Nordirland träffade Realstars Women's Aid

Federation Northern Ireland som var mycket relevant att utbyta erfarenheter med då landet infört en sexköpslag under året 2015. I Rumänien träffade Realstars Eliberare och AsociatiaFREE.

- RealStars har också samverkat med andra internationella organisationer som arbetar mot prostitution och trafficking och har deltagit i kampanjer och strategimöten i samverkan med dessa organisationer. RealStars är en av de organisationer som signerat t.ex. Brussels Call-Together for a Europe free from prostitution.
- EU:s anti-traffickingdag den 18:e oktober uppmärksammade Realstars på flera olika sätt. 2015 genomfördes ett event på EUs:antitraffickingdag på A-ramar där Realstars och Göteborgspolisen talade och här visades även ungdomarnas konst. I samband med Anti-traffickingdagen startade Realstars en utställning med ungdomarnas konst på Stadsbiblioteket i Göteborg. I samband med EU:s antitraffickingdag startade Realstars samarbete med ett tiotal pubar i centrala Stockholm för att uppmärksamma trafficking, prostitution och sexköp bland unga människor i en ny miljö. Kampanjen bestod av ölglasunderlägg med fakta om ovan och den väckte stor uppmärksamhet och flera pubar berömde initiativet.
- Realstars har också samverkat med svenska organisationer i initiativet "Plattformen Civila Sverige mot människohandel" där ett mål är att förbättra samordningen av insatser till utsatta för människohandel, samt gemensamt motverka människohandel i alla former. Plattformen arbetar för att utsatta ska få tillgång till sina rättigheter enligt internationella konventioner och direktiv.
- Realstars var en av deltagande på Mänskliga rättighetsdagarna den 9-10 december, nordens största konferens för mänskliga rättigheter. Realstars hade en monter och talade med många intresserade besökare och var med och arrangerade seminariet "*Unga riskgrupp för människohandel*" tillsammans med Frälsningsarmén, Stiftelsen Tryggare Sverige och Civila Plattformen mot människohandel. Frågan om att unga är en stor riskgrupp för att utsättas för människohandel för olika ändamål uppmärksammades under seminariet.
- I samband med Människorättsdagen 10 december uppmärksammade RealStars slavhandeln i Europa och skickade tusentals namnunderskrifter i upproret "For Fair Sex - Against Trafficking", till EUs beslutsfattare. Vi ställer krav på lagskärpning som omfattar att straffbelägga sexköp för att i förlängningen stoppa trafficking.

Opinionsbildning och kampanjer

- Kampanjen "For Fair Sex - Against Trafficking" har varit basen även under 2015. Kampanjens plattform är webbplatsen <http://realstars.eu/for-fair-sex/> med information om hur sexhandel, trafficking och prostitution ser ut i EU. Här lägger vi fokus specifikt på antal sexköpare i olika länder.
- En digital kampanj "Nöjeskarriär" genomfördes under året för viral spridning i sociala medier, www.nojeskarriar.se. Nöjeskarriär utformades som en rekryteringshemsida där besökarna efter ett antal frågor får information om modern slavhandel och därmed framgick att RealStars var avsändare som anti-traffickingorganisation. Kampanjen gjordes i samarbete med spelutvecklaren Hello There och PR-byrån Presskontakterna. Kampanjen fick stor uppmärksamhet som slagkraftig information. Styrkan var att Realstars fick vi möjlighet att exponera vårt budskap bland en ung målgrupp 18-25. Bloggare och medier uppmärksammade kampanjen och den spreds i sociala medier.

- Genom ett samarbete med studenter på Hyper Island togs fram och lanserades filmen "My First Time" och Realstars kunde genom insatsen uppmärksamma myter om prostitution. I filmen blir kontrasten uppenbar om förväntningar och skillnader för kvinnor som är lyckligt lottade och de kvinnor och flickor vars kroppar görs tillgängliga för män i prostitution. Filmen fick spridning i sociala medier.

Design och konst för Fair Sex

- Realstars använder konst och kreativa samarbeten som vapen mot trafficking. Konstnären och artisten Caroline af Ugglas är en av dem som engagerat sig och har bidragit med ett personligt konstverk till förmån för det förebyggande arbetet mot trafficking. Under 2015 såldes tavlan till förmån för arbetet mot trafficking.
- Genom Realstars arvsfondsfinansierade skolprojekt har elever på gymnasieskolor skapat olika kreativa uttryck (foton, filmer, bilder, ljudfiler) som har ställts ut i flera sammanhang i Göteborg och Stockholm. Därmed har unga bidragit del av arbetet för mänskliga rättigheter och Realstars kampanjer för ett traffickingfritt Europa. Alla konstverk finns på vårt galleri Creativity for Fair Sex. Ungdomarna har ofta varit delaktiga i utställningens utformande. Skapandet har i många fall bidragit till att klasserna har arbetat vidare med temat under flera lektioner vilket har fört med sig att eleverna har fått en djupare förståelse för ämnet såväl intellektuellt som emotionellt.
- Utställningar av Creativity for Fair Sex och ungdomarnas konst har skett exempelvis på Café Louise Louise i Stockholm, Göteborgs Stadsbiblioteket och Kortedala Bibliotek i Göteborg. I samband med utställningarna på biblioteket genomförde RealStars öppna föreläsningar och kreativa workshops för unga.
- Realstars har sålt T-shirts med budskapet Fair Sex och där intäkterna går direkt till vårt arbete för att stoppa trafficking. Först ut var den fantasifulla designen av Johanna Brag som RealStars tidigare använt sig av. Realstars har också fört fram den punkigare varianten av Fair Sex-T-shirten (fair f*ing Sex) där starka personligheter har tagit ställning och deltagit i en kampanj på sociala medier. Ett manifest finns även på realstars.eu/fairfuckingsex/ med konstnärliga bidrag och intervjuer på plattformen Fair Fucking Sex. T-shirten är i ekologisk bomull. Realstars sålde även ett Fair Sex-armband, ett smycke som är del av Fashion for Fair Sex kampanjen. Armbandet är Fair Trade, tillverkat i Guatemala och har tagits fram av vår samarbetspartner Masomenos AB

Sociala medier & press

- RealStars har väckt opinion kring trafficking och prostitution främst genom sociala medier där webbplatsen, realstars.eu, Facebook och Twitter utgör en plattform. Bilder har utvecklats under året framförallt på Instagram, där bilder kan taggas på Hashtagen #forfair6. Vi har också utvecklat en Instagramtävling med ungdomarnas konst vilket har resulterat i ett bra samarbete med ungdomar och gymnasieskolor.
- RealStars har genomfört ett flertal intervjuer med kända röster som fått utveckla sina tankar om utmaningar för Fair Sex i samhället.
- RealStars har synts i media där arbetet på olika nivåer har uppmärksammats. Särskilt stor uppmärksamhet har satsningen för besöksnäringen och Hotels Against Trafficking fått. Följande medier har skrivit om RealStars arbete:
Resumé: "Så visar de hur människor luras in i sexhandeln" 26 oktober 2015.

Dagen Media: "Nöjeskarriär uppmärksammar sexhandel" 26 oktober 2015.
 TAXIidag: "Taxi Göteborg och RealStars tar ställning mot prostitution och trafficking under Volvo Ocean Race" 24 juni 2015.
 Aftonbladet: "Utbildning av taxichaufförer ska stoppa sexhandeln" 23 juni 2015.
 Sveriges Radio: "Malin Roux i P4 Göteborg: Utbildning av taxichaufförer ska stoppa sexhandeln" 22 juni 2015.
 ETC Göteborg: "Samarbete ska stoppa prostitution på hotell" 14 maj 2015
 TravelNews: "Så motverkar du trafficking på ditt hotell" 11 maj 2015.

- RealStars har haft två debattartiklar, dels i Dagens Industri samt i Svenska Dagbladet. RealStars ser det som oerhört viktigt att debattartikeln om företagets ansvar i traffickingfrågor uppmärksammades i DI (underskriven förutom av RealStars grundare Malin Roux tillsammans med Sasja Beslik på Nordea, Inger Mattson på Scandic Hotels och Eva Axelsson på KPA). Artikel i SvD hade rubriken "Sexköpslagen värnar mänskliga rättigheter"

Event och aktiviteter

- RealStars medverkade 5-6 mars under Meg-dagarna på Svenska Mässan. Realstars skapade kontakter och intervjuade många kända personligheter som fick svara på tre frågor bl.a. Magnus Rosén, Martin Schibbye, Lars Lejonborg och Antje Jackelén.
- För att fira internationella kvinnodagen i Stockholm deltog RealStars den 8 mars i evenemanget "Rätten till min kropp" anordnat av FN:s Nationella kvinnokommitté i Sverige tillsammans med Åttondemarsnätverket.
- Den 23-24 mars deltog RealStars i en konferens om människohandel arrangerat av Länsstyrelsen i Stockholms län och ställde ut ungdomarnas konst.
- Realstars genomförde ett välbesökt och högaktuellt event den 23 april 2015 på Frilagret i Göteborg. *Unga, Internet och Fair Sex*. Det övergripande temat för eftermiddagen var unga, internet och Fair sex. Realstars bjöd på panelsamtal, livemusik och konstutställning med verk från Creativity for fair Sex. Programmet bestod av en introduktion till webbspelet Fair Sex: Nätverket, samtal om det uppmärksammade Instagram-målet, föreläsning av Caroline Engvall och samtal med flera aktörer som jobbar med unga och sexuella övergrepp genom nätet. Uppskattningsvis 80 besökare deltog under eftermiddagen och medverkade i programmet gjorde bland andra elever från Öckerö Gymnasium, Tjejjouren Väst och FATTA.
- Realstars deltog i Almedalen 2015 då vi arrangerade seminariet "Vem tar ansvar för försäljningen av tonårskroppar på nätet och IRL?" I panelsamtalen medverkade Malin Roux Johansson, RealStars, Madeleine Sundell, Frälsningsarmén, Julia Östfeldt, Föreningen Tillsammans och Rebecka Eriksson, Fryshuset. I samband med seminariet visade även Realstars konst från ungdomar i arvsfondsprojektet Creativity for Fair Sex. Realstars informerade även besökare under Almedalen om trafficking, sexhandel och om hur viktig det är att ta ställning för Fair Sex.
- Realstars deltog i Prideparaden Stockholm 2015 där ett antal volontärer var med och informerade om trafficking och andra former av unfair sex.
- Realstars deltog på Bok- och Biblioteksmässan i Göteborg i september. Under fyra dagar hade vi en monter på plats där vi arrangerade boklotteri, quiz och spred information om webbspelet. Många var intresserade och vi sålde slut på 300 lotter.

- Fredagen den 16 oktober gästade Realstars eventet Demokratisoppa i Jönköping med temat människohandel och prostitution. Realstars var på plats och pratade tillsammans med bl.a. Madeleine Söderberg och Mikko Roth från Länsstyrelsen i Jönköpings Län.
- RealStars deltog på CSR Forum i Göteborg den 16 november för att träffa nätverket CSR-Västsveriges medlemmar. Vi knöt kontakter, pratade om möjliga samarbeten samt hittade nya medlemmar.
- Realstars genomförde under hösten 2015 en studiecirkel om sju gånger (om tre studietimmar). Insatsen skedde i samarbete med Census och involverade ca 8 personer och innehöll studiebesök, diskussioner och utåtriktade aktiviteter.
- Realstars deltog med föreläsning och workshop, "Att utmana normer och myter kring prostitution", under två dagarskonferensen Beijing+20 den 21-22 november, i Göteborg. Konferensen knöt an till Pekingplattformens prioriterade områden för kvinnors mänskliga rättigheter.

Skolor

- RealStars fortsatte arbetet i skolor i arvsfondsprojektet "Fair Sex: Nätverket och kreativa uttryck". Under året skapade vi en specifik utmaning till skolorna – Fair Sex-utmaningen i syfte att inspirera skolklasser till egna aktiviteter och själva ge förslag på hur efterfrågan ska motverkas.
- Under året genomfördes kontinuerligt aktiviteter för att sprida webbspelet Fair Sex: Nätverket, ett interaktivt läromedel för unga om sex, trafficking och mänskliga rättigheter. Spelet är uppdelat i två delar. I caset "Varför Trafficking" möter vi Crina, hon är 19 år och kommer från Rumänien. Hon tvingas sälja sex i Sverige. Caset om Crina ger en övergripande bild av hur trafficking och verkligheten ser ut, både på samhällsnivå och för de miljontals människor som varje år faller offer för sexhandel. I caset "Bara på skoj" möter vi Mikaela som är 17 år. Hon har anmält att hon blivit våldtagen av två jämnåriga killkompisar. "Bara på skoj" är en djupt aktuell och personlig skildring av en tjej som själv får bära skulden för ett övergrepp. Denna del tar oss från sexualbrottslagstiftning, till internetmobbing och spridning av kränkande innehåll på nätet.

Länk till spelet <http://www.realstars.eu/fairsex-natverket/>. Ett flertal skolor och klasser har använt spelet på egen hand med hjälp av den lärarhandledning som Pedagogiskt Centrum tagit fram. RealStars har även besökt skolor för att stödja efterdiskussionen och introducera spelet.

- Föreläsningar, kreativa workshops och värderingsövningar är den andra delen av arvsfondsprojektet. Under året besökte RealStars över 100 klasser och ungdomsverksamheter där vi genomförde föredrag och värderingsövningar. Sammantaget engagerade RealStars ca 5000 elever under året. Arbetet har i många fall mynnat ut i kreativa uttryck i form av exempelvis bild och foton på temat Fair Sex och dessa har ställts ut i olika sammanhang och på RealStars digitala plattform, Creativity for Fair Sex. Se gärna här: <http://realstars.eu/creativityforfairsex/>.

Företagssamarbeten

- Under 2015 utvecklades arbetet i Business Against Trafficking främst genom ett ökat fokus på hela besöksnäringen vilket möjliggjorts genom ett Vinnovaprojekt "Innovation mot trafficking". Under innovationsprojektet har projektet involverat ett 60-tal olika samhällsaktörer från besöksnäringen i en interaktiv process där Realstars använt en normkritisk metod för att hitta kreativa idéer för att stärka besöksnäringen. En

undersökning, tre rundabordsmöten har genomförts med ett positivt mottagande och synliggjorde ett stort behov av samt intresse att arbeta fram gemensamma arbetssätt för branschen. Resultatet av projektet blev både ökad kunskap och idéer men även konkreta insatser då Realstars i samband med Volvo Ocean Race, inledde samarbete med Taxi Göteborg för att uppmärksamma allmänhet och näringen om sexhandeln och visionen om en traffickingfri besöksnäring för eventstaden Göteborg.

- I initiativet Business Against Trafficking får företag stöd och kunskap för att integrera trafficking-frågan i sitt CSR-arbete. Det har möjliggjorts med stöd av Marknadscheferna och Caroline af Ugglas (se mer på webbplats, realstars.eu/csr). Realstars uppmanar företag att bli Realstarsvänner och ställa sig bakom etiska riktlinjer (policy kring sexköp, mänskliga rättigheter) och själva förebygga och ta ett CSR-ansvar i traffickingfrågor. Att bidra ekonomiskt till RealStars verksamhet har blivit möjligt genom Caroline af Ugglas tavla och sponsring av Marknadscheferna och Elanders.
- Hotels Against Trafficking, där Realstars förser hotell med effektiva verktyg för att motverka trafficking, har utvecklats med fler samarbeten under året. Märkningen innebär bland annat att:
 - etablera en anti-trafficking-policy för verksamheten
 - utbilda personalen i hur man upptäcker misstänkt prostitution
 - ta fram checklistor och rutiner för hur personalen ska agera, och när man t.ex. ska tipsa polisen
 - kommunicera hotellets ställningstagande i "Hotels Against Trafficking" d.v.s. att hotellet står för Fair Sex - "This is a Fair Sex Hotel"
 - uppföljning och utbildning
- RealStars har under året samarbetat med Junkyard som stödjer vårt arbete. Under 2015 tog samarbetet till en ny nivå genom en unik kollektion med plagg som klänning, tights och en ny T-shirt som lanserades i slutet av november. 100 % av vinsten från försäljningen av kollektionen går till RealStars fortsatta arbete mot trafficking.
- Hildur, en webbutik som jobbar etiskt, ekologisk valde att stötta RealStars verksamhet mot trafficking och sex trafficking i samband med EU:s anti-trafficking dag 18 oktober. 20 % av butikens intäkter gick till RealStars.
- Clarion Hotel Post som ställt sig bakom Hotels Against Trafficking arrangerade ett välgörenhetsvernissage den 31 okt för att ta ställning mot trafficking och prostitution där konst av Edin Dzanic visades. En del av försäljningen gick oavkortat till stöd för RealStars ändamål.

Organisation

- **Styrelse:** Organisationens styrelserepresentation förändrades under året då flera nya styrelseledamöter valdes in under årsmötet under maj. Styrelsen består av Torbjörn Johansson (ordförande), Vanessa Corneliusson (kassör), Henrik Jutbring (ledamot), Malin Roux Johansson (ledamot) Joakim Eklund (ledamot) samt Jonathan Ottosson (suppleant).
- **Anställda:** Under året har RealStars haft löner för motsvarande tre personer (vissa perioder kortare anställning för ytterligare personer) som finansierats genom bidrag från Vinnova, Göteborgs Stad, Allmänna Arvsfonden och Business Region Göteborg. Arvsfondsprojektet utgjorde det största projektet.

- **Volontärer:** RealStars utvecklas i hög grad med hjälp av praktikanter, volontärer och frivilliga, det gäller inte minst personer som hjälpt till med sociala medier.
- **Advisory Board** Organisationen knöt vid uppstarten till sig avisors med olika kompetenser i ett Advisory Board och fler har tillkommit under åren. Vid behov är följande personer varit bollplank i olika frågor och projekt som RealStars driver: Bert-Ola Bergstrand, Sasja Beslik, Parul Sharma, Ninna Mörner, Annika Axelsson, Thomas Ahlstrand och Tord Carnlöf.

Projektmedel och samarbeten under året

- RealStars har genom stöd från Arvsfondsprojektet erhållit ett projektbidrag om 1 387 000 kr vilket har varit ett oerhört viktigt bidrag för att utveckla arbetet för att engagera unga och involvera en större målgrupp i aktiviteter för Fair Sex. Realstars har även haft stöd med 200 000 kr från Göteborgs Stad och 180 000 kr från Vinnova samt ett stöd 50 000 kr från Business Region Göteborg som startade under året.
- RealStars har fått stöd från företag som sponsrat och bidragit med medel genom främst pro bono-tjänster. Det gäller exempelvis material, tryck, event, reklam, PR och informationstjänster, webbtjänster och juridiktjänster.

Resultatuppfyllelse (uppdraget)

RealStars har under femte verksamhetsåret bedrivit verksamhet inom ramen för målsättningar och syfte med verksamheten.

RealStars har under året tagit flera steg framåt och fortsatt utveckla organisation, kompetens och kunskap. Vi har fått stöd från företag, volontärer och praktikanter i föreningen som tillsammans med verksamhetschef/grundare och anställda bedrivit en rad aktiviteter med gott resultat. RealStars aktiviteter har varit inriktade på att påverka, informera, öka kunskapen om sexhandel och traffickingens utbredning – målgrupper för detta har varit en bred allmänhet, skolor och ungdomsverksamheter. Genom Business Against Trafficking har RealStars fört in traffickingfrågor på företags CSR-agenda, inte minst genom hotellmärkningen Hotels Against Trafficking.

RealStars bedriver ett långsiktigt påverkansarbete med målet att samla och mobilisera en bred allmänhet för att få till förändringar i Sverige och på EU-nivå. RealStars har, av allt att döma, spelat en viktig roll som opinionsbildare i frågan under 2015 genom att sätta fokus på människohandeln. Vi har fått ett bra mediegenomslag för att vara en ideell organisation. Genom att arrangera mötesplatser och eventet har RealStars lyckats samla nyckelaktörer för att kraftsamla och skapa förändringar. Vi har haft föreläsningar och workshops i skolor, engagerat volontärer, använt konst för att engagera och skapa debatt genom skolsamarbeten, debattartiklar och deltagande i olika opinionsbildande aktiviteter. Genom våra kampanjer samt genom besök bland EUs institutioner och erfarenhetsutbyte med internationella organisationer har vi påverkat på EU-nivå. Under 2014 har vi stärkt vår position som talesperson i frågan om Fair Sex och som en organisation som motarbetar trafficking, prostitution och människohandel, inte minst en som drivande aktör/expert för att föra in traffickingfrågor i CSR-agendan.

Realstars har fått möjligheten att delta och ingå i två mycket relevanta plattformar för Civilsamhället för att bekämpa människohandel (Sverige och EU-nivå) vilket har skapat goda förutsättningar för vårt påverkansarbete nationellt och internationellt.

RealStars har fått genomslag i ett flertal medier och bidragit till att öka kunskap och uppmärksamhet för traffickingfrågan såväl i Sverige som bland EU:s 27 justitieministrar, bred allmänhet och bland företag.

RealStars kampanjupprop vänder sig till samtliga medlemsländer som svar på EU:s Direktiv om Människohandel. Direktivet blev i vissa delar urvattnat och kräver fortsatt arbete för att minska efterfrågan med stöd av lagstiftning samt ge medinflytande i frågan om mänskliga rättigheter för alla, inklusive de som befinner sig i sexuell exploatering och där sexköparen skyddas av lagar i ett flertal av EU:s medlemsstater.

Slutord verksamhet

Både företag och enskilda personer har bidragit till verksamhetens utveckling. Tid och kompetens som värderas högt och motsvarar åtskilliga hundratals arbetstimmar och tusentals kronor. Organisationen har bedrivit kampanjen, For Fair Sex - Against Trafficking som är central för att sprida budskapet Fair Sex och idén om att alla är stjärnor och kan göra en handling mot trafficking.

Det är med stor tacksamhet som RealStars tagit emot olika former av stöd och engagemang som möjliggjort vårt påverkans- och förebyggande arbete.

Resultat och ställning (ekonomiskt)

Föreningens resultat enligt årsredovisningen var 232 252 kr. För 2015 har föreningen samlat in egna medel genom företagssamarbeten, gåvor, försäljning av tavlor m.m. om 332 786 kr.

De tre största posterna är externa kostnader för olika typer av påverkningsarbete och utåtriktade aktiviteter (299 492 kr), lönekostnader (1 188 014 kr) och resekostnader (102 698 kr).

Ideellt arbete och pro bono uppdrag redovisas inte i balans- och resultaträkning.

Resultaträkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2015-01-01- 2015-12-31</i>	<i>2014-01-01- 2014-12-31</i>
Nettoomsättning		332 786	240 491
Övriga rörelseintäkter	1	1 837 266	1 481 390
		<u>2 170 052</u>	<u>1 721 881</u>
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-56 764	-43 024
Övriga externa kostnader		-693 084	-701 803
Personalkostnader	2	-1 188 014	-937 477
Rörelseresultat		<u>232 190</u>	<u>39 577</u>
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter		62	62
Räntekostnader och liknande kostnader		-	304
Resultat efter finansiella poster		<u>232 252</u>	<u>39 943</u>
Resultat före skatt		<u>232 252</u>	<u>39 943</u>
Årets resultat		<u>232 252</u>	<u>39 943</u>

Balansräkning

Belopp i kr Not

2015-12-31

2014-12-31

TILLGÅNGAR

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar	7 100	7 646
Övriga fordringar	7 069	20 050
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	50 000	-
	<hr/>	<hr/>
	64 169	27 696

Kassa och bank

793 627 690 768

Summa omsättningstillgångar

857 796 718 464

SUMMA TILLGÅNGAR

857 796 718 464

Balansräkning

Belopp i kr Not

2015-12-31

2014-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

3

Fritt eget kapital

Balanserad vinst eller förlust

231 589

191 647

Årets resultat

232 252

39 943

463 841

231 590

Summa eget kapital

463 841

231 590

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder

12 540

38 270

Övriga kortfristiga skulder

154 378

187 566

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

227 037

261 038

393 955

486 874

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

857 796

718 464
