



Verksamhetsberättelse Realstars Ideell förening

RÄKENSKAPSÅR 1: 2011-01-01 - 2011-12-31.

Göteborg 2012-05-25

Innehållsförteckning

1. Om RealStars, vision, syfte
2. Verksamhet 2011
Resultatuppfyllelse
3. Organisation
4. Slutord
5. Resultat och ställning

Inledning

Vi riktar ett stort tack till alla som bidragit i arbetet för att uppmärksamma människohandel och för att utveckla RealStars verksamhet.

Allmänt om verksamheten

Föreningen RealStars är en ideell organisation som startades 2010 i Göteborg, med syfte att verka för Fair Sex och en bättre värld fri från sex trafficking. RealStars arbetar nationellt och inom EU genom kampanjer och opinionsbildning. Designade modeprodukter planeras att bli en kanal för kampanjer för Fair Sex – Fashion for Fair Sex.

RealStars verkar för ett socialt hållbart samhälle. RealStars baserar arbetet på FN:s Barnkonvention, FN:s Kvinnokonvention samt den Allmänna förklaringen om mänskliga rättigheter.

Vision

Föreningen RealStars har bildats med det långsiktiga målet att verka för Fair Sex* i samhället och bidra till att avskaffa sex trafficking i Europa. Vi måste ta itu med de allra värsta former av övergrepp och brott mot mänskliga rättigheter i syfte att skapa ett bättre samhälle för alla.

Visionen är en bättre värld fri från trafficking och ett jämlikt och jämställt samhälle med respekt för mänskliga rättigheter.

Syfte

Syften med föreningen är att:

- Förmedla kunskap och skapa engagemang mot sex trafficking hos den enskilde medborgaren och andra samhällsaktörer
- Kanalisera opinion och debatt så att den bidrar till att motverka sex trafficking

Föreningen har sedan starten 2010-03-03 påbörjat arbetet enligt ovan beskrivning.

Verksamhet 2011

Föreningens verksamhet har under 2011 främst inriktats på kampanjer, utåtriktad arbete, opinionsbildning och kunskapsspridning inom ramen för kampanjen "Make Fair Sex Real".

Under året utvecklades påverkansarbetet dels genom webbaserade kampanjer samt genom en rad samarbeten både nationellt och internationell där EUs politiker utgjorde slutmålgrupp för politisk påverkan.

Aktiviteter under andra verksamhetsåret:

Research och bevakning politisk påverkan

- Kontaktat flera EU-parlamentariker och för att följa utvecklingen avseende EUs arbete för framtagning av EU direktiv mot människohandel.
- Research, bevakning och genomgång av material om utvecklingen av frågan i Sverige och i Europeiska länder.
- Kontakt med experter inför politiskt påverkan, lobbying och kommunikation med EU- beslutsinstanser.

Politisk påverkan & opinionsbildning

- Kampanjen Make Fair Sex Real startade i januari med syfte att skapa opinion och påverka EU att kriminalisera köp av sexuella tjänster från människohandelsoffer. Kampanjens plattform är på webbplatsen realstars.eu/campaign med information om EUs process och människohandelsdirektiv samt en petition med EUs beslutsfattare som målgrupp. Över 1250 namn samlades in på webbplatsen och genom olika utåtriktade aktiviteter och utställningar som kopplades till kampanjen. Förutom beslutsfattare är opinionsbildning och kunskapsspridning till en bred målgrupp ett av kampanjens syften.
- Väckt opinion om trafficking och prostitution främst genom sociala medier. Webbplatsen, realstars.eu och bloggen utgör basen.
- Genomfört ett flertal intervjuer med kända personer.
- *Design och konst för Fair Sex.*
- På Röhsska butik & showroom på Röhsska museet i Göteborg kunde allmänheten se en utställning med prov från den första kollektionen strumpbyxor och leggings för Fair Sex, designade av svenska textildesignern Johanna Brag.

- Realstars budskap om att vi alla är stjärnor har inspirerat Johannas mönster med tjejer som slänger sig ut i verkligheten. Tjejers fria vilja i alla lägen.

"Realstars Fair Sex kollektion är ett viktigt ställningstagande för mode med jämställd sex, självklart för Röhsska museet att visa, säger Ted Hesselbom, museichef Röhsska museet."

- RealStars har bjudit in konstnärer att skapa verk i ljuset av Fair Sex. Konstnärliga röster är Kasra Alikhani, vars verk är en tavla och The New Beauty Council, som skapat en konstfilm. Konstnärernas verk visades på Röhsska museet på anti-traffickingdagen den 18:e oktober och visas på realstars.eu "Art for Fair Sex".
- Nonstp producerade under 2011 en film för Fair Sex som visats på realstars.eu "Art for Fair Sex" samt på kreatörernas webbplats.

-

Sociala medier

- Väckt opinion kring trafficking och prostitution främst genom sociala medier där webbplatsen, realstars.eu, Facebook och Twitter utgör en plattform.
- Genomfört ett flertal intervjuer med både kända röster för att utveckla sina tankar om utmaningar om Fair Sex i samhället. Realstars har även genomfört intervjuer med andra aktörer som arbetar med frågan, exempelvis Länsstyrelsen i Stockholmslän och KRUS.
- Resultatet av bevakning av traffickingfrågan har synliggjorts genom artiklar på bloggen.
- Spridit information om kampanjen och RealStars budskap i andra sociala medier.

Aktiviteter och event

- Utställning på Världskulturmuseet inom ramen för kampanjen "Make Fair Sex Real". Exponering av blogginlägg från Angeredsgymnasiet samt "macstation" där besökare fick möjlighet att delta i kampanjen och uppropet. (2011-07-07-2011-09-20).
- Utåtriktat arbete och kampanjinformation vid arrangemang som HBTQ-festivalen, Kulturkalaset, "Make Fair Sex Real".
- Utställning Konst för Fair Sex på Nordstan i Göteborg den 2011-10-16. Kampanjinformation, "Make Fair Sex Real".
- Utställning på Röhsskas butik & showroom på Röhsska museet i Göteborg, strumpbyxor och leggings för fair sex, designade av svenska textildesignern Johanna Brag, 2011-08-15-2011-10-23.
- EU:s anti-traffickingdag den 18 oktober uppmärksammades genom samtal, konst och musik och alla namnunderskrifter från kampanjen "Make Fair Sex Real" skickades till beslutsfattare inom EU. Ur programmet: Samtal om människohandel och hur vi kan främja fair sex och mänskliga rättigheter.
- Medverkande: Stefan Adamsson, kriminalinspektör, Polismyndigheten VGR - Talieh Ashjari, chef social hållbarhet, Länsstyrelsen VGR Fredrik Ganslandt, Thomas Ahlstrand, åklagare Internationella åklagarkammaren Göteborg, Reklambyrån Hey it's Enrico Pallazzo - Ted Hesselbom, museichef Röhsska

museet, Per Ottosson, kommissarie, Polismyndigheten VGR - Lena Renman, PR & marknadschef Lindex Sverige - Malin Roux, grundare RealStars.

- Musik: The Naima Train och konst av Kasra Alikhani, The New Beauty Council.
- Moderationer: Ulrika Jonasson Borggren och Johan Kjörk
- Deltagande på Mänskliga Rättighetsdagarna 14-15 november i Stockholms Kulturhus, Nordens största arena för samtal och debatt om mänskliga rättigheter, RealStars deltog med som utställare under två dagar där tre av organisationens medlemmar förmedlade Kampanjinformation ("Make Fair Sex Real").

Organisation

Organisationen utvidgade sin styrelse genom att tre personer valdes in i styrelsen som bestod av:

Magnus Almhed (suppleant) Amanda Frövenholt, Lotta Johansson, Didier Schreiber, Emmanuel Roux (suppleant), Malin Roux (ordförande)

Advisory Board Organisationen knyt till sig fem advisors med olika kompetenser i en Advisory Borad. Vid behov är de bollplank i olika frågor och projekt som RealStars driver: Bert-Ola Bergstrand, Sasja Beslik, Fredrik Ganslandt, Ulrika Jonasson-Borggren, Monica Nebelius och Petra Wallenstam.

Volontärer: Realstars utvecklas i hög grad med hjälp av volontärer och frivilliga, det gäller inte mins personer som hjälpt till med sociala medier och gästbloggar för RealStars.

Projektmedel och samarbeten under året

- Realstars beviljades medel om 20.000 från Länsstyrelsen i Västra Götaland om genomförande av event och seminariet på Röhsska museet under EU:s anti-traffickingdag. Kostnader för projektet avser inköp av ljus, mat och förbrukningsmaterial, film och musik.
- RealStars beviljades projektmedel från Ungdomsstyrelsen om 300.000 för ettåriga projektet Ett Europa fritt från Trafficking med start 2012-01-12. Under året hösten påbörjades aktiviteter och förebereelser inför projektet. RealStars deltog även på Mänskliga rättighetsdagarna i Stockholm som en del av projektets opinionsbildning.
- Realstars har under året haft en rad samarbeten med olika aktörer, konstnärer, skolor men även företag som sponsrat oss med exempelvis material, tryck, event, reklam samt webbtjänster och juridiktjänster.
- Realstars stöds med bl a lokal och IT, telefon av en av grundarna genom Butterfly R & C.

Resultatuppfyllelse (uppdraget)

RealStars har under andra verksamhetsåret bedrivit verksamhet inom ramen för målsättningar och syfte med verksamheten.

RealStars har dels fortsatt utveckla organisation, kompetens och kunskap samtidigt samlat många volontärer i föreningen som tillsammans med grundarna bedrivit en rad aktiviteter med uppnått resultat att påverka både en bred allmänhet samt politiker, främst på EU-nivå.

Realstars bedriver ett långsiktigt påverkansarbete med uppgift att samla och mobilisera en bred allmänhet för att få stånd förändringar i Sverige och på EU-nivå.

Realstars har, av allt att döma, spelat en viktig roll som opinionsbildare i frågan under 2011 genom en relativt god mediagenomslag för en ideell organisation, arrangör av event på museer, konstsamarbeten, volontärrekrytering samt påverkan på EU:nivå. En verksamhet som vi anser vara en framgångsrik start för en ideell organisation.

Realstars har fått genomslag i ett flertal medier. Exempelvis Expressen och Metro under våren 2011. P3 och Göteborgs Posten inför eventet på Röhsska museet samt ETC och Ottar som skrivit artiklar om RealStars m fl. Se mer på <http://realstars.eu/presen/>

Ett resultat är att Realstars har bidragit till ökat kunskap och uppmärksamhet för traffickingfrågan såväl i Sverige som bland EU:s 27 justitieministrar och EU: kommissionär som besvarat brev från RealStars petition. Sannolikt har Realstars varit ensam, eller en av få aktörer, att i EU att genomföra en kampanj och uppror till samtliga medlemsländer som svar på EU:s lagstiftningsprocess om ett nytt Direktiv om Människohandel. Ett direktiv som blev urvattnat och som kräver fortsatt arbete för medinflytande i frågan om mänskliga rättigheter för alla, inklusive dem som befinner sig i sexuell exploatering och där sexköparen skyddas av lagar i ett flertal av EUs medlemsstater.

Slutord verksamhet

Både företag och enskilda personer har bidragit till verksamhetens utveckling. Tid och kompetens som värderas högt och motsvarar åtskilliga hundra arbetstimmar och tusentals kronor. Organisationen bedrivit en kampanj, Make Fair Sex Real som vi ser som ett viktigt första steg för att sprida budskapet Fair Sex och idén om att alla är stjärnor och kan göra en handling mot trafficking.

Resultat och ställning (ekonomiskt)

Föreningens rörelseresultat uppgår till 307.035 kr vilket avser i första hand insättning av medel 300.000 inför 2012 års kampanj för ett Europa fritt från Trafficking.

Resultat och ställning nedan redogör för kostnader under året där huvuddelen hänförs till eventet den 18 oktober på Röhsska museet. Ekonomiska bidrag och gåvor tas upp i resultat och balansräkningen. Ideellt arbete och pro bono uppdrag redovisas inte, som brukligt är, i balans och resultaträkning. Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat och balansräkning.

Realstars Ideell förening

Resultatrapport

Preliminär

Sida: 1

Utskrivet: 12-05-16

Räkenskapsår: 11-05-01 - 11-12-31

Resultatenhet: Hela företaget

Period: 11-05-01 - 11-12-31

Senaste vernr: A6

	Perioden	Ackumulerat
Rörelsens intäkter och lagerförändring		
Nettoomsättning		
3041 Försäljn tjänst 25% sv	323 300,00	323 300,00
S:a Nettoomsättning	323 300,00	323 300,00
S:a Rörelseintäkter och lagerförändring	323 300,00	323 300,00
Bruttovinst	323 300,00	323 300,00
Rörelsens kostnader		
Övriga externa kostnader		
5460 Förbrukningsmaterial	-791,00	-791,00
5800 Resekostnader	-1 137,00	-1 137,00
6991 Övr avdr gill kostn	-14 337,00	-14 337,00
S:a Övriga externa kostnader	-16 265,00	-16 265,00
S:a Rörelsens kostnader inkl råvaror mm	-16 265,00	-16 265,00
Rörelseresultat före avskrivningar	307 035,00	307 035,00
Rörelseresultat efter avskrivningar	307 035,00	307 035,00
Rörelseresultat före finansiella intäkter och kostnader	307 035,00	307 035,00
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	307 035,00	307 035,00
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	307 035,00	307 035,00
Resultat före skatt	307 035,00	307 035,00
Beräknat resultat	307 035,00	307 035,00

Balansräkning

Belopp i kr	Not	12/31/11	
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och inventarier	2	0	0
Summa anläggningstillgångar		0	0
Omsättningstillgångar			
Fordringar			
Kundfordringar	3	0	0
Övriga fordringar		0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0	0
		0	0
Kassa och bank		0 307 035,00	
Summa omsättningstillgångar		0 307 035,00	
SUMMA TILLGÅNGAR		0 307 035,00	

