



Verksamhetsberättelse Realstars Ideell förening

RÄKENSKAPSÅR 1: 2013-01-01 - 2013-12-31.

Göteborg 2013-05-20

Innehållsförteckning

1. Om RealStars, vision, syfte
2. Verksamhet 2013
Resultatuppfyllelse
3. Organisation
4. Slutord
5. Resultat och ställning

Inledning

Vi riktar ett stort tack till alla som bidragit i arbetet för att uppmärksamma människohandel, driva påverkansarbete och för att utveckla RealStars verksamhet.

Allmänt om verksamheten

Föreningen RealStars är en ideell organisation som startades 2010 i Göteborg med syfte att verka för Fair Sex och en bättre värld fri från sextrafficking. RealStars arbetar nationellt och inom EU genom kampanjer och opinionsbildning och där budskapet - Fair Sex – uttrycks i bl.a. design, konst och mode.

RealStars verkar för ett socialt hållbart samhälle. RealStars baserar arbetet på FN:s Barnkonvention, FN:s Kvinnokonvention samt den Allmänna förklaringen om mänskliga rättigheter.

Vision

RealStars vision är *en bättre värld fri från trafficking* och ett jämlikt och jämställt samhälle med respekt för mänskliga rättigheter. För att skapa ett bättre samhälle för alla måste vi ta itu med de värsta formerna av övergrepp och brott mot mänskliga rättigheter. Föreningen RealStars bildades med det långsiktiga målet att verka för Fair Sex* och bidra till att avskaffa sextrafficking i Europa.

Syfte

Syften med föreningen är att:

- Förmedla kunskap och skapa engagemang mot sextrafficking hos den enskilde medborgaren och andra samhällsaktörer
- Kanalisera opinion och debatt så att den bidrar till att motverka sextrafficking

Föreningen har sedan starten 2010-03-03 aktivt arbetat enligt ovan beskrivning.

Verksamhet 2013

Föreningens verksamhet har under 2013 främst inriktats på kampanjer, event, utåtriktad arbete, opinionsbildning och kunskapsspridning inom ramen för kampanjen "For Fair Sex - Against Trafficking" och genom skolsamarbeten och nya webbspelet Fair Sex: Nätverket.

Under året utvecklades påverkansarbetet dels genom webbaserade kampanjer samt genom en rad samarbeten både nationellt och internationellt där EUs politiker utgjorde slutmålgrupp för politisk påverkan. Realstars bedriver verksamheten på tre nivåer:

- EU-nivå för att fler länder ska införa lagstiftning mot sexköp
- Företagsnivå med syftet att traffickingfrågor blir en del av företags CSR-engagemang
- Individnivå för att stärka värderingar för Fair Sex i samhället och där ett omfattande arbete bedrivs genom skolsamarbeten.

Aktiviteter under fjärde verksamhetsåret:

Research och bevakning och stärkt politisk påverkan

- Besök i Bryssel. Vårt lobby- och påverkansarbete har utvecklats under året och vi har aktivt fört fram vårt budskap och vårt fokus på efterfrågan. Vi har haft kontakt med EU:s anti-traffickingkoordinator, utskott, EU-parlamentariker och framfört vår ståndpunkt för olika aktörer.
- Realstars blev utvald att medverka i EU kommissionens plattform för civilsamhället i Bryssel som lanserades i maj 2013 med syfte att involvera ideella organisationer i uppdraget att utrota trafficking (möte i maj och i december). Realstars har aktivt deltagit och påverkat i enlighet med våra riktlinjer.
- Besökt och haft möten/workshops med internationella organisationer i Paris (sammanlagt fyra organisationer) där vi haft erfarenhetsutbyte om att minska efterfrågan på sexköp och bidragit med argumentation om den svenska modellen till franska organisationer.
- Research, bevakning och genomgång av material om utvecklingen av frågan i Sverige och i Europeiska länder. Deltagit i kampanjer i samverkan med andra organisationer som verkar för att minska prostitution, exempelvis Brussels Call.
- Kontakt med experter inför politiskt påverkan, lobbying på EU-nivå.

Politisk påverkan & opinionsbildning och kampanjer

- Kampanjen "For Fair Sex - Against Trafficking" har varit basen även under 2013. Kampanjens plattform är webbplatsen <http://realstars.eu/for-fair-sex/> med information om hur sexhandel, trafficking och prostitution ser ut i EU och där vi specifikt lägger fokus är på antal sexköpare i olika länder. Den 8 mars startades kampanjen 'Travel for fair sex' <http://realstars.eu/travelforfairsex/>, en kampanj som fokuserar på destinationer som Berlin, Barcelona, Grekland m.fl., några av våra käraste resmål med en baksida av sextrafficking. Kampanjen ger resenärer och företag möjlighet att bli Travel-for-fair-sex-ambassadörer. Delar av satsningen är en kampanjsida och flyers samt en spektakulär vägs skylt som visar på avstånd till olika typer av exploatering och prostitution. Skylten användes i samband med Fair Sex veckan i oktober. Vi deltog även på mässor och gerillaaktiviteter i Stockholm och i Göteborg. Under året utformades även nästa kampanjidé som smyglanserades i slutet av året; "Res och jobba" med huvudaktiviteter under 2014.
- Kampanjernas syfte är att skapa opinion och påverka EU att kriminalisera köp av sexuella tjänster. Ca 2000 namn samlades in på webbplatsen och genom olika utåtriktade aktiviteter och utställningar och skickades till EU: beslutsfattare i samband med Anti-traffickingdagen 18 oktober och FN:s dag för mänskliga rättigheter, den 10 dec.

Design och konst för Fair Sex.

- Realstars använder konst och kreativa samarbeten som vapen mot trafficking. Konstnären och artisten *Caroline af Ugglas* är en av dem som engagerat sig och har bidragit med ett personligt konstverk till förmån för det förebyggande arbetet mot trafficking vilket tryckts upp och säljs både till företag inom ramen för Business Against Trafficking och till privatpersoner.
- Under 2013 har Realstars tagit fram *t-shirts* som säljs med budskapet Fair Sex och där intäkterna går direkt till vårt arbete för att stoppa trafficking. Först ut var den fantasifulla designen av Johanna Brag som Realstars tidigare använt sig av. I samband med Pridefestivalen lanserade vi även en punkigare Fair Sex- T-shirt (fair f*ing Sex) där starka personligheter som skådespelerskan Amanda Ooms, artisten Sibille Attar och författaren Birgitta Stenberg delat med sig av konstnärliga bidrag och intervjuer på plattformen Fair Fucking Sex. T-shirten är i ekologiskt bomull.
- Realstars gav även ut en bok där nitton unga författare och litterära röster mellan 15-26 år kommer till tals och ger sin tolkning av Fair Sex – och dess motsats. "*Intimitet och makt – unga skriver om Fair Sex*", som en mindre bok med det allmängiltiga uppdraget att utforska teman som förälskelse och sex.
- Genom det arvfondsfinansierade skolprojektet har elever på gymnasieskolor skapat olika kreativa uttryck som har ställts ut i flera sammanhang i Göteborg och Stockholm. På det sättet har de varit en del av vårt arbete för mänskliga rättigheter och våra kampanjer för ett traffickingfritt Europa.

Sociala medier & press

- Realstars har väckt opinion kring trafficking och prostitution främst genom sociala medier där webbplatsen, realstars.eu, Facebook och Twitter utgör en plattform. Bilder har utvecklats under året och vi finns på Pinterest. Under 2013 har vi utvecklat Instagram där bilder kan taggas på Hashtagen #forfair6.
- Resultatet av bevakning av traffickingfrågan har synliggjorts genom artiklar på bloggen.
- Genomfört ett flertal intervjuer med både kända röster för att utveckla sina tankar om utmaningar om Fair Sex i samhället. Nytt för i år är intervjuer på plattformen Fair Fucking Sex.
- RealStars har synts i media med kampanjen *Ett Europa fritt från Trafficking* och specifikt *Travel for Fair Sex*, *Fair Sex: Nätverket* och för T-shirten Fair Fucking Sex, bland annat i Metro, GT, Veckorevyn, Svd, Radio P4 och GP. Realstars grundare har också blivit intervjuad i Göteborgs Posten den 3 mars. Satsningen för att engagera företag i CSR-frågor har också uppmärksammats i Metro och GT och glädjande även genom en intervju och tre helsidor i Veckans Affärer Hållbarhet: "Malin Roux i VA: Slavhandel i svenska företag – Frågan om sexhandel får storbolagen att rodna", 11:e november 2013. <http://www.va.se/va-hallbarhet/slavhandel-i-svenska-foretag-575707>
- Realstars grundare blev intervjuad i Aktuellt i samband med att Frankrike röstade om en sexköpslag den 21 november. Det bevisar att vi anlitas som experter i frågor om trafficking och sexhandel och Fair Sex. SVT Aktuellt: "Malin Roux i Aktuellt 21 november ang. Frankrike röstar om sexköpslag" <http://www.youtube.com/watch?v=nuCTq73mhWs&feature=youtu.be>, 21 november 2013.

Event och aktiviteter

- Eventet "Trafficking i verkligheten och i populärkulturen" på Bio Roy hölls den 23:e maj och satte fokus på det största människohandelsmålet i Sverige; där talarna bjöd på gripande historier ur sexslavhandelns verklighet. Aftonen avslutades med artisten *The Naima Train* och en mycket stark dansuppväsning koreograferad av *Toby Kassell*. *Mats Paulsson*, från Polisens Människohandelsgrupp, Kammaråklagare *Thomas Eliasson* och journalisten *Johanna Bäckström Lerneby* delade med sig av sina erfarenheter och sitt arbete mot sexslavhandel. Under andra delen av programmet hölls en debatt om hur deckargenren speglar sexuellt våld och hur det påverkar oss som läsare. Diskussionen tog avstamp i boken "*Rape in Stieg Larsson's Millennium Trilogy and Beyond*", med redaktör och litteraturforskare *Berit Åström*.

För tredje året i rad anordnade Realstars event i samband med EU:s Anti-traffickingdag den 18 oktober. Realstars arrangerade ett större event på Teaterstudio Lederman med fokus på sexköparen. Orsaken till att sextrafficking existerar är efterfrågan: torsken. Under kvällen diskuterades vem han är, varför han finns och hur vi kan angripa det beteende som leder till att miljontals människor lever i sexslaveri. Under eventet visades ungdomars konst som skapats i skolprojektet, Creativity for Fair Sex. Det bjöds på samtal, debatter, musik och namnunderskrifter skickades till beslutsfattare inom EU. Moderator: *Alexandra Pascalidou*. Medverkande från bl. a. *Länsstyrelsen i Stockholm*, *Frälsningsarmén*, *Sveriges Kvinnolobby*, *Moderaterna* och *Feministiskt Initiativ* samt *Niclas Järvklo*, sekreterare i regeringens utredning om Män och

Jämställdhet, *Jenny Westerstrand*, forskare och *Malin Roux*, grundare Realstars. Specialskrivet bidrag av *Henning Mankell* och uppträdande av *Potato Potato*. Drygt hundrafemtio personer fanns i publiken.

- Realstars har satt EU:s anti-traffickingdag på kartan genom våra event (som vi till att börja med varit så när som ensamma om att arrangera). I samband med Anti-traffickingdagen anordnade Realstars även andra Fair Sex aktiviteter som konstutställning av ungas verk, teater och en gerillaaktion för Travel for Fair Sex. Under veckan hade vi en release för boken "Intimitet och makt – unga skriver om Fair Sex, bl.a. med uppträdanden på Medborgarplatsen i den 17 oktober.
- Utåtriktat arbete och kampanjinformation exempelvis genom medverkan på Barnfridsdagen i Göteborg i augusti.
- Realstars deltog på Bokmässan och uppmärksammade vårt arbete med samarbeten med Caroline af Ugglas, Elanders och Marknadcheferna "Konsten att stoppa Trafficking" som tema för vår medverkan med plats i Elanders monter. Realstars har också deltagit som föredragshållare exempelvis på ett event om förebilder arrangerat av Bris.

Skolor

- Under mars startade det arvsfondsfinansierade projektet under samlingsnamnet "*Fair Sex: Nätverket och kreativa uttryck*". I projektet har Realstars haft resurser att skapa ett webbaserat interaktivt läromedel för unga om sex, trafficking och mänskliga rättigheter, Fair Sex: Nätverket. Ett intensivt arbete påbörjades i april att ta fram spelet med tillsammans med Pedagogiskt Centrum som stött för produktionen. Spelet utspelar sig på webben och är skapat i första hand för att ge kunskaper och engagera ungdomar i frågor om övergrepp, trafficking och prostitution. I spelet flätas dessa områden samman. Spelet är uppdelat i två delar. I caset " Varför Trafficking" möter vi Crina, hon är 19 år och kommer från Rumänien. Hon tvingas sälja sex i Sverige. Caset om Crina ger en övergripande bild av hur trafficking och verkligheten ser ut, både på samhällsnivå och för de miljontals människor som varje år faller offer för sexhandel. I caset "Bara på skoj" möter vi Mikaela som är 17 år. Hon har anmält att hon blivit våldtagen av två jämnåriga killkompisar. "Bara på skoj" är en djupt aktuell och personlig skildring av en tjej som själv får bära skulden för ett övergrepp. Denna del tar oss från sexualbrottslagstiftning, till internetmobbing och spridning av kränkande innehåll på nätet. Länk till spelet <http://www.realstars.eu/fairsex-natverket/>
- Spelet lanserades under Mötesplats skola i slutet av oktober. Ett flertal skolor och klasser har använt spelet på egen hand med hjälp av den lärarhandledning som Pedagogiskt Centrum tagit fram. Realstars har även besökt skolor för att stödja efterdiskussionen och introducera spelet.
- *Föreläsningar, kreativa workshops och värderingsövningar är den andra delen av arvsfondsprojektet*. I maj anställdes två processledare för att besöka skolor och genomföra värderingsövningar och skapande workshops. En föreläsning och presentation speciellt anpassad för skolorna var ett viktigt stöd tillsammans med olika övningar. Under hösten skapade ett flertal klasser olika kreativa uttryck i form av exempelvis bild och foton på temat Fair Sex och dessa har ställts ut i olika sammanhang och på Realstars digitala plattform, Creativity for Fair Sex. Se gärna här: <http://realstars.eu/creativityforfairsex/>. Ett närmare 70-tal konstverk blev resultatet.

Under hösten besökte Realstars närmare 50-tal skolor och ungdomsverksamheter där vi genomfört föredrag och värderingsövningar för 25 klasser. Sammantaget engagerad Realstars ca 900 elever under året.

Företag

- Under 2013 utvecklades arbetet för att samarbeta med företag: Samarbetet med *Marknadscheferna* och *Caroline af Ugglas* blev startskottet för initiativet *Business Against Trafficking* där företag får stöd och kunskap för att integrera traffickingfrågan i sitt CSR-arbete. Samarbetet innebar ett stort kliv framåt. Basen är webbplatsen www.realstars.eu/csr. I konceptet Business Against Trafficking uppmanar Realstars företag att bli Realstarsvänner och ställa sig bakom etiska riktlinjer (policy kring sexköp, mänskliga rättigheter) och själva förebygga och ta ett CSR-ansvar i traffickingfrågor. Att bidra ekonomiskt till Realstars verksamhet har blivit möjligt även genom att vi säljer Caroline af Ugglas tavlan till förmån för arbetet mot trafficking. Projektet är sponsrat med tryck av *Elanders* och genom *Marknadscheferna* där Realstars förfogar över ett uppslag i varje nummer av tidningen *Marknadscheferna*. Realstars har fått flera strategiska samarbeten, exempelvis *Nordea* och *Scandic Hotels* och haft dialog med ett tiotal börsnoterade bolag för att sprida kunskap och medvetenhet om trafficking som en del av CSR-agendan och en studie påbörjades under året för att få en bild av företagens medvetenhet och kunskap i traffickingfrågor.
- Seminariet: Företags CSR-engagemang i traffickingfrågor, genomfördes den 21 november i Stockholm Scandic Hotels med inbjudna talare från Sida, Tele2 Sverige AB, Scandic och Sveriges traffickingambassadör. Moderator från Enact Sustainable Strategies. Seminariet blev ett möte för att samtal och tydliggöra företagens ansvar i traffickingfrågor, bidra till erfarenhetsutbyte. Det blev uppskattat och publiken var aktiv. Flera aktörer bidrog till att möjliggöra eventet, bland annat genom stöd från *Kreab Gavin Anderson*, Brysselkontor samt *Scandic Hotels*.
- Genom ett uppslag och intervju med Realstars i *Veckans Affärer* Hållbarhetsnummer flyttar Realstars fram traffickingfrågor på företagsagendan. I artikeln beskrivs hur olika branscher beröras och hur de aktivt kan förebygga arbetet mot trafficking.

Organisation

Styrelse: Organisationens styrelserepresentation har bestått av Torbjörn Johansson (suppleant), Vanessa Corneliussen (ny ledamot 2013), Lotta Johansson, Didier Schreiber, Emmanuel Roux (suppleant) och Malin Roux (ordförande).

Anställda: Under året har Realstars haft löner för tre personer (vissa perioder kortare anställning för ytterligare tre personer) som finansierats genom projektbidrag från Ungdomsstyrelsen (25 % tjänst) och Allmänna Arvsfonden (sammanlagt 1,5 procent tjänst fördelat på två processledare för ungdomsverksamheten samt projektledare). Isabel Nylund och Stefan Andersson anställdes som processledare. Amanda Frövenholt och Matilda Fryklund och Jenny Gustafsson och Nora Oleskog Tryggvason har även varit involverade och fått projektlön.

Volontärer: Realstars utvecklas i hög grad med hjälp av volontärer och frivilliga, det gäller inte minst personer som hjälpt till med sociala medier och gästbloggar för RealStars.

Advisory Board Organisationen knöt vid uppstarten till sig fem advisors med olika kompetenser i en Advisory Board. Vid behov är de bollplank i olika frågor och projekt som RealStars driver: Bert-Ola Bergstrand, Sasja Beslik, Fredrik Ganslandt, Ulrika Jonasson-Borggren, Monica Nebelius och Petra Wallenstam. Parul Sharma har tillkommit som advisor för Realtars under 2013.

Projektmedel och samarbeten under året

- RealStars har under året haft stöd och projektmedel från Ungdomsstyrelsen om 455 000 kr för andra året i projektet Ett Europa fritt från Trafficking med start 2013-01-01 t o m 2014-01-31. En stor del av aktiviteterna, kampanjerna och arbetet på både EU-nivå och företagsnivå har finansierats av Ungdomsstyrelsen.
- Realstars har genom stöd från Arvsfondsprojektet erhållit ett projektbidrag om 1 889 000 kr vilket har varit ett oerhört viktigt bidrag för att utveckla arbetet för att engagera unga och involvera en större målgrupp i kampanjer.
- Realstars har fått stöd från företag som sponsrat och bidragit med medel genom främst pro bono tjänster. Det gäller exempelvis material, tryck, event, reklam, PR och informationstjänster, webbtjänster/videofilm och juridiktjänster. Realstars har också fått stöd för lokal och it-tjänster, samt genom samarbete med Real Laplaine, författaren till boken "See me not".

Resultatuppfyllelse (uppdraget)

RealStars har under fjärde verksamhetsåret bedrivit verksamhet inom ramen för målsättningar och syfte med verksamheten.

RealStars har året tagit stora kliv framåt och fortsatt utveckla organisation, kompetens och kunskap. Vi har fått stöd från volontärer och praktikanter i föreningen som tillsammans med verksamhetsansvarig/grundare och anställda bedrivit en rad aktiviteter med gott resultat. Realstars aktiviteter har varit inriktade på att påverka, informera, öka kunskapen om sexhandel och traffickings utbredning bland en bred allmänhet, skolor och ungdomsverksamheter. Genom Business Against Trafficking har Realstars fört fram traffickingfrågor på företags CSR-agenda.

Realstars bedriver ett långsiktigt påverkansarbete med uppgift att samla och mobilisera en bred allmänhet för att få till stånd förändringar i Sverige och på EU-nivå. Realstars har, av allt att döma, spelat en viktig roll som opinionsbildare i frågan under 2013 genom ett relativt gott mediagenomslag för en ideell organisation och arrangör av ett event på Teaterstudio Lederman och Bio Roy där RealStars har lyckats samla nyckelaktörer för att kraftsamla och skapa förändringar. Vi har haft föreläsningar och workshops i skolor, engagerat volontärer, använt konst för att engagera och skapa debatt genom skolsamarbeten och samarbete med konstnärer. Genom våra kampanjer samt genom besök bland EUs institutioner och erfarenhetsutbyte med internationella organisationer har vi påverkat på EU-nivå. Under 2013 har vi stärkt vår position som talesman i frågan om Fair Sex och som en organisation som motarbetar trafficking prostitution och människohandel. Realstars har fått genomslag i ett flertal medier och bidragit till att öka kunskap och uppmärksamhet för traffickingfrågan såväl i Sverige som bland EU:s 27 justitieministrar, bred allmänhet och bland företag.

Sannolikt har Realstars varit ensam, eller en av få aktörer, att i EU genomföra ett kampanjupprop som vänder sig till samtliga medlemsländer som svar på EU:s Direktiv om Människohandel. Ett direktiv som blev urvattnat och som kräver fortsatt arbete för medinflytande i frågan om mänskliga rättigheter för alla, inklusive dem som befinner sig i sexuell exploatering och där sexköparen skyddas av lagar i ett flertal av EUs medlemsstater.

Slutord verksamhet

Både företag och enskilda personer har bidragit till verksamhetens utveckling. Tid och kompetens som värderas högt och motsvarar åtskilliga hundra arbetstimmar och tusentals kronor. Organisationen har bedrivit kampanjen, For Fair Sex - Against Trafficking som är central för att sprida budskapet Fair Sex och idén om att alla är stjärnor och kan göra en handling mot trafficking.

Resultat och ställning (ekonomiskt)

Föreningens resultat enligt årsredovisningen var 324 705 kr, (balanserat resultat att återföras år 2014 i projekt som föreningen bedriver, Ungdomsstyrelsen och Allmänna arvsfonden). För 2013 har föreningen samlat in egna medel genom företagsarbeten, gåvor, försäljning av tavlor mm om 134 000 kr.

De tre största posterna är externa kostnader för utveckling av webbspelet Fair Sex: Nätverket till Pedagogiskt Centrum (1 016 000 kr), lönekostnader (710 899 kr) och resekostnader (69 705 kr).

Ideellt arbete och pro bono uppdrag redovisas inte i balans och resultaträkning.

Realstars Ideell Förening

Sida: 1

Resultatrapport

Utskrivet: 14-05-18

Preliminär

Räkenskapsår: 13-01-01 - 13-12-31

Senaste version: 370

Resultatenhet: Hela företaget

Period: 13-01-01 - 13-12-31

		Perioden	Akkumulerat	Ack fög år
Rörelsens intäkter mm				
Nettoomsättning				
3004	Försäljning Tavlor, Momsfri	124 614,00	124 614,00	0,00
3005	Försäljning, T-shirt	4 170,98	4 170,98	0,00
3006	Intäkter föredrag	1 900,00	1 900,00	0,00
3007	Intäkter lokallhyra	3 000,00	3 000,00	0,00
3740	Öres- och kronutjämnning	0,00	0,00	-1,00
Sia Nettoomsättning		133 684,98	133 684,98	-1,00
Övriga rörelseintäkter				
3989	Övriga erhållna bidrag	2 345 910,00	2 345 910,00	351 986,00
3990	Medlemsintäkter	742,00	742,00	702,00
Sia Övriga rörelseintäkter		2 346 652,00	2 346 652,00	352 688,00
Sia Rörelseintäkter mm		2 480 336,98	2 480 336,98	352 687,00
Bruttovinst				
		2 480 336,98	2 480 336,98	352 687,00
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader				
5010	Lokaler för möten, träffar, konferenser	-71 716,00	-71 716,00	-3 500,00
5460	Förbrukningsmaterial	-23 625,00	-23 625,00	-3 375,00
5800	Resekostnader	-69 705,06	-69 705,06	-35 900,31
5910	Annonsering	-27 491,00	-27 491,00	-30 618,00
5940	Utställningar och mässor	-11 125,00	-11 125,00	0,00
5990	Publikation	-26 500,00	-26 500,00	0,00
6150	Trycksaker	-72 619,00	-72 619,00	0,00
6250	Porto,administration, telefon, internet mm.	-14 505,00	-14 505,00	-8 881,00
6420	Ersättning till revisor	-8 813,00	-8 813,00	-8 750,00
6510	Inköp material	-1 651,00	-1 651,00	0,00
6530	Administration/redovisning	-32 227,20	-32 227,20	0,00
6540	Webbutveckling	-27 000,00	-27 000,00	0,00
6550	Externa tjänster	-1 014 375,00	-1 014 375,00	-60 000,00
6991	Övriga kostnader (mat, fika vid möten o konferenser mm.)	-45 062,34	-45 062,34	-27 226,85
Sia Övriga externa kostnader		-1 446 414,60	-1 446 414,60	-178 251,16
Personalkostnader				
7210	Lön	-388 340,00	-388 340,00	-131 945,00
7211	Lön MRJ	-120 000,00	-120 000,00	0,00
7290	Förändring semesterlöneskuld	-35 224,00	-35 224,00	0,00
7291	Förändring semesterlöneskuld MRJ	-14 400,00	-14 400,00	0,00
7320	Traktamenten	-2 530,00	-2 530,00	0,00
7510	Arbetsgivaravgifter	-107 320,00	-107 320,00	-41 454,00
7511	Arbetsgivaravgifter MRJ	-30 160,00	-30 160,00	0,00
7519	Sociala avgifter för semester och löneskuld	-9 305,00	-9 305,00	0,00
7520	Sociala avgifter för semester och löneskuld MRJ	-3 620,00	-3 620,00	0,00
Sia Personalkostnader		-710 899,00	-710 899,00	-173 399,00
Sia Rörelsens kostnader inkl råvaror mm		-2 157 313,60	-2 157 313,60	-351 650,16
Rörelseresultat före avskrivningar		323 023,38	323 023,38	1 036,84
Rörelseresultat efter avskrivningar		323 023,38	323 023,38	1 036,84
Rörelseresultat före finansiella intäkter och kostnader		323 023,38	323 023,38	1 036,84
Resultat från finansiella investeringar				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter				
8314	Skattefria ränteintäkter	20,00	20,00	0,00
Sia Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		20,00	20,00	0,00
Räntekostnader och liknande resultatposter				
8423	Räntekostnader för skatter och avgifter	-1 344,00	-1 344,00	-66,00
Sia Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 344,00	-1 344,00	-66,00

Realstars Idcell Förening

Sida: 1

Balansrapport
Preliminär

Utskrivet: 14-05-18

Räkenskapsår: 13-01-01 - 13-12-31

Resultatenhet: Hela företaget

Period: 13-01-01 - 13-12-31

Senaste version: 370

		Ing balans	Period	Utg balans
TILLGÅNGAR				
Omsättningstillgångar				
Fordringar				
1610	Kortfristig fordran på AF	0,00	9 159,00	9 159,00
1611	Kortfristig fordran på US	0,00	577,00	577,00
1630	Avräkning skatter och avgifter	-111,00	-34,00	-145,00
1631	Fordran Skatteverket	0,00	4 946,00	4 946,00
1799	Observationskonto	1 784,00	552,00	2 336,00
S:a Fordringar		1 673,00	15 200,00	16 873,00
Kassa och bank				
1910	Kassa	376,50	-345,00	31,50
1920	Bankkonto US	475 884,34	-280 013,42	195 870,92
1930	Bankkonto AF	0,00	186 551,80	186 551,80
S:a Kassa och bank		476 260,84	-93 806,62	382 454,22
S:a Omsättningstillgångar		477 933,84	-78 606,62	399 327,22
S:A TILLGÅNGAR		477 933,84	-78 606,62	399 327,22
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER				
Eget kapital				
2091	Balansrad vinst eller förlust	-2 035,00	0,00	-2 035,00
2099	Årets resultat	-970,84	-321 699,38	-322 670,22
S:a Eget kapital		-3 005,84	-321 699,38	-324 705,22
Kortfristiga skulder				
2440	Leverantörsskulder	0,00	-1 875,00	-1 875,00
2490	Kortfristig skuld till AF	0,00	-577,00	-577,00
2491	Kortfristig skuld till US	0,00	-9 159,00	-9 159,00
2710	Personalens källskatt	-5 460,00	-20 485,00	-25 945,00
2730	Lagstadgade sociala avgifter	-5 718,00	-24 535,00	-30 253,00
2822	Utlägg MRJ	0,00	-2 263,00	-2 263,00
2920	Upphopen semesterlöneskuld	0,00	-1 560,00	-1 560,00
2940	Upphupna lagstadgade sociala kostnader	0,00	-490,00	-490,00
2990	Övriga upphupna kostnader och förutbetalda intäkter	-463 750,00	461 250,00	-2 500,00
S:a Kortfristiga skulder		-474 928,00	400 306,00	-74 622,00
S:A EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		-477 933,84	78 606,62	-399 327,22
BERÄKNAT RESULTAT***		0,00	0,00	0,00